

Cantine Aperte 2025 trasforma l'Italia del vino in un palcoscenico di esperienze uniche tra gusto, natura e cultura

scritto da Redazione Wine Meridian | 5 Maggio 2025



Il 24 e 25 maggio torna Cantine Aperte, l'evento del Movimento Turismo del Vino che celebra l'enoturismo italiano con esperienze immersive, degustazioni sostenibili e attività per tutti. Dalla collaborazione con Agricamper all'uso di Coravin Vinitas, l'edizione 2025 punta su innovazione, sostenibilità e valorizzazione dei territori, coinvolgendo cantine da nord a sud.

L'ultimo fine settimana di maggio segna il ritorno di [Cantine](#)

Aperte 2025, il grande evento firmato Movimento Turismo del Vino, capace di trasformare ogni anno l'Italia del vino in una festa di emozioni, incontri e scoperte. **Sabato 24 e domenica 25 maggio**, le cantine socie apriranno le loro porte per regalare momenti di piacere, relax e autentico benessere tra vigneti e calici colmi di storie da ascoltare e gustare.

*“Con Cantine Aperte, quest’anno, le aziende socie del Movimento Turismo del Vino vogliono presentare ai visitatori le loro nuove esperienze turistiche – racconta **Violante Gardini Cinelli Colombini, presidente MTV** – questa edizione sarà dunque una grande vetrina nazionale di quello che le cantine offrono ai visitatori per vivere il vino in modo più consapevole, sostenibile, divertente e appassionante. Un’occasione irripetibile per gli enoturisti che potranno farsi ispirare e coinvolgere dalle nuove wine experience dell’anno 2025. Noi del Movimento guardiamo all’enoturismo del futuro e continueremo ad evolvere le nostre proposte per rendere le esperienze MTV più diversificate, in linea con un pubblico sempre più vario e internazionale. Vogliamo sorprendere anche il turista che ha già visitato molte altre cantine in tutto il mondo”.*

Cantine Aperte 2025 promette di essere un’edizione unica nel suo genere e metterà in luce le potenzialità dell’offerta enoturistica delle cantine MTV. I numeri parlano chiaro: secondo i dati emersi dall’indagine sulle differenze regionali dell’offerta enoturistica italiana, presentata a Vinitaly 2025 a cura del CESEO (Centro Studi Enoturismo e Oleoturismo dell’Università LUMSA), i produttori del Movimento Turismo del Vino si distinguono per una proposta ampia e di qualità. Laboratori didattici dedicati a grandi e piccoli, mostre fotografiche, percorsi multisensoriali con le cantine trasformate in vere e proprie gallerie, yoga, pilates in vigna e ciclowine: queste sono solo alcune delle tante attività che tengono conto non solo delle esigenze dei wine lover, ma anche delle famiglie, degli sportivi, degli amanti della natura e

chiunque voglia avvicinarsi per la prima volta al mondo del vino.

Proprio da questa direzione è nata la recente collaborazione con Agricamper Italia, un'iniziativa pensata per promuovere la scoperta delle cantine MTV e dei propri territori, spesso distanti dai grandi circuiti turistici, a un segmento in costante crescita nel panorama turistico italiano: quello dei camperisti. Attraverso l'app di Agricamper è possibile individuare le aziende presenti nella zona e prenotare una sosta gratuita di 24 ore, così da vivere un'esperienza autentica tra i vigneti, seguendo un modello di turismo sostenibile, rispettoso e immersivo nella cultura locale.

