

BT0 2024 alla Stazione Leopolda: equilibrio tra AI e interazione umana nel turismo

scritto da Redazione Wine Meridian | 15 Novembre 2024



BT0 2024 torna il 27 e 28 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze. Con il tema "Balance: AI Confluence in Travel", esplora l'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e interazione umana nel turismo, attraverso panel dedicati a sostenibilità, innovazione e inclusione. Ospiti internazionali, ricerche esclusive e focus su destinazioni, enogastronomia, strategia digitale e ospitalità arricchiscono il programma.

Il 27 e 28 novembre, alla Stazione Leopolda di Firenze, torna **BT0 – Be Travel Onlife** con il tema "**BALANCE: AI Confluence in Travel**", dedicato all'equilibrio tra Intelligenza Artificiale e interazione umana nel turismo.

Promossa da Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, con il coordinamento scientifico di Francesco Tapinassi, la manifestazione esplora quattro temi centrali: **Destination, Digital Strategy, Food & Wine Tourism e Hospitality.**

Tra i partecipanti, grandi player come Booking.com, Google Travel, Airbnb, Mastercard, e realtà come Slow Food e Vinitaly. Attesi anche studi esclusivi da PhoCusWright, Wine Meridian e Università Bocconi. Oltre al rapporto AI-valore umano, si discuterà di cambiamenti climatici, robotica, blockchain e turismo slow, con ospiti come il climatologo Luca Mercalli e il giornalista Emilio Casalini.

Digital Strategy

Giulia Eremita e Roberto Baggio guideranno panel su robotica e transizione digitale. Tra gli highlights, il robot Dinerbot T5, con ROI del 185% in tre anni, e il sistema PID delle Camere di Commercio, che supporta le PMI nella digitalizzazione. Nonostante i progressi, solo il 7,7% delle aziende turistiche italiane utilizza l'AI, a fronte di un potenziale di crescita del 58% nei prossimi cinque anni.

Destination

Il panel *"Destination for all"*, coordinato da Emma Taveri, esplorerà modelli di inclusività e sostenibilità, con esempi da Asturie, Germania e Costa Rica. Altri temi includono turismo outdoor e approcci partecipativi come *DMOcracy*, che coinvolge comunità locali nella gestione delle destinazioni, con case study da Barcellona, Bordeaux e Amsterdam. Focus speciale su Toscana con risultati e prospettive per il 2025.

Food & Wine Tourism

Curato da Roberta Milano, il programma analizza l'espansione del turismo enogastronomico. Lavinia Furlani presenterà l'indagine nazionale di Wine Tourism Hub, evidenziando

crescita e sfide del settore, come carenza di personale e scarsa collaborazione territoriale. Focus anche sul turismo caseario e sull'impatto del cambiamento climatico con Luca Mercalli, oltre al ruolo dei social nel food & wine con Riccardo Pirrone.

Hospitality

Sotto la guida di Nicola Zoppi, l'hospitality affronterà temi come Revenue Management e pricing dinamico, con esperti di BeonX, Duetto e Ideas. Verranno analizzate le barriere all'adozione dell'AI, inclusa la carenza di risorse umane qualificate, e il ruolo crescente di strumenti come ChatGPT per la gestione delle prenotazioni.

New!

TourEspana

Tra le novità di BT0 2024 c'è l'ingresso di TourEspana, main sponsor della due giorni. Il paese è da sempre un esempio di destinazione attenta all'AI, tanto che è stato **il primo in Europa ad aver istituito un'autorità indipendente per la supervisione dell'Intelligenza Artificiale**, anticipando le disposizioni dell'AI Act, piuttosto che assegnare tali competenze a un'autorità esistente. Durante l'ultima convention, poi, l'Ente del Turismo, ha presentato un **progetto pilota di assistente virtuale conversazionale sul portale Spain.info**, sviluppato con modelli di intelligenza artificiale per la facilitazione della pianificazione del viaggio, ma consentirà anche di personalizzare il tono e i contenuti delle conversazioni, offrendo agli utenti proposte di valore su misura.

BT0 Women

Quest'anno BT0 si tinge di rosa. La manifestazione ospiterà un nuovo format, ideato e coordinato da **Clara Svanera**, dedicato

al turismo in chiave femminile, pensato per celebrare il potere, la creatività e le storie delle donne che stanno trasformando il panorama turistico globale, ridefinendo il modo in cui viaggiamo e viviamo le esperienze. Dodici saranno le relatrici, dall'Italia e dal mondo, di diversi ambiti turistici: imprenditrici, esperte, storyteller, si alterneranno sul palco, in tre talk con un tema specifico: Felicità, Coraggio e Innovazione.

Iscriviti all'edizione 2024 di BT0:
<https://www.bto.travel/ticket/>

Punti Chiave

1. Il tema centrale è l'equilibrio tra AI e interazione umana nel turismo.
2. Quattro topic principali: Digital Strategy, Destination, Food & Wine Tourism, Hospitality.
3. Presenza di esperti internazionali e grandi player come Booking.com, Google Travel e Airbnb.
4. Focus su sostenibilità, cambiamenti climatici e turismo inclusivo.
5. Innovazioni nell'AI e robotica per migliorare l'efficienza e personalizzare l'esperienza turistica.