

Canned Wine: l'innovazione in lattina che sconvolge la tradizione

scritto da Redazione Wine Meridian | 2 Febbraio 2022



[Enartis](#), azienda leader nel mercato dei prodotti enologici e nell'assistenza tecnica, organizza un **webinar per approfondire il tema dei vini in lattina (canned wines)** dal punto di vista commerciale e tecnico, concentrando l'attenzione su specifiche criticità alle quali fornire soluzioni semplici ed efficaci.

Il webinar dal titolo **[“Canned Wine: l'innovazione in lattina che sconvolge la tradizione”](#)** sarà visibile online mercoledì 9 febbraio 2022, ore 17.00.

Il vino in lattina (canned wine) nasce nei paesi anglosassoni, in primis Stati Uniti, Regno Unito ed Australia e rappresenta un trend fortemente in crescita, lo confermano i dati relativi al **2020** che registrano una **crescita globale del 61%**. Il mercato globale dei vini in lattina nel 2020 ha raggiunto i **211,4 milioni di dollari** e secondo l'osservatorio Canned Wine Market Report 2021-2028, si prevede un **tasso di crescita CAGR**

del 13,2%.

Anche l'Italia, ancora un po' scettica nonostante molti produttori si stiano adattando al processo inarrestabile del fenomeno lattina, viaggia verso questa direzione. Questa tendenza sta creando **nuovi stili di vinificazione e opportunità commerciali per gli enologi e le cantine italiane.**

I consumatori, grazie anche al periodo di lockdown, hanno abbracciato categorie di prodotti completamente nuovi. Secondo una ricerca di Wine Intelligence sui mercati USA e UK, le lattine hanno le **caratteristiche perfette per il consumatore contemporaneo**: sono piccole e facili da trasportare, totalmente riciclabili, hanno design distintivi e accattivanti ed un formato perfetto per l'utilizzo personale.

I **consumatori più giovani** sono i più aperti a questa novità, il 42% degli statunitensi tra i 25 e 44 anni prende in considerazione l'acquisto di vino in lattina, un incremento significativo rispetto al 33% del 2017. Nel Regno Unito il dato è passato dal 21% del 2017 al 32% del 2020.

A supporto dei produttori che si avvicinano a questo particolare formato, **Enartis ha sviluppato un approccio innovativo per risolvere le principali criticità legate al suo utilizzo.** Se è vero infatti che questo packaging, più sostenibile e pratico, offre ai consumatori un nuovo modo di gustare il vino, è altrettanto vero che chi sceglie di produrlo deve essere a conoscenza degli elementi fondamentali che lo contraddistinguono.

In quest'ottica, il webinar si propone di **approfondire il tema dei canned wines dal punto di vista commerciale e tecnico, concentrando l'attenzione su specifiche criticità alle quali fornire soluzioni semplici ed efficaci.**

Interventi e relatori:

- I vini in lattina, tra opportunità e limiti.

Fabio Piccoli, Direttore responsabile Wine Meridian

- Confezionare i canned wines. Accorgimenti e consigli.

Jasha Karasek, Winemaking specialist Enartis USA

- Soluzioni pratiche per gestire al meglio il processo di confezionamento.

Davide Tescaro, Sales specialist Enartis Italia

Al termine è prevista una sessione di “Domande e Risposte”.

[Registrati subito al webinar!](#)