

BT0 2025: il tema “Cross-Travel” svela il futuro del turismo digitale e innovativo

scritto da Redazione Wine Meridian | 25 Marzo 2025



BT0 2025, l'evento italiano di riferimento sul turismo digitale, esplorerà il tema “Cross-Travel”, focalizzandosi sull'evoluzione del turismo attraverso l'innovazione tecnologica, la sostenibilità e la trasversalità delle esperienze. L'evento tratterà quattro principali aree: destinazioni, innovazione digitale, turismo enogastronomico e ospitalità. Novità includono la Call for Speech e la Call for Young Speakers, offrendo spazi per idee creative e nuove generazioni.

BT0 – Be Travel Onlife, l'evento di riferimento in Italia su turismo digitale e innovazione, ha svelato il tema della prossima edizione in programma alla **Stazione Leopolda di**

Firenze l'11 e 12 novembre prossimi: il filo rosso di quest'anno sarà "**Cross-Travel**". La notizia è emersa, insieme ad altre importanti novità, in occasione dell'incontro del nuovo Advisory Board di BT0 riunitosi ieri (lunedì 24 marzo) nel capoluogo toscano. La manifestazione, giunta alla sua 17ª edizione, è promossa da Regione Toscana insieme a Camera di Commercio di Firenze e organizzata da Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze e Fondazione Sistema Toscana.

Il nuovo tema: *Cross-Travel*

Cross-Travel è il tema cardine scelto per individuare, descrivere e analizzare l'evoluzione del turismo del futuro. Come ha spiegato il **direttore scientifico** della manifestazione, **Francesco Tapinassi**, all'apertura dei lavori del nuovo Advisory Board, la riflessione che ha portato all'espressione chiave di BT02025 parte dai nuovi scenari che stiamo vivendo, caratterizzati da un **approccio competitivo nel turismo**. In un'era connotata da forti contaminazioni, diventa fondamentale pensare ad un modello di innovazione che si adatti alle esigenze del viaggiatore contemporaneo, curioso, poco affezionato a brand e ad esperienze omologanti, e superi i confini tradizionali del turismo, siano essi tematici, geografici o tecnologici, per creare viaggi interconnessi.

Dal cross device al cross media, dal cross booking al cross destination, dalla cross experience al cross food, il digitale e i rapidi sviluppi dell'AI hanno ulteriormente rivoluzionato l'esperienza del turista, facendo emergere il profilo di un viaggiatore multitasking, poco omologabile, che utilizza sempre più e sempre meglio la tecnologia e che pretende di essere stupito da nuove tendenze, località, strumenti.

Ma BT0 2025 indagherà il concetto di *Cross-Travel* anche sotto gli aspetti più umani, come incontro di culture, persone, sapori, identità. *Cross-Travel* inteso come indispensabile trasversalità delle competenze di marketing, come connessioni di territori e semplificazione dei processi. Infine, come

superamento delle barriere digitali e culturali che ostacolano uno sviluppo sostenibile e responsabile del settore.

I 4 topic di BT0.

I **coordinatori scientifici** dei quattro topic sono già al lavoro per sviluppare il tema centrale con un programma che contenga visione di futuro e soluzioni pratiche. I 4 topic, infatti, si snoderanno intorno a *Cross-Travel* per soddisfare domande o esigenze settoriali degli operatori della filiera turistica, dall'albergatore al destination manager, dalla web agency, alla PA, passando per le cantine e gli atenei. Nel dettaglio:

- Nel topic **Destination** si discuterà di come plasmare un approccio ibrido in cui i confini tra viaggio, innovazione e vita quotidiana, tra turisti e residenti, possano essere sempre più fluidi;
- Nel percorso dedicato a **Digital Innovation and Strategy** si rifletterà su come scegliere e utilizzare una tecnologia che non solo connetta ma crei valore aggiunto per l'intero ecosistema turistico;
- **Food and Wine Tourism** offrirà gli strumenti per sviluppare approcci innovativi che integrino turismo, enogastronomia, digitale e sostenibilità, offrendo esperienze autentiche e rispettando il territorio;
- Il topic **Hospitality** spiegherà come collegare il settore ricettivo con altre realtà (cultura, tecnologia, sostenibilità, wellness, coworking) per offrire esperienze più ricche e personalizzate.

Novità

Tra le novità di BT0 2025, la nuova **Call for Speech** che aprirà le porte della Stazione Leopolda a nuove idee, contaminazioni e persone. BT0 desidera ospitare interpretazioni originali del tema *Cross-Travel*, proposte creative e innovative, non presentate ad altri eventi o convegni e che possano arricchire il palinsesto dei 4 topic. A breve verranno pubblicate su sito le informazioni e il form per candidarsi. Mentre sarà una conferma, dopo il grande successo delle ultime edizioni, la **Call for Young Speakers** aperta a studenti e giovani professionisti per dare spazio alle nuove generazioni e guardare il futuro del turismo con gli occhi di chi quel futuro lo costruirà. Anche su questa a breve saranno pubblicate info sul sito.

Punti chiave

1. **BT0 2025 esplorerà il tema “Cross-Travel”,** rivoluzionando il turismo con tecnologie innovative e esperienze interconnesse.
2. **Quattro topic principali:** destinazioni, innovazione digitale, turismo enogastronomico e ospitalità, per rispondere alle esigenze degli operatori.
3. **Nuove Call for Speech e Young Speakers** per offrire idee originali e spazio alle nuove generazioni del turismo.
4. **L'integrazione tra tecnologia, sostenibilità e esperienze autentiche** sarà al centro delle discussioni del BT0 2025.
5. **Adattamento del turismo alle esigenze di un viaggiatore multitasking,** che sfrutta tecnologie e ricerca esperienze diverse.

