Best Wine Stars 2026: crescono i professionisti e il respiro internazionale

scritto da Redazione Wine Meridian | 19 Maggio 2026



La settima edizione di Best Wine Stars, svoltasi a Milano a maggio 2026, si conferma un punto di riferimento per il settore enogastronomico. L'evento ha registrato una forte crescita del pubblico professionale, raggiungendo il 47% delle presenze, con un incremento di buyer internazionali. Un'occasione strategica per il networking, la valorizzazione delle eccellenze e l'innovazione commerciale.

Si è conclusa con successo la settima edizione di **Best Wine Stars**, la Fiera Internazionale dedicata a wine, spirits e food ideata e organizzata da Prodes Italia, andata in scena **dal 16 al 18 maggio negli spazi del Palazzo del Ghiaccio**di Milano, con il patrocinio del **Comune di Milano e di ICE – Agenzia** per

la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane, e con il contributo di **Regione Lombardia**.

Per tre giorni la manifestazione ha riunito aziende italiane e internazionali, buyer, professionisti Ho.Re.Ca., stampa specializzata e appassionati, confermando il ruolo di Best Wine Stars come piattaforma di riferimento per il networking, la promozione e la valorizzazione delle eccellenze del settore.

A fronte di un numero di visitatori complessivamente stabile rispetto alla precedente edizione, **Best Wine Stars 2026 registra una crescita qualitativa del pubblico professionale**. **Gli addetti al settore rappresentano il 47%** delle presenze complessive registrate, mentre **i buyer raggiungono il 21%** e la **stampa specializzata l’8%,** a conferma del crescente interesse commerciale, mediatico e internazionale verso la manifestazione. Il pubblico lover si attesta al 24%.

La dimensione internazionale della Fiera è stata ulteriormente rafforzata dalla presenza di buyer e operatori provenienti da **svariati paesi del mondo**, tra cui Stati Uniti, Brasile, Cina, Corea del Sud, Perù, Russia, Regno Unito, Francia, Germania, India, Portogallo, Svizzera, Israele, Taiwan, Tunisia, Turchia, Kenya, Libano, Filippine e numerosi altri mercati internazionali.

“Best Wine Stars 2026 conferma la solidità di un format che negli anni ha saputo evolversi mantenendo al centro qualità, relazioni e opportunità concrete per le aziende. La crescita della componente professionale, il coinvolgimento internazionale e l’interesse generato attorno ai contenuti della manifestazione dimostrano quanto oggi sia importante creare occasioni di incontro capaci di unire business, cultura del prodotto e comunicazione. Il risultato di questa edizione rappresenta per noi un punto di partenza importante per continuare a investire nello sviluppo di una piattaforma

sempre più dinamica e internazionale, pensata per offrire alle aziende strumenti concreti di visibilità, networking e crescita.” – Enzo Carbone, CEO di Prodes Italia

Walk around tasting, aree tematiche e nuove realtà

Cuore della manifestazione si è confermato il **Walk Around Tasting**, che ha accompagnato i visitatori attraverso oltre **1200 prodotti** in degustazione tra vini, spirits e specialità food, all’interno delle diverse aree tematiche della Fiera.

Particolarmente apprezzata anche **l’Area Bronze**, collocata al primo piano del Palazzo del Ghiaccio, che ha ospitato **realtà emergenti, produzioni di nicchia** e aziende provenienti da territori meno rappresentati. Uno spazio che ha attirato l’attenzione di operatori e stampa specializzata grazie alla qualità delle etichette presentate, alla forte identità territoriale e alla presenza di numerose aziende già premiate in contesti nazionali e internazionali.

Masterclass, talks e starting room

Grande partecipazione anche per il **calendario di masterclass**, tasting room e talk che hanno animato la Sala Piranesi durante le tre giornate della manifestazione, registrando oltre **750 prenotazioni.**

Tra gli appuntamenti più seguiti: la verticale dedicata al Fiorduva di **Marisa Cuomo**, la masterclass sul vino dealcolato “A Cuor Leggero” firmata **Colli Ripani**, il percorso dedicato al Custoza DOC promosso dal **Consorzio Tutela Vino Custoza**, il racconto dei vini della Murgia con **Cantina Luca Gentile**, la degustazione dedicata al **Parmigiano Reggiano** e agli abbinamenti con il vino, oltre alla tasting room “**Limoncello Lab. Blind Tasting**”.

