

Best Wine Stars 2026 diventa Fiera Internazionale: a Milano dal 16 al 18 maggio

scritto da Redazione Wine Meridian | 12 Marzo 2026



Dal 16 al 18 maggio 2026, il Palazzo del Ghiaccio di Milano ospita la settima edizione di Best Wine Stars, quest'anno riconosciuta Fiera Internazionale da Regione Lombardia. Tre giorni di degustazioni, masterclass, talk e networking tra produttori italiani e internazionali, buyer e stampa specializzata, con nuove aree tematiche, partnership consolidate e una piattaforma digitale dedicata.

Dal 16 al 18 maggio, il **Palazzo del Ghiaccio** di Milano ospiterà la **settima edizione di Best Wine Stars**, evento ideato e organizzato da *Prodes Italia* evento ideato e organizzato da Prodes Italia che, da quest'anno, ottiene il riconoscimento di **Fiera Internazionale di settore** da Regione Lombardia, con

il **patrocinio** del **Comune di Milano**.

La manifestazione si conferma come **un appuntamento di riferimento** per il settore dei vini e degli spirits, riunendo produttori italiani e internazionali, buyer, professionisti e stampa specializzata, in tre giornate di degustazioni, incontri e networking di alto livello.

Percorsi di degustazione e la nuova area bronze

Anche per il 2026, il percorso espositivo sarà suddiviso in **aree tematiche**, pensate per valorizzare le eccellenze del settore e offrire ai visitatori un'esperienza di degustazione completa. Saranno presenti: **Area Vino Italia, Area Vino Internazionale, Area Bio, Area Spirits e Area Tasting**.

Accanto a queste, l'**Area Food**, ospiterà le proposte gastronomiche di **Enduro Republic Bistrot**, realtà nata nel borgo di Grazzano Visconti e fondata su una filosofia di condivisione e autenticità. Durante i tre giorni dell'evento proporrà una selezione di piatti semplici e genuini, realizzati con ingredienti locali e pensati per accompagnare le degustazioni.

Tra le novità dell'edizione 2026 debutta l'**Area Bronze**, collocata al piano superiore del Palazzo del Ghiaccio: uno spazio dedicato a **piccole aziende emergenti e produttori provenienti da territori meno rappresentati**, offerto a condizioni particolarmente vantaggiose e con una formula pensata per favorire nuove realtà in fase di sviluppo.

“Con questa iniziativa riconfermiamo il nostro impegno nel sostenere e valorizzare, attraverso un aiuto concreto e mirato, le realtà promettenti che stanno ridefinendo il panorama del vino e degli spirits...”

spiega Enzo Carbone, CEO di Prodes Italia

L'area risulta già **sold out**, a conferma dell'interesse delle aziende più giovani e innovative del settore per la Fiera.

Networking: area village e piattaforma digitale

Riconfermata anche l'**Area Village**, uno spazio dedicato a stampa, buyer e professionisti del settore, pensato per facilitare incontri commerciali e relazioni B2B.

Lunedì 18 maggio, gli operatori del settore potranno ritirare un **kit di degustazione in formula "blind box"**, contenente alcune bottiglie delle cantine partecipanti all'iniziativa, stimolando nuove opportunità di contatto tra buyer, giornalisti e produttori.

Dopo il successo della prima edizione nel 2025, da metà aprile sarà nuovamente attiva **la piattaforma digitale ufficiale dell'evento**, progettata per facilitare incontri, networking e interazioni tra espositori, buyer e operatori del settore prima, durante e dopo la manifestazione.

Partnership e collaborazioni 2026

L'edizione 2026 si avvale di una rete consolidata di collaborazioni. Tra i **Partner Ufficiali**, si riconfermano **AGIV** e **ASSOENOLOGI**, mentre si affiancano al progetto per la prima volta **AssoDistil**, l'Associazione Nazionale Industriali Distillatori di Alcoli e Acquaviti, attiva da oltre 80 anni nella rappresentanza delle principali distillerie italiane e nella tutela degli interessi delle aziende associate a livello nazionale e internazionale, e il **Consorzio Nazionale Grappa**, organismo ufficialmente riconosciuto dal Ministero dell'Agricoltura per la tutela e la valorizzazione della Grappa a Indicazione Geografica.

Il dialogo con i mercati esteri viene rafforzato grazie ai **Buyers Partner**, tra cui **Strive International Consulting**

Ltd., società di consulenza internazionale specializzata in export marketing e sviluppo commerciale, **Camera di Commercio Italiana in Ungheria** e **DANITACOM**, impegnati nella creazione e sviluppo di opportunità Internazionali commerciali e relazioni.

