

Serena Wines 1881, il Bilancio di Sostenibilità 2025 conferma crescita e impegno ambientale

scritto da Redazione Wine Meridian | 9 Settembre 2026



Serena Wines 1881 presenta la quinta edizione del proprio Bilancio di Sostenibilità, relativo al 2025. L'azienda di Conegliano registra ricavi in crescita del 2,96% e volumi di vendita in aumento del 7,60%, insieme a risultati positivi sul fronte ambientale e sociale. Confermata per il quinto anno la certificazione Equalitas, con nuovi obiettivi fissati per il 2026.

Per Serena Wines 1881 la **sostenibilità** non rappresenta un ambito separato rispetto all'attività d'impresa, ma **un principio che attraversa in maniera trasversale le scelte**

produttive, organizzative e strategiche dell'azienda. È da questa consapevolezza – e dalla volontà di misurare con continuità l'impatto generato sul territorio, sulle persone e sull'ambiente – che anche quest'anno viene presentato il **Bilancio di Sostenibilità**, relativo all'esercizio compreso tra il **1° gennaio e il 31 dicembre 2025** e giunto alla sua quinta edizione ([consultabile e scaricabile a questo link](#)). Un appuntamento annuale attraverso il quale Serena Wines 1881 racconta in maniera trasparente agli stakeholder i risultati raggiunti, verifica l'efficacia delle azioni intraprese e individua nuovi margini di miglioramento, mettendo in relazione crescita economica, responsabilità sociale e tutela delle risorse.

Un approccio che affonda le proprie radici nella storia familiare dell'azienda e nel rapporto con il territorio di Conegliano, nel cuore delle Colline del Prosecco DOCG, ma che guarda al tempo stesso all'evoluzione del mercato e alle nuove esigenze dei consumatori. Dopo 145 anni di attività, Serena Wines 1881, guidata oggi dalla quinta generazione Luca Serena, continua infatti a costruire il proprio sviluppo attorno ai valori che da sempre ne definiscono l'identità – tradizione, qualità e sostenibilità – traducendoli in scelte concrete che interessano i **processi produttivi, il capitale umano, il rapporto con la comunità e la capacità di innovare.**

A dare struttura a questo percorso è lo standard Equalitas, che integra le dimensioni ambientale, economica e sociale e introduce criteri rigorosi e misurabili lungo l'intera filiera: dalla vinificazione all'imbottigliamento, fino alla distribuzione del prodotto finito e al monitoraggio di indicatori avanzati come Carbon Footprint e Water Footprint. Nel 2025 Serena Wines 1881 ha confermato per il quinto anno consecutivo questa certificazione, proseguendo il suo percorso di miglioramento continuo che consente di monitorare le performance, individuare le aree sulle quali intervenire e orientare progressivamente le strategie aziendali.

“Presentare per il quinto anno consecutivo il nostro Bilancio di Sostenibilità ci riempie di soddisfazione e orgoglio, come azienda e come famiglia – commenta Luca Serena, Amministratore Delegato di Serena Wines 1881, e continua – La redazione di questo documento, insieme al rinnovo della certificazione Equalitas, non rappresenta per noi un punto di arrivo, ma un incentivo a migliorarci ancora e a mantenere forte il nostro impegno sul fronte della sostenibilità. Continuiamo a evolverci e a rispondere alle esigenze del mercato rimanendo fedeli ai valori in cui crediamo. I risultati raggiunti nel 2025 e gli obiettivi che ci siamo posti per il 2026 sono la dimostrazione di come vogliamo continuare a crescere, investendo nell’innovazione e nelle persone senza dimenticare la responsabilità che abbiamo verso un territorio prezioso e le generazioni future”.

Il 2025 conferma il **percorso di crescita di Serena Wines 1881 sul fronte produttivo e commerciale**. L’anno si è chiuso con **ricavi delle vendite in aumento del 2,96%, per un totale di 108.895.930 euro**, e volumi di vino venduto pari a 456.779 hl, per un incremento del 7,60%. Italia ed estero contribuiscono in maniera pressoché equilibrata al fatturato, rispettivamente per il **50,3% e il 49,7%**, mentre l’espansione internazionale è proseguita con l’ingresso in nuovi mercati. Risultati positivi anche per il **brand Serena 1881**: nel 2025 le vendite del formato da 0,20 litri sono cresciute del 17,25%, mentre quelle delle bottiglie da 0,75 litri hanno segnato un incremento dell’11,47%, accompagnando il percorso di riposizionamento **“Quality times”** e gli investimenti nel marketing. Segno ‘più’ anche per i **fusti in acciaio (+2%)** – dato significativo per un’azienda che è leader nel settore – e per le **vendite dei fusti in PET**, trainate dallo Spritz Ready to Drink **(+3,7%)**.