Proposte differenti nei diversi territori: una differenziazione che rappresenta nel concreto il quadro disegnato dall'indagine del CESEO secondo la quale **le cantine del Centro sono le più attente nella valorizzazione del paesaggio** (ben il 54% del campione) e lo confermano **i pic-nic in vigna e i tour in ebike**, alcune delle attività proposte dai produttori della Toscana. Un'attenzione particolare per le attività all'aria aperta è riscontrata anche risalendo la Penisola verso **l'Emilia Romagna dove si organizzano attività di tree watching, vineyard trekking e visite guidate** con gli apicoltori della zona. Il paesaggio è protagonista anche più a nord con i tour multisensoriali alla scoperta delle vigne più antiche e degli scorci più suggestivi organizzati dai produttori del **Trentino Alto Adige**. Una tendenza non evidenziata nella ricerca (dai dati solo il 25% delle cantine del Nord si dedicano a questo tipo di proposta) ma che sottolinea la predisposizione delle cantine del settentrione, oltre a quelle del centro Italia, nell'organizzazione di attività che mettono al centro il territorio.

Numerose anche le attività formative legate al vino, prettamente concentrate al Centro Italia (42% delle cantine) e al Nord Est (41%), come **i corsi di pittura tra le vigne e i laboratori di lavorazione del sughero, organizzati in**

Sardegna per insegnare ai più piccoli come riutilizzare in maniera creativa i tappi del vino. E ancora numerose esposizioni allestite nelle cantine della Toscana, regione che insieme all’Umbria rispecchia l’85% dell’offerta premium del Centro Italia mentre a Sud è l’Abruzzo ad organizzare ben il 40% delle esperienze premium. Secondo l’indagine, i produttori MTV del meridione e delle isole organizzano regolarmente eventi di intrattenimento nelle proprie aziende (ben il 36% organizza più di 4 appuntamenti diversi), in particolare spiccano Sicilia e Campania.

Numeri che rispecchiano concretamente l’offerta delle cantine dato che, **in questa edizione di Cantine Aperte, ci sarà grande spazio alla musica dal vivo con concerti rock e jazz** per accompagnare la visita in cantina coniugando la conoscenza del vino a momenti di svago. Non mancherà inoltre l’attenzione all’abbinamento con l’organizzazione dei pranzi, merende e aperitivi di primavera a base di prodotti tipici di ogni territorio, un’attenzione presente in ben 87% delle cantine, prettamente concentrata al Sud con una presenza quattro volte superiore a quanto dichiarato dalle cantine del Nord-Est.

Questa edizione porta con sé un nuovo approccio all’esperienza enoturistica, più fresco e innovativo, che coinvolge i produttori di ogni regione sempre più impegnati nel divulgare un consumo moderato al vino senza rinunciare al piacere della degustazione. Infatti, il Movimento Turismo del Vino continua a portare avanti, in collaborazione con [Wine in Moderation](#), un impegno concreto nella promozione di un consumo attento e uno stile di vita sano. In questa direzione si aggiunge la recente partnership del Movimento Turismo del Vino con Somelì e la tecnologia di Coravin Vinitas. Un progetto che permette ai visitatori di degustare i migliori vini di ogni azienda in pratiche fiale da 100 ml, garantendo un calice perfetto, nella qualità, nei sentori e nella giusta quantità.

Cantine Aperte 2025 è l’edizione delle novità come conferma il nuovo appuntamento di Anteprima Cantine Aperte, l’ouverture

dell'evento che si svolgerà nei due outlet del gruppo Land of Fashion di Palmanova (Friuli-Venezia Giulia) e Valdichiana (Toscana), il cui ricavato sarà destinato a sostegno di ospedali pediatrici.

Punti chiave

- **Cantine Aperte 2025**
valorizza vino, territorio e esperienze per un'enoturismo più moderno e coinvolgente.
- **Cresce**
l'offerta enoturistica, sostenibile e immersiva grazie a nuove attività in vigna e degustazioni responsabili.
- **Le cantine MTV propongono eventi per famiglie, sportivi e camperisti** in linea con un turismo più variegato.
- **Collaborazioni con Agricamper, Wine in Moderation e Coravin** rafforzano l'impegno alla sostenibilità e moderazione.
- **L'evento diventa una vetrina per il futuro, la diversità e la qualità** dell'enoturismo italiano.