Vinitaly and The City: Calabria in Wine da record, successo in notturna e focus sui giovani viticoltori

scritto da Redazione Wine Meridian | 23 Luglio 2025



Vinitaly and The City: Calabria in Wine chiude con un successo di presenze, celebrando il vino calabrese in un format serale innovativo. La partnership con Italian Wine Podcast amplifica la voce della regione a livello internazionale, puntando su giovani viticoltori, sostenibilità e comunicazione. In programma una serie di episodi dedicati per far conoscere i tesori enologici calabresi nel mondo.

Si è chiuso con un **record di presenze** l'edizione di quest'anno di Vinitaly and The City: Calabria in Wine, l'evento di punta organizzato da Veronafiere in collaborazione con la Regione

Calabria, ospitato al Parco Archeologico Nazionale di Sibari. Nonostante le temperature che hanno sfiorato i 40 °C, residenti e turisti hanno accolto con entusiasmo il format in notturna, confermando che in Calabria il networking e le degustazioni di vino danno il meglio di sé quando cala il sole.

Italian Wine Podcast, media partner ufficiale dell'iniziativa, ha trasformato la propria piattaforma in un vero e proprio **megafono per una Regione spesso poco valorizzata**. La fondatrice, Stevie Kim, ha colto perfettamente lo spirito dell'evento, affermando: "La Calabria mi ha stupita per la sua energia. Qui il momento più bello arriva al tramonto, quando le brezze fresche invitano a gustare vini bianchi vibranti e street food autentico. Siamo felici di raccontare queste storie al nostro pubblico internazionale."

Nel frattempo, Gianluca Gallo, Assessore regionale all'Agricoltura, Risorse agroalimentari e Forestazione della Calabria, ha sottolineato l'ambizioso **cambiamento di rotta** che sta interessando la regione. "Sempre più giovani viticoltori stanno scommettendo sulla Calabria," ha dichiarato, "pronti ad investire in qualità, sostenibilità e comunicazione innovativa. L'affluenza nelle tre serate dimostra che siamo sulla strada giusta per costruire alleanze e strategie che mantengano qui i nostri talenti e portino i nostri vini nel mondo."

Tra i punti salienti dell'evento, il **format serale si è rivelato vincente**, con un record di presenze dal tramonto a tarda notte, confermando che la cultura del vino calabrese trova la sua massima espressione quando il caldo si attenua. La partnership con il podcast ha permesso di registrare episodi live, amplificando la voce della Calabria a livello internazionale. Infine, le ambizioni globali della regione sono state rafforzate tramite interviste e degustazioni che l'hanno posizionata sulla mappa mondiale del *food & wine*.

Guardando al futuro, Italian Wine Podcast lancerà una **serie di episodi dedicati** alla Calabria, che includeranno: interviste, visite in cantina e approfondimenti culturali. Questi contenuti sono progettati per far conoscere ai propri ascoltatori in Europa, Nord America e oltre i vitigni autoctoni calabresi, i giovani produttori e i *terroir* mozzafiato della Regione. Grazie alla partnership con Vinitaly and The City, il podcast prosegue nella sua missione di creare ponti tra culture e celebrare le storie autentiche del vino italiano.

Punti chiave

1. **Vinitaly CalabriaVinitaly and The City: Calabria in Wine da record, successo in notturna e focus sui giovani viticoltori** con il formato serale, promosso anche da Italian Wine Podcast.
2. **La Calabria è in fase di rilancio** grazie a giovani viticoltori che investono in qualità e innovazione.
3. **Italian Wine Podcast amplifica la visibilità internazionale della Calabria**, raccontando le sue storie autentiche.
4. **Il formato serale e la partnership strategica stanno riposizionando la regione sulla mappa mondiale del food & wine.**