Nella giornata di lunedì 18 maggio si è inoltre svolto il **talk** organizzato in collaborazione con **Italia a Tavola**, dedicato al tema “Vino al ristorante: opportunità per tutti o pratica per il cassetto?”, che ha visto la **partecipazione di chef stellati, professionisti dell’hospitality e rappresentanti di importanti realtà vitivinicole italiane, tra cui Marchesi Antinori e Consorzio Franciacorta**.

Mixology arena

Grande interesse anche per la **Mixology Arena**, l’area esperienziale dedicata al mondo spirits che ha visto protagonisti sei bartender professionisti di alcuni tra i più noti cocktail bar milanesi: Loris Melis (MaG), Emanuele Cosi (Backdoor43), Carlo Dall’Asta (Iter), Francesco Bonazzi (Tripstillery), Angela Mountassier (Flow Milano) e Beatrice Cremonesi (The Blind Tiger – Leggiuno, Lago Maggiore)

Attraverso live show, momenti educational e degustazioni guidate da Fabio Bacchi, la Mixology Arena ha valorizzato distillati e liquori presenti in manifestazione attraverso il linguaggio della miscelazione contemporanea, offrendo al pubblico professionale un’esperienza immersiva tra tecnica, creatività e promozione del prodotto.

Piattaforma digitale networking

Anche la piattaforma digitale ufficiale dell’evento si conferma uno strumento centrale per la gestione delle attività di networking e matchmaking tra aziende, buyer e stampa.

Durante la manifestazione sono stati registrati oltre 18.900 messaggi attraverso il sistema interno di comunicazione, insieme a un’intensa attività di agenda e richieste di appuntamento B2B, consolidando il ruolo della piattaforma come strumento operativo per favorire relazioni commerciali e opportunità di business prima, durante e dopo l’evento.

Best Wine Stars Awards 2026

Tra i momenti più attesi della manifestazione, la **Best Wine Stars Awards Ceremony** ha celebrato aziende, prodotti e progetti distintisi per qualità, innovazione, sostenibilità e identità territoriale, attraverso **35 riconoscimenti** assegnati da una giuria composta da giornalisti, sommelier, buyer e professionisti del settore. Ad aprire la cerimonia è stata Adua Villa, che nel suo intervento ha evidenziato come il concetto stesso di eccellenza stia evolvendo: non più soltanto qualità del prodotto, ma anche capacità di raccontare il territorio, innovare, valorizzare sostenibilità e identità, creando esperienze autentiche e contemporanee.

I riconoscimenti assegnati durante la Best Wine Stars Awards Ceremony hanno così premiato non solo vini e distillati, ma anche progetti capaci di distinguersi per ricerca, visione, ospitalità, comunicazione e valorizzazione del patrimonio enogastronomico.

Per la categoria wine, **Stefania Vinciguerra** – caporedattore di DoctorWine e della Guida Essenziale ai Vini d'Italia – ha assegnato il premio **Best Red** a Villa Santo Stefano con "Loto 2022" e il premio **Best Rosé** a Tenuta Gualtieri con "Tintilia Rosato 2024".

Valentina Vercelli – giornalista de La Cucina Italiana e Slowine – ha premiato Casa Vinicola Ettore Sammarco con il **Best White** per "Selva delle Monache DOC Costa d'Amalfi Ravello Bianco" e Tenuta Stante con il **Best Deal** per il Montepulciano d'Abruzzo.

Adua Villa – giornalista, scrittrice, narratrice digitale e sommelier – ha conferito il **Best Sparkling** a Vinea Ventis Franciacorta per "Saten Celaris"e **Best Vinum Innovation** ad AZIENDA AGRICOLA ANTONIO BUCCOLIERO con il Progetto "Innovazione e sostenibilità", mentre **Sara Missaglia** – giornalista, wine educator e sommelier – ha assegnato il

premio **Best International Excellence** a MARO Wine per “MURSA Sauvignon Blanc 2024”.

