

Il Biodistretto dei Colli Euganei a Vinitaly Tourism 2026

scritto da Redazione Wine Meridian | 24 Marzo 2026



Il Biodistretto dei Colli Euganei sarà presente a Vinitaly Tourism 2026, in programma a Verona dal 12 al 15 aprile. L'obiettivo è posizionare i Colli Euganei come destinazione enoturistica sostenibile, facendo leva sui valori del biologico. Il Biodistretto porta a Veronafiere un modello che integra vino, territorio e comunità locale per un turismo di qualità.

Il Biodistretto dei Colli Euganei arriva a Vinitaly con una strategia chiara: **trasformare un territorio vocato al biologico in una destinazione enoturistica riconoscibile e competitiva sul mercato nazionale e internazionale.** L'occasione è Vinitaly Tourism 2026, l'area dedicata

all'enoturismo all'interno del 58° Salone internazionale del vino e dei distillati di Veronafiere, in programma dal 12 al 15 aprile a Verona.

La presenza si inserisce in un contesto strategico dedicato allo sviluppo dell'enoturismo, con momenti di confronto, **incontri con operatori e opportunità di relazione con buyer del settore turistico specializzati.**

Per il Biodistretto, la partecipazione rappresenta un'occasione per promuovere il territorio dei Colli Euganei e rafforzarne il posizionamento come destinazione enoturistica legata ai valori dell'agricoltura biologica, della qualità delle produzioni e della sostenibilità. Attraverso questa iniziativa, il Biodistretto porta a Vinitaly un modello di sviluppo che integra vino, territorio e comunità locale, con l'obiettivo di valorizzare in modo coerente e duraturo l'identità dei Colli Euganei.



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



*Attività realizzata grazie al contributo concesso dal MASAF,
Decreto n. 601252 del 14/11/2024 – CUP J95B24001060001*

Punti chiave

1. **Il Biodistretto Colli Euganei partecipa a Vinitaly Tourism 2026**, il 12-15 aprile a Verona.
2. **Obiettivo strategico: posizionare i Colli Euganei come destinazione enoturistica** biologica competitiva a livello nazionale e internazionale.
3. **Incontri con buyer e operatori specializzati nel turismo enogastronomico** al centro della presenza fieristica.
4. **Vino, territorio e comunità locale sono i tre pilastri** del modello di sviluppo presentato a Vinitaly.
5. **La sostenibilità e l'agricoltura biologica** come elementi distintivi e identitari dell'offerta turistica euganea.