

# Calo del consumo vini in Italia, da Vinitaly partono le contromosse

scritto da Redazione Wine Meridian | 5 Aprile 2014



Oggi apre Vinitaly e vogliamo “sfruttare” la fiera più importante per il vino italiano non solo per lanciare l'appello contro il drammatico declino dei consumi nel nostro Paese (oltre 4 milioni di ettolitri negli ultimi 5 anni!) ma anche per promuovere un ampio dibattito tra gli addetti ai lavori sulle possibili soluzioni.

Non ci vogliamo arrendere a questo declino che a nostro parere solo in parte è da ascrivere a ragioni “fisiologiche” (cambio stile di vita degli italiani, maggior attenzione alla salute, ecc.) o alla rigidità del codice della strada per quanto riguarda il contenuto di alcol per chi guida (lo spettro “etilometro”).

E siccome Vinitaly non solo rappresenta la vetrina del made in

Italy enologico piú importante al mondo, ma anche l'occasione per parlare direttamente con i maggiori opinion leaders e wine lovers italiani, non si puó non sfruttare questa occasione per discutere sul futuro del consumo di vino nel nostro Paese.

Alcune risposte importanti su questo tema le avremo sicuramente al convegno sul "Quadro semiotico dei consumatori di vino italiani" che si terrà domani alle ore 11:00.

Saremo presenti anche noi di Wine Meridian, con una relazione con la quale presenteremo in anteprima i primi risultati di un'indagine che stiamo svolgendo sulle vendite di vino nel canale horeca (ristoranti, wine bar, enoteche). Quello che a noi interessa capire é se "tutti faticano a vendere vino nel nostro Paese", o se "esistono invece realtà che stanno crescendo nelle vendite", scoprire le vere ragioni delle difficoltà di vendita ma anche, e soprattutto, i motivi che portano alcuni wine bar, enoteche, ristoranti, a veder crescere ancora le vendite nonostante ci si ostini a sottolineare che il mercato italiano é "irrecuperabile".

Conoscere bene i profili nuovi dei consumatori italiani é sicuramente un'azione indispensabile da realizzare ma imparare a vendere vino meglio é l'altro perno fondamentale per la risalita dei consumi e delle vendite nel nostro Paese.

Noi di Wine Meridian qualche idea l'abbiamo e la vogliamo raccontare a Vinitaly.