BTO 2025: Wine Meridian presente con un focus sull’enoturismo e la Gen Z

scritto da Redazione Wine Meridian | 27 Ottobre 2025



BTO 2025 torna a Firenze l’11 e 12 novembre con il tema “Cross-Travel”, esplorando sostenibilità e rigenerazione delle destinazioni turistiche. Wine Meridian interverrà il 12 novembre presentando una survey esclusiva sul rapporto tra Generazione Z ed enoturismo, offrendo insight strategici per cantine e territori che vogliono innovare l’accoglienza turistica enogastronomica.

L’appuntamento di riferimento per l’innovazione nel turismo, **BTO (Be Travel Onlife)**, torna alla Stazione Leopolda di Firenze l’11 e 12 novembre 2025. L’edizione di quest’anno ruoterà attorno al tema “Cross-Travel”, esplorando le contaminazioni tra culture, linguaggi e tecnologie che stanno

ridisegnando il settore.

In questo contesto, il tema “Destination”, curato da Emma Taveri, assume un ruolo centrale. Nel panorama attuale, segnato da crisi climatiche e profonde trasformazioni urbane e sociali, **le destinazioni non sono più semplici cornici del viaggio ma infrastrutture viventi**: luoghi di governance, innovazione e comunità.

Il percorso metterà al centro sostenibilità ambientale, rigenerazione post-industriale, coesione sociale e comunicazione responsabile, con un approccio che unisce casi concreti e visioni di sistema. Accanto a questi temi, la seconda giornata vedrà un approfondimento cruciale sul **turismo enogastronomico**, con un intervento di Wine Meridian dedicato a una delle sfide strategiche del comparto: la Generazione Z.

Le destinazioni al centro: il programma dell’11 novembre

Il programma del topic “Destination” è ancora in evoluzione, ma si preannuncia ricco di appuntamenti strategici che animeranno la prima giornata.

Rotta verso la sostenibilità: DMO e istituzioni tra idealismo e governance efficace *(11 novembre ore 12-12:50 Hall 1)*

Un confronto operativo fondamentale tra DMO, enti locali e network internazionali. L’obiettivo è **tradurre i principi ESG (Environmental, Social, and Governance) in strumenti concreti**. Si discuterà di certificazioni credibili, piani territoriali integrati, sistemi di monitoraggio ESG e incentivi fiscali per le imprese turistiche rigenerative. L’incontro vedrà il contributo significativo del network europeo Ecotrans.

DMOcracy. People Share the Power *(11 novembre ore 11-11:50 Hall #1)*

Coinvolgere le comunità per costruire destinazioni più

equilibrate: questo panel prosegue la conversazione aperta da DMOCracy 2024. Si analizzerà come destinazioni e DMO europee stiano sperimentando **modelli partecipativi nella progettazione, nel racconto e nella governance turistica**. Dalle politiche di ascolto attivo di Monaco ai processi di co-decisione di Aarhus, fino alle pratiche di coinvolgimento civico sperimentate a Bolzano, il panel esplorerà strumenti e approcci per rimettere i residenti al centro delle scelte strategiche. Perché oggi, più che mai, **le destinazioni si costruiscono insieme a chi le vive ogni giorno**.

Mete out of the box. Nuove visioni per rigenerare e rilanciare le aree periferiche *(11 novembre ore 15-15:50 Hall 3)*

Cosa accade quando idee radicali e approcci innovativi vengono applicati ai territori marginali? Attraverso casi emblematici – dall'uso di piattaforme digitali per attrarre talenti e residenti temporanei, a progetti di rigenerazione culturale che reinventano spazi abbandonati – si indagheranno le condizioni necessarie per realizzare visioni alternative di futuro. Una riflessione concreta su come **innovazione, attrattività e sostenibilità possano intrecciarsi** per dare nuova linfa ai territori, superando schemi consolidati.

L'intervento di Wine Meridian: Enoturismo e Generazione Z

Accanto ai temi della gestione territoriale, BTO 2025 dedicherà ampio spazio al turismo enogastronomico, con un intervento chiave di Wine Meridian. **Saremo infatti presenti nella seconda giornata, martedì 12 novembre, per affrontare una delle sfide cruciali per il settore: il rapporto tra vino e Generazione Z.**

In un panel dedicato, analizzeremo come attrarre i giovani nel mondo dell'enoturismo, superando vecchi paradigmi e proponendo nuovi linguaggi. Cuore dell'intervento sarà **la presentazione di una survey inedita** che Wine Meridian ha condotto su questo

target specifico, fornendo dati e insight operativi alle cantine e alle destinazioni che intendono innovare la loro offerta di accoglienza.

Come partecipare a BTO 2025

È possibile acquistare online i ticket per partecipare all'edizione 2025 di BTO. Oltre a partecipare di persona l'11 e 12 novembre alla Stazione Leopolda di Firenze, il biglietto darà accesso ai video degli eventi compresi nelle giornate acquistate, in via esclusiva per 4 mesi.

Punti chiave

1. **BTO 2025 si svolge l'11 e 12 novembre** alla Stazione Leopolda di Firenze sul tema "Cross-Travel".
2. **Focus su destinazioni sostenibili** con panel su governance ESG, partecipazione comunitaria e rigenerazione territoriale.
3. **Wine Meridian presenta il 12 novembre una survey inedita sulla Generazione Z e l'enoturismo**.
4. **Programma dell'11 novembre**: sostenibilità DMO, DMOcracy e innovazione nelle aree periferiche.
5. **Ticket disponibili online** con accesso agli eventi e video esclusivi per 4 mesi.