

Il Brachetto d'Acqui conquista l'estate 2026 tra spiagge e villaggi turistici

scritto da Redazione Wine Meridian | 22 Luglio 2026



Il Consorzio Tutela Vini d'Acqui chiude la prima metà dell'anno con un bilancio positivo, grazie a una strategia di promozione integrata. Le collaborazioni con Cucinamare e Alpitour World portano il Brachetto d'Acqui e l'Acqui Rosé nei principali stabilimenti balneari e villaggi turistici italiani, con degustazioni, eventi e format dedicati alla scoperta del territorio del Monferrato.

Dalle manifestazioni di territorio al racconto emozionale nei luoghi simbolo dell'accoglienza estiva, il **Consorzio Tutela Vini d'Acqui** chiude la prima metà dell'anno con un bilancio

positivo, trainato da una strategia di promozione integrata che punta a inserire **il Brachetto d'Acqui e l'Acqui Rosé** nei circuiti più qualificati della ristorazione e del turismo d'autore.

A seguito della presentazione di **Cucinamare 2026**, la guida per smartphone che mappa e recensisce oltre 400 stabilimenti, beach bar e ristoranti balneari in tutta Italia, la collaborazione si concretizza ora in un tour estivo presso le location premiate per la sostenibilità e il rispetto dell'ambiente. Il **23 luglio** il Consorzio sarà ospite ai **Bagni 77 di Senigallia** (premiati nel 2024), mentre il **6 agosto** farà tappa al **Poseidonia Beach Club di Ascea Marina** (premiato nell'edizione 2026). In entrambi i locali, durante l'orario dell'aperitivo, le etichette del Consorzio saranno protagoniste delle degustazioni dedicate a ristoratori, operatori del settore e stampa.

“Quella con Cucinamare è una collaborazione strategica” sottolinea **Paolo Ricagno**. “L'aperitivo sulla spiaggia costituisce uno dei momenti simbolo dell'estate e dello stare insieme italiano. Il Brachetto d'Acqui, grazie alla sua freschezza, alla leggerezza e al suo profilo aromatico, è il candidato ideale per interpretare questo rito in chiave contemporanea”.

A rafforzare il posizionamento sul target vacanziero è l'accordo con **Alpitour World**, leader italiano dei viaggi e principale realtà integrata del turismo, che da quasi 80 anni accompagna gli italiani alla scoperta del mondo. Dal **12 al 25 luglio**, il Brachetto d'Acqui DOCG e l'Acqui DOCG Rosé viaggeranno insieme ai visitatori italiani all'interno di tre strutture di riferimento del Gruppo: il **Bravo Alimini in Puglia (Otranto)**, il **VOI Floriana Resort in Calabria (Simeri Crichi)** e il **Bravo Baia di Tindari in Sicilia (Furnari)**.

Per due settimane, le giornate degli ospiti saranno scandite dai vini del Consorzio, protagonisti di **tre format** pensati per

far scoprire i prodotti del territorio attraverso esperienze coinvolgenti. Il programma prende il via con il **Gioco Aperitivo**, un appuntamento quotidiano che unisce il divertimento alla scoperta delle origini del vino, prevedendo quiz sul territorio del Monferrato seguiti da un brindisi finale per rafforzarne la conoscenza. A questo si affianca **l'Aperitivo Pre-Cena**, offerto agli ospiti dei tre villaggi, durante il quale il personale gestirà banchi d'assaggio dedicati ai vini del territorio, permettendo di degustare le diverse espressioni del Brachetto e dell'Acqui Rosé. Infine, per far apprezzare la grande versatilità del prodotto, due sere a settimana presso il V0I Floriana Resort andrà in scena un evento dedicato al **Bracky Tonic**, un cocktail fresco e moderno, a base di gin, Brachetto d'Acqui D0CG e una fetta di pompelmo rosa, per un tocco agrumato, o con qualche foglia di menta, per una ventata di freschezza.

L'intera operazione verrà supportata da una pianificazione editoriale sui canali social dei brand di viaggio di Alpitour World con uscite settimanali dedicate ai momenti clou vissuti nei villaggi, unendo la promozione sul campo **alla visibilità digitale**.

Punti chiave

1. **Partnership strategica con Cucinamare porta il Consorzio in oltre 400 stabilimenti balneari** selezionati per la sostenibilità.
2. **Tour estivo il 23 luglio a Senigallia e il 6 agosto ad Ascea Marina**, nei locali premiati per la sostenibilità.
3. **Accordo con Alpitour World per due settimane di degustazioni** in tre villaggi tra Puglia, Calabria e Sicilia.
4. **Tre format esperienziali coinvolgono gli ospiti: Gioco**

Aperitivo, Aperitivo Pre-Cena e serate a tema Bracky Tonic.

5. **Comunicazione digitale settimanale sui canali social dei brand di viaggio Alpitour World** amplifica la visibilità dell'iniziativa.