

Veronafiere investe nella formazione con una borsa di studio dedicata al Wine Business Program 2025

scritto da Redazione Wine Meridian | 8 Aprile 2025



Veronafiere annuncia a Vinitaly una borsa di studio per il Wine Business Program 2025, promosso da Luiss e Consorzio Italia del Vino. L'iniziativa punta a formare i futuri professionisti del settore vitivinicolo, rafforzando il legame tra università e imprese e valorizzando la formazione come leva strategica per l'evoluzione del Made in Italy.

Veronafiere con Vinitaly conferma il proprio impegno come promotore di cultura e formazione nel mondo del vino, accanto al ruolo di piattaforma internazionale per il business. In quest'ottica si inserisce la decisione di sostenere una

borsa di studio per due edizioni per il programma *Italia del Vino – Wine Business Program 2025*, promosso da Luiss Executive Management Education in collaborazione con il Consorzio Italia del Vino, che raggruppa 23 realtà leader del vino italiano.

Il progetto è stato presentato a Verona nella terza giornata di Vinitaly, da **Roberta Corrà**, presidente del Consorzio Italia del Vino, **Raffaele Oriani**, Dean della Luiss Business School, e **Adolfo Rebughini**, direttore generale di Veronafiere. L'iniziativa punta a formare i manager del domani, creando un ponte concreto tra università e imprese, e rispondendo alla domanda crescente di competenze qualificate nel settore vitivinicolo.

*«Con questo progetto Veronafiere rafforza il proprio impegno orientato alla valorizzazione del capitale umano come leva di sviluppo sostenibile nel lungo periodo. – ha commentato il direttore generale di Veronafiere, **Adolfo Rebughini** – Sostenere la formazione dei giovani significa investire nelle competenze del futuro e contribuire alla crescita di una filiera vitivinicola più innovativa e integrata con le esigenze del mercato».*

Rivolto a laureati e studenti universitari, il programma mira a creare professionalità pronte per il mondo del lavoro, con la possibilità di entrare nelle aziende aderenti al Consorzio. Il percorso si articola in attività in aula, laboratori, project work, case study, testimonianze aziendali e visite sul campo.

La sponsorizzazione della borsa di studio si inserisce in una più ampia visione di Veronafiere e Vinitaly, che da sempre investono nella **cultura del vino** come elemento identitario e leva del Made in Italy. In questa direzione, si colloca anche la Vinitaly International Academy (VIA), che si propone come *gold standard* dell'educazione enologica italiana attraverso un percorso educativo volto a formare una rete di professionisti altamente qualificati, ambasciatori del vino

italiano nel mondo.

Punti chiave

- 1. Veronafiere sostiene una borsa di studio per il Wine Business Program 2025, annunciata a Vinitaly.**
- 2. Il programma forma nuovi professionisti per un settore strategico, unendo università e imprese.**
- 3. Il corso, promosso da Luiss, include project work, testimonianze e visite sul campo.**
- 4. Coinvolte 23 aziende del Consorzio Italia del Vino per inserimento lavorativo.**
- 5. Il progetto rafforza la cultura del vino come asset per il Made in Italy.**