

BolognaFiere nel capitale di Gambero Rosso: partnership con Class Editori

scritto da Redazione Wine Meridian | 16 Settembre 2026



BolognaFiere Gambero Rosso: l'operazione, da 5,693 milioni di euro, porta il gruppo fieristico bolognese al 49,9% di Gambero Rosso Holding. Class Editori mantiene il controllo della società e garantisce la continuità editoriale del marchio nella valutazione di vini e prodotti alimentari italiani. Tre membri su dodici del CdA saranno designati da BolognaFiere.

BolognaFiere e Class Editori hanno perfezionato una **partnership industriale e azionaria che coinvolge Gambero Rosso S.p.A.**, storico punto di riferimento italiano per l'informazione e la valutazione nel comparto Wine-Travel-Food.

L'operazione è stata strutturata attraverso la **costituzione di**

una nuova società, Gambero Rosso Holding S.r.l., nella quale Class Editori ha conferito il 51,17% del capitale di Gambero Rosso, mantenendo al contempo una quota diretta del 10% nella società. BolognaFiere ha quindi rilevato il 49,9% di GR Holding per un controvalore complessivo di 5,693 milioni di euro, finanziato interamente con risorse proprie e senza meccanismi di aggiustamento successivo del prezzo. Il restante 50,1% resta in mano a Class Editori, che continuerà così a esercitare il controllo sulla società e a garantirne la continuità editoriale, in particolare sul fronte della valutazione e certificazione della qualità di vini e prodotti alimentari.

Per il presidente di BolognaFiere, Gianpiero Calzolari, si tratta di un **investimento strategico che punta a unire competenze e capacità di promozione complementari**, rafforzando la presenza internazionale delle eccellenze del food & wine italiano. Sulla stessa linea il vicepresidente e amministratore delegato di Class Editori, Paolo Panerai, che ha sottolineato come Gambero Rosso potrà ora contare sull'esperienza fieristica internazionale di BolognaFiere per consolidare il proprio posizionamento nel settore.

L'intesa prevede anche opzioni incrociate di acquisto e vendita sulle quote di GR Holding, esercitabili dall'approvazione del bilancio 2028, e la presenza di tre membri su dodici, designati da BolognaFiere, nel Consiglio di Amministrazione di Gambero Rosso, uno dei quali con carica di Vice Presidente. Nell'operazione BolognaFiere è stata assistita da ADVANT Nctm, BPER Corporate & Investment Banking, PwC e S. Cohen & C.

Punti chiave

- 1. BolognaFiere acquisisce il 49,9% di Gambero Rosso**

Holding per 5,693 milioni di euro, finanziati con mezzi propri.

- 2. Class Editori mantiene il controllo con il 50,1% di GR Holding più una quota diretta del 10% in Gambero Rosso.**
- 3. La continuità editoriale su valutazione e certificazione di vini e prodotti alimentari resta garantita da Class Editori.**
- 4. Tre membri su dodici del CdA di Gambero Rosso saranno designati da BolognaFiere, uno come Vice Presidente.**
- 5. Le opzioni incrociate di acquisto e vendita sulle quote saranno esercitabili dall'approvazione del bilancio 2028.**