

# Bottiglie di vino in alluminio: la nuova frontiera

scritto da Emanuele Fiorio | 17 Marzo 2022



**CCL Container** – che si definisce “il principale produttore nordamericano di imballaggi in alluminio per una vasta gamma di prodotti di consumo” – ha recentemente annunciato di aver aggiunto al suo portafoglio una **nuova bottiglia di vino in alluminio in stile Borgogna**.

Le bottiglie di Borgogna sono caratterizzate da una forma conica più ampia nella parte superiore e sono più larghe nella parte inferiore. È una confezione che esprime eleganza per qualsiasi vino, che sia della regione francese o meno.

Come evidenzia Mike Pomranz sulle pagine di Food & Wine, **grazie al vino in lattina, l'alluminio è certamente un imballaggio più popolare che in passato**, ma le bottiglie di alluminio da 750 millilitri per il vino sono ancora estremamente rare.

CCL Container mette in evidenza, rispetto alle tradizionali bottiglie di vetro, una **serie di vantaggi delle bottiglie di alluminio**:

- sono richiudibili con un tappo filettato che mantiene il vino fresco più a lungo,
- la filettatura del tappo non contiene plastica,
- l'intero contenitore fatto di alluminio vergine è riciclabile al 100%,
- le bottiglie di alluminio pesano meno, il che le rende più economiche da spedire,
- hanno meno probabilità di rompersi,
- si raffreddano rapidamente e rimangono fresche per un periodo di tempo più lungo,
- l'alluminio permette elementi di design su tutta la bottiglia, non solo sull'etichetta.

Ma in un momento in cui anche la scelta tra un tappo di sughero e uno a vite crea ancora un sacco di discussioni, **i consumatori sono pronti per una bottiglia di alluminio con tappo a vite a forma di Borgogna?**

Kimberly Kizer, vicepresidente vendite di CCL Container, ha riconosciuto questo problema, ma ha identificato delle opportunità: "L'industria del vino è immersa nella tradizione che risale a migliaia di anni fa, eppure **molti brand e consumatori di vino chiedono a gran voce innovazione**. La nuova bottiglia di vino in alluminio a forma di Borgogna offre il **meglio in termini di qualità, freschezza, sostenibilità e opportunità uniche di branding**".

Ciò **non significa che i produttori di vino** – specialmente quelli della Borgogna, regione vinicola molto tradizionalista – **saranno immediatamente ricettivi e aperti** a questa novità ed infatti CLL Containers ammette di non aver ancora prodotto bottiglie da 750 millilitri per i clienti.

Detto questo, i pionieri ci sono sempre stati e **proporre per primi delle novità può aprire possibilità notevoli** e cambiare

le carte in tavola. Staremo a vedere.