Il nuovo bando Ocm vino promozione Paesi terzi finalmente “in orario”

scritto da Redazione Wine Meridian | 6 Maggio 2024

Il 3 maggio il Ministero dell’agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste ha emesso il decreto relativo alle **misure di sostegno all’interno dell’Organizzazione Comune dei Mercati** (OCM) nel settore vitivinicolo, specificamente focalizzato sulla promozione dei vini italiani sui mercati dei paesi terzi.

Una misura che da oltre un decennio è diventata **strategica** per lo sviluppo del nostro export vitivinicolo.

Questa misura, infatti, è parte integrante della politica agricola comune (PAC) dell’Unione Europea e mira a rafforzare la competitività del settore vitivinicolo italiano, espandendo

la sua presenza e riconoscimento su **scala globale**. Le **azioni finanziate** includono una varietà di attività come campagne pubblicitarie, partecipazione a fiere internazionali, e studi di mercato, tutte intese a promuovere l'eccellenza dei prodotti vitivinicoli italiani rispetto a qualità, sicurezza alimentare e sostenibilità ambientale. Il decreto stabilisce le **modalità operative** e i **criteri di accesso ai fondi**, delineando chiaramente gli obiettivi, i beneficiari ammissibili, l'ammontare dei finanziamenti e le scadenze per la presentazione delle domande, garantendo così un'allocazione efficace delle risorse e un impatto misurabile sul mercato internazionale.

Come più volte denunciato anche da noi di Wine Meridian questa misura nel tempo è stata resa sempre più **macchinosa** dal punto di vista burocratico, ma quest'anno almeno si sono **rispettate le tempistiche** di presentazione del decreto che potrà quanto meno agevolare le aziende, i consorzi di tutela, le associazioni temporanee di impresa nelle redazione e presentazione delle domande.

Azioni Finanziate

Il decreto **finanzia** progetti che includono attività di **p**romozione, pubblicità, partecipazione a fiere, campagne informative e studi di mercato.

Soggetti Finanziati

I **beneficiari** includono organizzazioni professionali, organizzazioni e associazioni di produttori di vino, consorzi di tutela, soggetti pubblici con esperienza nel settore, associazioni temporanee di impresa e di scopo, consorzi, associazioni, federazioni, società cooperative, e reti di impresa composte da produttori di vino.

Ammontare dei Finanziamenti

Le **risorse disponibili** per il finanziamento dei progetti di promozione nazionali per l’esercizio 2024/2025 ammontano a €21.723.793,75. Le percentuali di contributo rispetto alle spese progettuali sono al massimo il 50%. Per i progetti a valere sui fondi quota nazionale, il contributo massimo richiedibile per ciascun progetto non supera i quattro milioni di euro.

Scadenze per la Presentazione delle Domande

Le **domande di contributo** per la campagna 2024/2025 devono pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del 3 luglio 2024. Le modalità di presentazione variano a seconda che il finanziamento sia di quota nazionale o regionale/multiregionale, con dettagli specifici forniti nelle direttive regionali e provinciali.