Per il settore spirits, **Fabio Bacchi** – fondatore di BarTales e Roma Bar Show – ha premiato GIN TODI con il **Best Spirit**per “Gin Todi Olive Leaves” e Distilleria Alpe con il **Best Herbal Liquor** per “Herbetet Genepy”. Durante la cerimonia sono stati inoltre assegnati i riconoscimenti **Best Logo** a GIN TODI, **Best Label** ad Azienda Agricola Le Lagore e **Milano Wine & Spirits Explorer** alle realtà selezionate da Prodes Italia per l’eccellenza nell’ambito wine, spirits e hospitality: Asina Luna, DanielCanzian Ristorante, DRYMilano, EL VINATT dal 1964, Flow, ITER, Mag Cafè, MOEBIUS MILANO, Ristorante Abba e Ristorante Torre.

Spazio anche alla **Best Buyer Selection**, assegnata dai buyer internazionali Per Buhl – CEO e Proprietario di Laudrup Vin A/S, Rosanna Pancotto – CEO di Loamanic Wine & Spirits Inc., Yoshiaki Kobayashi – CEO e Presidente di KOBAYASHI SHOTEN LTD., e Petri Viglione – Proprietario di Winital Oy – che hanno premiato numerose aziende partecipanti alla manifestazione, tra cui VICONARI, Tenuta Fanton, SARTIERI 1931, Azienda Agricola Le Lagore, Petrucca e Vela, Feudo Stagnone, Azienda Agricola Ganaghello di Losi Società Agricola, Azienda Agricola Fontana Reale, Az. Agr. QUATTROQUARTI, Casa Vinicola Ettore Sammarco, Cantina Barbera Sei Castelli e La Cantina dei Colli Ripani.

Visibilità digitale e comunicazione

La manifestazione ha registrato **un’importante visibilità anche sul piano digitale, superando 1 milione di visualizzazioni** sui canali social ufficiali nel periodo dell’evento e raggiungendo oltre **112.000 account**, con una crescita significativa rispetto all’edizione precedente.

La comunicazione social ha coinvolto un pubblico ampio e internazionale, composto per oltre **l’84% da non follower**,

confermando la capacità di Best Wine Stars di intercettare nuovi utenti e professionisti del settore.

Fondamentale anche **il contributo dei content creator e dei media partner** presenti in manifestazione, che hanno amplificato la visibilità dell'evento attraverso contenuti dedicati, interviste alle aziende espositrici, reel, storytelling e approfondimenti live durante le tre giornate.

Tra i contenuti più condivisi dell'edizione 2026 anche **il photowall realizzato da PrintIt3D**, technical partner della manifestazione, che ha accompagnato visitatori, creator e operatori del settore nella produzione di contenuti social e storytelling live durante le tre giornate dell'evento.

La settima edizione si chiude confermando la volontà della manifestazione di continuare a evolversi come piattaforma dinamica e internazionale, capace di creare connessioni concrete tra aziende, buyer, stampa e professionisti del settore.

L'appuntamento è ora alla prossima edizione di Best Wine Stars, con nuovi progetti, contenuti e opportunità dedicate al mondo wine, spirits e food.

Punti chiave

1. **Crescita dei professionisti con il 47% di addetti ai lavori e il 21% di buyer presenti**.
2. **Espansione internazionale garantita** dalla partecipazione di operatori provenienti da molteplici mercati esteri strategici.
3. **Ricco programma formativo** tra masterclass, degustazioni guidate e talk, che hanno attratto oltre 750 partecipanti totali.

4. **Innovazione e mixology** protagoniste assolute nell’area esperienziale dedicata agli spirits con i migliori bartender milanesi.
5. **Efficacia del networking** confermata dagli oltre 18.900 messaggi scambiati tramite la piattaforma digitale ufficiale dell’evento.