Beer&Food Attraction 2026: il mercato del beverage italiano vale 12,6 miliardi di euro

scritto da Redazione Wine Meridian | 29 Gennaio 2026



Beer&Food Attraction apre il 15 febbraio a Rimini con oltre 600 espositori e si conferma principale osservatorio europeo sul beverage. Il settore birra vale 10,4 miliardi di euro, con artigianali e analcoliche in forte crescita. Debutta Mixology Attraction dedicato a spirits e cocktail, segmento che registra 2,2 miliardi di euro di consumi fuori casa.

A due settimane dall'apertura, **Beer&Food Attraction** (15-17 febbraio) si presenta come il **principale osservatorio europeo sulle nuove tendenze del beverage e del fuori casa**, con numeri che raccontano un mercato in forte evoluzione e grandi novità in fiera.

Il mondo della birra resta centrale, trainato da dinamiche di consumo sempre più evidenti. Un comparto che vale oggi – secondo Assobirra – 10,4 miliardi di euro. In crescita, sia le birre artigianali che hanno registrato oltre 183 milioni di atti di acquisto, sia le birre analcolicheche ne hanno registrati 49 milioni, segnando rispettivamente un +15% e un +79% rispetto al periodo pre-Covid.

Un segmento che non è più di nicchia e che intercetta nuove occasioni di consumo, dentro e fuori dal locale. Accanto alla birra, Beer&Food Attraction accelera sulla mixology, con il debutto del nuovo Mixology Attraction, dedicato a spirits, cocktail, soft drink e low & no alcohol.

Un progetto che intercetta un mercato in forte fermento: il consumo di cocktail fuori casa è infatti tornato a crescere. Gli atti complessivi di acquisto di bevande alcoliche e analcoliche valgono oggi 2,2 miliardi di euro come nel periodo pre-pandemia. **A crescere sono stati principalmente i soft drink privi di anidride carbonica (+24%) e i cocktail alcolici (+32%, da 69 milioni agli attuali 91) oltre a liquori e superalcolici**, che dai 58 milioni del 2019 sono arrivati ai 76 dello scorso agosto (+30%) in grande crescita anche nell'ultimo anno (+23% sul 2024).

Con oltre 600 espositori, più di 1.200 brand e un articolato programma di masterclass, talk e incoming buyer, **la fiera riminese di Italian Exhibition Group (IEG) si conferma un appuntamento chiave per leggere i dati del mercato e anticipare le tendenze che stanno ridefinendo il consumo contemporaneo**. A due settimane dal via, Rimini si prepara a diventare il centro europeo del beverage e dell'esperienza fuori casa.

Punti chiave

1. **Birre artigianali e analcoliche in forte espansione**: +15% e +79% rispetto al pre-Covid, con 183 e 49 milioni di atti d’acquisto.
2. **Mercato birra italiano vale 10,4 miliardi di euro secondo Assobirra**, trainato da nuove occasioni di consumo.
3. **Debutto Mixology Attraction**, **nuovo spazio dedicato a spirits**, cocktail e soft drink low & no alcohol.
4. **Cocktail e superalcolici crescono del 32% e 30% rispetto al 2019**, settore fuori casa a 2,2 miliardi.
5. **600 espositori e 1.200 brand a Rimini dal 15-17 febbraio** per Beer&Food Attraction 2025 di IEG.