

Cantine Paololeo chiude il 2025 con un fatturato da 25,3 milioni: +9,8% e acquisizione Candido

scritto da Redazione Wine Meridian | 13 Marzo 2026



Cantine Paololeo archivia il 2025 con un fatturato di 25,3 milioni di euro, in crescita del 9,8% rispetto all'anno precedente. La cantina pugliese della famiglia Leo consolida il mercato italiano e accelera sull'export, cresciuto del 15%. Tra i risultati dell'anno spicca l'acquisizione della storica cantina Candido di San Donaci. Nel mirino nuovi mercati internazionali.

Cantine Paololeo mette in barricaia un anno di crescita e di nuovi avvii e si prepara ad una ulteriore fase di sviluppo, soprattutto fuori Italia. Nel **2025** l'azienda pugliese, gestita

dalla famiglia Leo, ha registrato un **incremento** del fatturato anno su anno **del 9,8%, a 25,3 milioni di Euro** (contro 23 milioni circa del 2024). Il fatturato totale è composto da 16.800.000 milioni in vendite verso l'Italia (+4,5% nel 2025) e da 8.500.000 milioni in vendite verso l'estero (+15% nel 2025). La produzione totale di bottiglie nel 2025 è stata pari a 6.000.000.

Le ragioni del successo sono spiegate da Stefano e Francesco Leo, rispettivamente responsabile commerciale estero e responsabile commerciale Italia: "Costanza e flessibilità. I dati delle vendite di vino non sono incoraggianti da diverso tempo, ma la fidelizzazione è la cosa più importante nel mare in tempesta. Abbiamo scelto di andare incontro alle esigenze del cliente in modo sostenibile e abbiamo capito in anticipo come sarebbe stato l'anno, muovendoci di conseguenza e chiudendo anche operazioni straordinarie come l'acquisizione di Candido, cantina storica di San Donaci, finalizzata proprio nel 2025".

Nel futuro della cantina c'è l'obiettivo di poter avere una differenziazione tale che possa essere *appealing* per esigenze e capacità di spesa diverse, portando la Puglia in tutta Italia e all'estero. "Stiamo guardando a nuovi mercati quali Emirati Arabi e Africa centrale" ha sottolineato Stefano Leo "Continueremo il presidio in UK, in crescita, e continueremo a investire negli Stati Uniti, mercato importante ma non determinante, dove siamo riusciti a mantenere le posizioni assorbendo anche parte del rincaro determinato dai dazi".

Punti chiave

1. **Fatturato 2025 a 25,3 milioni di euro**, con una crescita anno su anno del +9,8%.

2. **Export in forte aumento del +15%**, con mercati UK e USA presidio strategico confermato.
3. **Acquisita la cantina storica Candido** di San Donaci, operazione straordinaria finalizzata nel 2025.
4. **Nuovi mercati nel mirino:** Emirati Arabi e Africa centrale come prossime frontiere di sviluppo.
5. **Fidelizzazione del cliente** e flessibilità commerciale le leve principali del successo in un settore in difficoltà.