Sul fronte degli investimenti, **nel 2025 Serena Wines 1881 ha destinato 1 milione di euro all’efficientamento energetico, alla sicurezza e all’affidabilità produttiva, all’innovazione dei processi e all’economia circolare**. Tra gli interventi

realizzati, per citarne alcuni, figurano l'ampliamento del parco fusti in acciaio, 100% riciclabile e rigenerabile; l'efficientamento del fine linea di confezionamento, finalizzato alla riduzione degli sprechi di cartone; il rifacimento del sistema di termoregolazione delle autoclavi, per incrementare l'efficienza degli impianti e ridurre il consumo energetico; e l'introduzione di tecnologie per una gestione più efficiente dei gas disciolti, con riduzione dell'uso dei solfiti e con benefici anche in termini di riduzione dei consumi idrici ed energetici.

Particolarmente significativi sono i **risultati ambientali**, soprattutto se rapportati a una produzione cresciuta del 4,5%, **dove l'impiego di prodotti enologici è diminuito del 2,74%, il consumo di energia elettrica del 3% e quello di gas del 4%**. Anche alcuni flussi di rifiuti mostrano un andamento positivo, con una riduzione del 3,5% della plastica e del 7% della carta. **Prosegue inoltre il percorso avviato con il primo report sulla Carbon e Water Footprint, elaborato sui dati 2024**, che costituisce oggi la base di riferimento per monitorare nel tempo gli impatti e valutare l'efficacia delle azioni di mitigazione intraprese. L'attenzione alla riduzione degli effetti ambientali passa anche dal **packaging: nel 2025 il peso medio della singola bottiglia acquistata è diminuito di 9 grammi**.

Alla dimensione economica e ambientale si affianca quella **sociale**, fondata sulla centralità delle persone e sulla relazione con la comunità. **Nel 2025 l'organico è aumentato del 4,6%**, parallelamente all'ampliamento degli spazi dedicati agli uffici e alla revisione dell'assetto organizzativo. Serena Wines 1881 ha inoltre continuato a investire nella formazione e nello sviluppo delle competenze, con particolare attenzione alla stabilità dell'ambiente di lavoro, all'equità di genere e alla crescita della cultura aziendale. Una responsabilità che si estende oltre i confini dell'impresa e si traduce in un articolato **programma di partnership sportive** (Imoco Volley,

NutriBullet Treviso Basket, Hafro Cortina Hockey), **culturali** (FAI – Fondo per l’Ambiente Italiano, TEDxConegliano) e **benefiche e sociali** (Progetti del Cuore, Welfare Care).

Il Bilancio guarda infine al 2026, individuando nuovi obiettivi che proseguono e consolidano il percorso avviato. Serena Wines 1881 punta a potenziare la capacità produttiva e l’autoproduzione di energia elettrica, rafforzare il controllo di gestione, sostenere ulteriormente lo sviluppo del brand Serena 1881, investire nella ricerca di nuovi prodotti a bassa gradazione alcolica e, in ambito sociale, incrementare le ore di formazione pro capite.

Sul fronte ambientale, il percorso proseguirà con la definizione di un Piano Energetico finalizzato a contenere ulteriormente i consumi, rafforzando la misurazione dell’impronta carbonica.

Punti chiave

1. **Crescita economica:** i ricavi 2025 salgono del 2,96%, per un totale di quasi 109 milioni di euro.
2. **Volumi in aumento:** le vendite di vino toccano 456.779 hl, con un incremento del 7,60%.
3. **Certificazione confermata:** Equalitas rinnova per il quinto anno consecutivo gli standard ambientali, economici e sociali.
4. **Investimenti green:** un milione di euro destinato a efficientamento energetico ed economia circolare.
5. **Obiettivi 2026:** focus su energia rinnovabile, formazione del personale e prodotti a bassa gradazione alcolica.