Si rinnova inoltre la collaborazione con diversi **Media Partner** di primo piano come **I Grandi Vini**, **Italia a Tavola**, **Wine Meridian**, **DoctorWine**, **BarTales**, **Vino News 24**, **ItalianWineTour** ed **EventiMilano.it**. Per l'edizione 2026 si aggiunge anche **Wine Tales Magazine**, piattaforma di riferimento dedicata al mondo del vino e agli appassionati, che racconta produttori, eventi, curiosità enoiche e itinerari attraverso contenuti realizzati da una redazione esperta.

Durante la manifestazione, alcuni media partner saranno presenti con desk dedicati, dove si svolgeranno interviste, incontri e momenti di networking con giornalisti e espositori.

L'eco della manifestazione sarà ulteriormente amplificato dalla **creators community**, composta da **Simona Geri (@simonagsommelier)**, **Fabio Gobbi (@fabioelavigna)**, e **Adriano Amoretti (@cantinasocial)** che accompagneranno la manifestazione nella divulgazione digitale dei contenuti, aumentandone visibilità e engagement tra appassionati e operatori di settore.

Masterclass tasting rooms e talks

Accanto al walk-around tasting, **Best Wine Stars 2026** proporrà un calendario di **circa 12 appuntamenti tra masterclass, talk e tasting rooms**, pensati per approfondire le principali tendenze del settore.

- **Siamo cambiati** | *Sono cambiati i tempi o non abbiamo più tempo.*
- **Viaggio in Italia** | *Il vino che ci gira intorno*
- **No alcol** | *Non paragoniamoli, conosciamoli*

▪ **Piccole aziende, grandi progetti** | *L'Italia più nascosta si racconta*

Le masterclass offriranno l'opportunità di conoscere numerose aziende, approfondirne la storia e la filosofia produttiva e degustarne le etichette più rappresentative.

Tra le realtà confermate in calendario figurano **Cantina Sociale Barbera dei Sei Castelli**, il **Consorzio Tutela Vino Custoza DOC**, la **Cantina Sociale Luca Gentile Soc. Coop. Agr**, **Tenuta Il Finale Società Agricola ARLe** molte altre.

Le sessioni si terranno nella suggestiva **Sala Piranesi** e rappresentano un'occasione unica di aggiornamento professionale e di interazione tra produttori, buyer, stampa e appassionati.

A condurle sarà **Adua Villa**, scrittrice, narratrice digitale, sommelier e imprenditrice, affiancata da **importanti nomi del settore** tra cui: **Mattia Asperti**, *sommelier e creatore della community Il Sommelier Divino*, **Francesco Quarna**, *speaker di Radio DeeJay e vignaiolo*, **Valentina Vercelli**, *giornalista de La Cucina Italiana e Slowine*, **Stefania Vinciguerra**, *giornalista professionista caporedattore di DoctorWine e della Guida Essenziale ai Vini d'Italia*.

Svelati in anteprima due appuntamenti da non perdere:

- **Domenica 17 Maggio:** la **Tasting Room**, curata da **Fabio Bacchi**, *fondatore di BarTales e del Roma Bar Show*, dedicata al mondo degli spirits.
- **Lunedì 18 Maggio:** il **talk ufficiale di Italia a Tavola**, che entra per la prima volta nel programma culturale della manifestazione.

Il **palinsesto completo** sarà disponibile da metà aprile sulla

piattaforma ufficiale dell'evento: visit.bestwinestars.com

Con un **format consolidato** e contenuti in continua evoluzione, **Best Wine Stars 2026** si conferma un **palcoscenico privilegiato** per promuovere vini e distillati, unendo **esperienze sensoriali, approfondimenti culturali e relazioni professionali di alto livello**, continuando a crescere nel segno della qualità e della valorizzazione delle eccellenze italiane e internazionali.

Le candidature per partecipare a Best Wine Stars 2026 sono aperte fino al 20 aprile 2026.

Per informazioni e adesioni: info@bestwinestars.com

Punti chiave

1. **Best Wine Stars diventa Fiera Internazionale**, riconosciuta ufficialmente da Regione Lombardia con il patrocinio del Comune di Milano.
2. **Debutta l'Area Bronze**, spazio dedicato a piccole aziende emergenti già sold out, a conferma del forte interesse del settore.
3. **Circa 12 appuntamenti tra masterclass, talk e tasting rooms** animeranno il programma culturale nella suggestiva Sala Piranesi.
4. **Nuove partnership con AssoDistil e Consorzio Nazionale Grappa** rafforzano la componente spirits e la rappresentanza istituzionale dell'evento.
5. **Le candidature per esporre sono aperte fino al 20 aprile 2026**, con informazioni disponibili su info@bestwinestars.com.