

Cantina Lenzo Winery, il vino che custodisce il tempo e la terra da tramandare

scritto da Redazione Wine Meridian | 20 Ottobre 2026



La Cantina Lenzo Winery presenta il manifesto della propria filosofia aziendale. Nino Lenzo e il figlio Federico raccontano una collaborazione generazionale basata su valori familiari, rispetto della terra e viticoltura sostenibile. Tra i progetti futuri spicca la DOC Nebrodi, pensata per dare visibilità e riconoscimento a un territorio pronto a competere sui mercati nazionali e internazionali.

Il vino come custode del tempo, la terra come patrimonio da proteggere e tramandare. La **Cantina Lenzo Winery** presenta il manifesto della propria filosofia aziendale, un racconto che unisce il rispetto per le proprie radici ad una chiara visione del futuro. Al centro dell'identità del brand si colloca il

profondo legame con il territorio, vissuto non solo come spazio geografico, ma come fulcro di valori familiari e passioni condivise.

Il percorso evolutivo dell'azienda si riflette nel dialogo e nella sinergia di Nino Lenzo e di suo figlio Federico, protagonisti di una collaborazione generazionale virtuosa fondata sui valori, la filosofia, l'esperienza storica e la spinta all'innovazione.

Un dialogo tra generazioni: la dichiarazione congiunta

Nino Lenzo: “Coltivare queste vigne è un esercizio di pazienza e fedeltà. Per me, la terra è una custode di memorie: ogni filare racconta la fatica, la gioia e i sacrifici della nostra famiglia. Trasmettere questi valori ai miei figli non è stato un passaggio formale, ma un travaso naturale di passione. La mia più grande soddisfazione è vedere che il rispetto per i tempi della natura e l'amore per il nostro territorio sono rimasti immutati al centro del nostro lavoro”.

Federico Lenzo: “Lavorare accanto a mio padre è un onore e, al tempo stesso, una grande responsabilità. La mia visione a lungo termine per la nostra cantina non cerca rotture con il passato, ma continuità ed evoluzione. Guardiamo al futuro puntando su una viticoltura sempre più sostenibile e su tecniche capaci di esaltare la purezza del nostro terroir. Innovare, per noi, significa trovare modi nuovi per proteggere e valorizzare ciò che mio padre ha costruito con tanta dedizione”.

I pilastri della visione aziendale

La filosofia che guida le scelte presenti e future di Lenzo si articola su tre direttrici fondamentali:

- **Valori di famiglia:** La trasmissione del sapere avviene direttamente in vigna, coniugando la saggezza dell'esperienza con l'energia dell'apertura ai mercati moderni.
 - **Custodia del territorio:** Il vino è la voce della terra. L'adozione di pratiche agricole rispettose ed ecosostenibili rappresenta l'unico strumento per preservare l'ecosistema per le prossime generazioni.
 - **Visione lungimirante:** Le scelte strategiche e gli investimenti non inseguono le tendenze temporanee, ma sono orientati a garantire la longevità, la solidità e l'eccellenza del brand nei decenni a venire.
 - **Valorizzazione di un patrimonio straordinario: Progetto DOC Nebrodi** per restituire dignità e visibilità ad una produzione che merita riconoscimento, affermando l'identità di un'area che ha tutto per competere nel panorama enologico nazionale e internazionale.
 - Con questa chiara impronta identitaria, la **Cantina Lenzo Winery** si conferma non solo come interprete autorevole del proprio territorio, ma come modello di continuità imprenditoriale capace di guardare al futuro senza perdere la propria anima.
-

Punti chiave

1. **Legame con il territorio:** la terra è custode di memorie e patrimonio da tramandare alle future generazioni.
2. **Passaggio generazionale:** Nino e Federico Lenzo uniscono esperienza storica e spinta all'innovazione.
3. **Viticoltura sostenibile:** pratiche ecosostenibili e tecniche moderne esaltano la purezza del terroir.
4. **Visione di lungo periodo:** investimenti orientati a longevità, solidità ed eccellenza del brand, oltre le

mode del momento.

5. **Progetto DOC Nebrodi:** valorizzare un territorio che merita riconoscimento e può competere sui mercati internazionali.