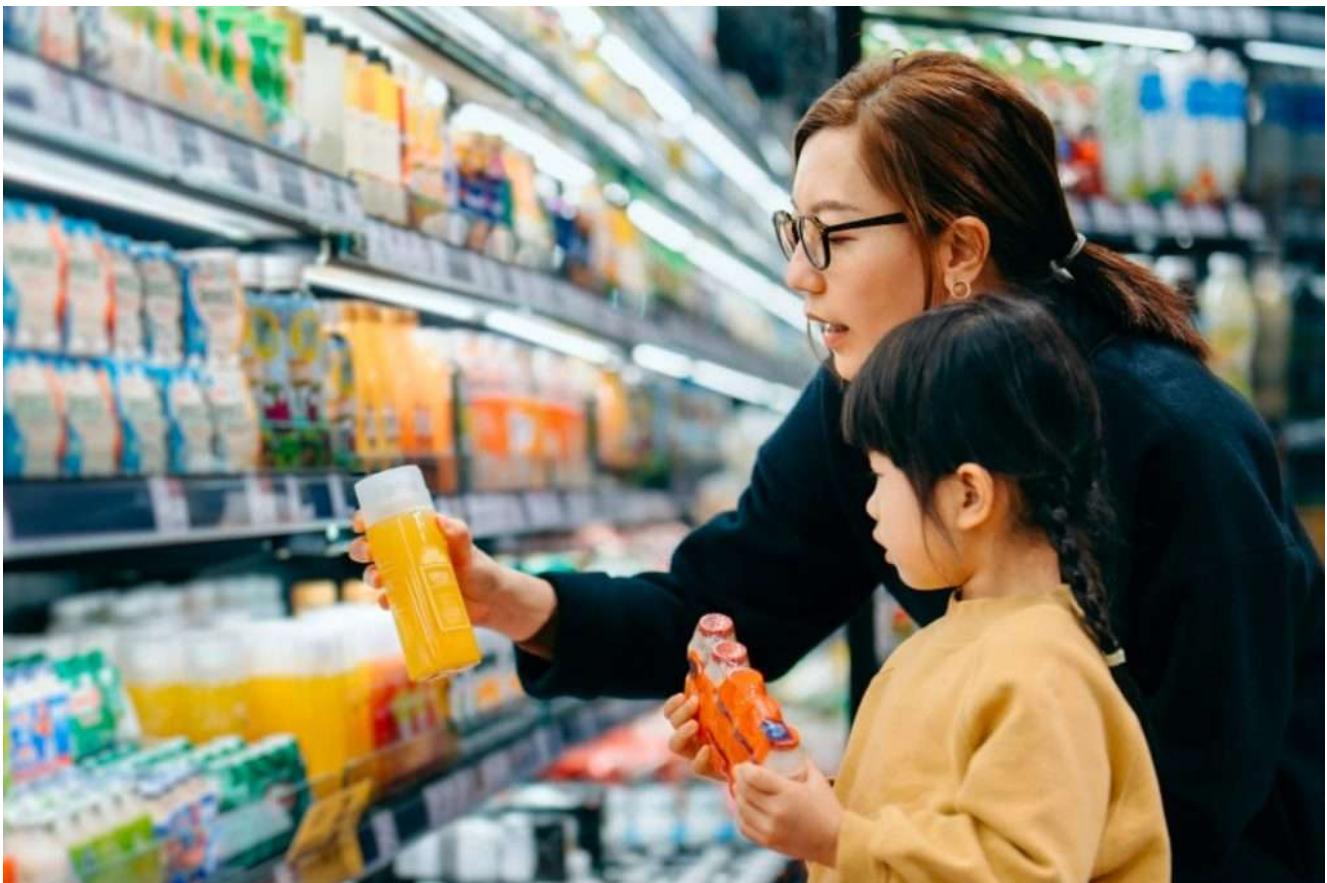


Il futuro sarà roseo solo per le imprese “sostenibili” e “digitali” e che puntano anche al volume

scritto da Fabio Piccoli | 28 Febbraio 2024



Il [report](#) Bain & Company 2024 offre anche quest'anno molti spunti di riflessione.

Nel dinamico scenario del 2024, il settore dei **prodotti di consumo** affronta sfide e opportunità uniche. Dopo un periodo in cui la crescita del valore si è affidata principalmente agli aumenti di prezzo, le aziende si trovano ora a dover stimolare la crescita basata sul **volume**, un compito che richiede strategie innovative e un impegno costante verso la sostenibilità.

La Svolta Necessaria: Crescita Basata sul Volume

La ricerca di una crescita basata sul volume richiede un cambio di paradigma per molte aziende, che devono ora focalizzarsi non solo sull'aumento dei prezzi ma anche sull'espansione della propria base di **consumatori** e sull'**innovazione** di prodotto.

Sostenibilità e Digitalizzazione: Due Facce della Stessa Medaglia

Il report Bain & Company evidenzia come la sostenibilità e la digitalizzazione non siano più opzionali, ma elementi fondamentali per le aziende che vogliono rimanere competitive. Queste due aree rappresentano le **principali leve** su cui le imprese possono agire per garantire una crescita a lungo termine, rispettando al contempo l'ambiente e le aspettative dei consumatori.

L'Innovazione dei Modelli Operativi

La necessità di adattarsi a un contesto di mercato sempre più incerto e la crescente scarsità di talenti spingono le aziende a ripensare i propri modelli operativi. L'**agilità**, la capacità di **innovare** e di rispondere rapidamente alle **esigenze** del mercato diventano così elementi chiave per il successo.

Principali Key Points del Report

Key Point	Descrizione
Crescita Basata sul Volume	Le aziende devono spostare il focus dalla sola crescita del valore a una crescita sostenuta anche dal volume.

Sostenibilità	L'impegno verso pratiche sostenibili è diventato un imperativo per soddisfare le aspettative dei consumatori e rispettare l'ambiente.
Digitalizzazione	L'adozione di tecnologie digitali è essenziale per ottimizzare i processi e creare nuove opportunità di business.
Innovazione dei Modelli Operativi	Le aziende devono essere agili e innovative per navigare l'incertezza e attrarre talenti.

Conclusioni

Il report Bain & Company del 2024 offre una panoramica chiara delle sfide e delle opportunità che attendono il settore dei prodotti di consumo. Sottolineando l'importanza della crescita basata sul volume, della sostenibilità, della digitalizzazione e dell'innovazione dei modelli operativi, il documento fornisce alle aziende una bussola per navigare il complesso panorama attuale, guidandole verso una crescita sostenibile e redditizia.