Cantine di Verona trionfa ai Pentawards: l’etichetta G.Low premiata tra i colossi mondiali

scritto da Redazione Wine Meridian | 9 Ottobre 2025



Cantine di Verona conquista i Pentawards con l’etichetta G.Low, unica cantina italiana premiata nella categoria beverage. Il packaging, firmato Advision e prodotto con carta Fedrigoni riciclata, utilizza vernice termocromica e rappresenta un esempio di innovazione sostenibile. Il riconoscimento colloca il gruppo scaligero accanto a marchi internazionali come Moët & Chandon, Coca-Cola e Heineken.

Cantine di Verona celebra un traguardo internazionale: l’etichetta di **G.Low**, la linea di vini low alcol del gruppo scaligero, è stata premiata ai **Pentawards**, la prestigiosa

competizione mondiale dedicata al packaging design, a cui quest’anno hanno concorso oltre 2000 brand internazionali, selezionati da una giuria di 50 esperti.

Il riconoscimento, come **unica cantina italiana per la categoria beverage**, testimonia la capacità della cantina di coniugare creatività, sostenibilità e innovazione, inserendo il gruppo scaligero in un palmarès che, già nella shortlist, comprendeva marchi internazionali di primo piano: non solo nel comparto delle bevande, con Coca-Cola, Pepsi, Moët & Chandon, Veuve Clicquot, Dom Pérignon, Heineken, Guinness, San Pellegrino, Nescafé, Vodka Skyy, Grey Goose, Hennessy, Tanqueray, *Johnnie Walker*, ma anche di altri settori come il food (Barilla, Baci Perugina, Sammontana, Mutti, Oreo) o la moda (Ralph Lauren, Calvin Klein), il lusso (Bulgari) e colossi tecnologici quali Microsoft, Google e Meta.

Il progetto grafico di G.Low porta la firma di **Advision**, agenzia di branding, packaging design e comunicazione integrata, pluripremiata a livello internazionale con base in Veneto, che si distingue per la sua capacità di unire estetica, funzionalità e innovazione, creando progetti di identità e comunicazione visiva unici, principalmente per brand del settore Wine&Spirits. L’agenzia ha saputo tradurre l’identità fresca e contemporanea della linea G.Low in un packaging dai colori vibranti e luminosi, dal verde acido all’azzurro, arricchiti da dettagli metallizzati in oro.

La collaborazione con la cartiera **Fedrigoni**, avviata nel 2024, ha dato vita a questo progetto pilota: G.Low si distingue infatti anche per l’approccio circolare alla produzione. Le etichette premiate utilizzano Re-Play Tintoretto Gesso: una carta autoadesiva di pura cellulosa senza cloro (ECF), certificata FSC™ e realizzata con il 15% di glassine riciclata, materiale che da scarto diventa valore, contribuendo a ridurre il consumo energetico e a promuovere un modello concreto di economia circolare, segnando il primo esempio di *upcycling* nel settore degli autoadesivi in un

sistema di *closed loop recycling*.

Spiega **Emanuele Bonvicini**, responsabile marketing di Cantine di Verona: “Al design accattivante e all’impronta sostenibile dei materiali si lega l’innovazione tecnologica di questo progetto: le etichette premiate infatti hanno un’impronta esperienziale, perché utilizzano una vernice termocromica che cambia colore al variare della temperatura, trasformando le bottiglie in un indicatore visivo. Un invito a degustare il vino alla freschezza ottimale. È stata una grandissima soddisfazione vedere Cantine di Verona premiata in questo contesto, accanto a brand di fama internazionale. Oggi il packaging non è più solo un vestito, ma diventa linguaggio e interazione: guida le scelte, genera esperienza e amplifica l’identità del prodotto”.

“G.Low oltre a evocare il bagliore, porta nel nome un richiamo ai termini Green e Low: abbiamo voluto rispondere all’esigenza di un consumo **più consapevole, autentico e vicina ai nuovi stili di consumo**, offrendo vini più sostenibili e leggeri, senza compromessi sulla qualità e sull’anima del territorio – sottolinea **Luigi Turco,** presidente di Cantine di Verona –. Il premio ai Pentawards corona questo progetto e ci dice che abbiamo saputo tradurre l’idea anche in un linguaggio visivo internazionale e competitivo”.

Il riconoscimento è stato ritirato nel fine settimana ad **Amsterdam**, nel corso del gala dinner organizzato al De Kromhouthal: con Emanuele Bonvicini per Cantine di Verona erano presenti gli art director di Advision, Matteo Zantedeschi e Ilaria Bontempo.

Punti chiave

1. **Cantine di Verona unica cantina italiana premiata ai**

Pentawards nella categoria beverage tra oltre 2000 brand internazionali.

2. **Packaging sostenibile con carta Fedrigoni riciclata** (Re-Play Tintoretto Gesso) certificata FSC™ e realizzata con 15% glassine riciclata.
3. **Vernice termocromica innovativa** che cambia colore con la temperatura, indicando la freschezza ottimale del vino.
4. **Design firmato Advision** con colori vibranti e dettagli metallizzati oro, traducendo l’identità fresca della linea G.Low.
5. **Competizione con colossi mondiali** come Coca-Cola, Moët & Chandon, Heineken, Microsoft e Bulgari nella shortlist dei Pentawards.