

Carpenè Malvolti alla Camera dei Deputati: il Prosecco storico protagonista del Made in Italy

scritto da Redazione Wine Meridian | 26 Marzo 2026



Carpenè Malvolti, storica maison spumantistica fondata nel 1868 a Conegliano, ha partecipato alla IV edizione di "Italiano Vero – Il Made in Italy – Eccellenze nel Mondo" nella Sala della Regina a Palazzo Montecitorio. Rosanna Carpenè, quinta generazione alla guida dell'azienda, ha testimoniato il valore identitario del Prosecco e l'impegno familiare nella promozione dell'eccellenza vitivinicola italiana nel mondo.

Carpenè Malvolti, storica casa spumantistica fondata nel 1868 a Conegliano, prima a spumantizzare il Prosecco, ha preso

parte alla **IV edizione di “Italiano Vero – Il Made in Italy – Eccellenze nel Mondo”**, l’evento che si è svolto nella prestigiosa **Sala della Regina** della Camera dei Deputati a Palazzo Montecitorio e che ha riunito istituzioni, stakeholder e alcune delle realtà più rappresentative del Made in Italy.

L’iniziativa, organizzata dal Rotary Club Roma Polis, nata come Interclub dei Rotary e Rotaract del Distretto 2080, si è aperta con i saluti istituzionali del **Presidente della Camera dei Deputati, Lorenzo Fontana**. A coordinare i lavori è stato **Francesco Giorgino**, giornalista e professore della Luiss Guido Carli.

Nel corso dell’evento, **Rosanna Carpenè**, quinta generazione della storica azienda spumantistica, Presidente e Amministratore Delegato di Carpenè Malvolti, è intervenuta portando la testimonianza di un’azienda che da oltre 158 anni unisce oltre alla storia e alla cultura enologica, innovazione tecnologica e valorizzazione del territorio in cui credette il fondatore Antonio Carpenè. La sua riflessione ha rappresentato uno dei momenti più significativi della giornata, sottolineando il valore culturale e identitario del Prosecco e il ruolo della famiglia Carpenè nella sua storia e nella divulgazione all’estero già dagli anni settanta dell’ottocento con la partecipazione alle Esposizioni Universali.

*“Essere presenti alla Camera dei Deputati nella Sala della Regina per la IV edizione di “Italiano Vero” – ha rappresentato non solo un onore, ma anche un riconoscimento al percorso che la mia famiglia porta avanti dal 1868. La nostra storia nasce dall’intuizione di mio trisavolo Antonio Carpenè, che credette nella possibilità di valorizzare il territorio di Conegliano attraverso la scienza e la cultura enologica. Oggi, come quinta generazione, continuo a custodire quella visione con responsabilità e con lo sguardo rivolto al futuro. Partecipare a un contesto così autorevole – ha concluso **Rosanna Carpenè** – significa riaffermare l’impegno nel rappresentare l’eccellenza vitivinicola italiana nel mondo,*

promuovendo una cultura del vino che unisce tradizione, ricerca e innovazione”.

L'evento ha visto la partecipazione di numerose personalità istituzionali e rappresentanti di primarie realtà produttive italiane, tra cui l'On. **Alberto Gusmeroli**, Presidente Commissione Attività Produttive della Camera dei Deputati, in collegamento on line l'On. **Giorgia Latini**, Vicepresidente Commissione Cultura, Sport e Istruzione ed esponenti di aziende simbolo del Made in Italy come De Cecco, Yamamay e Carpisa, E. Marinella, Casale del Giglio, Cantiere Navale Marche, Fabbrica della Pasta di Gragnano, Horo-Divania, Main Solution, Sartoria Litrico, Associazione Via Condotti, Carni Pregiate e Fondo Italiano d'investimento – Comitato ESG SGR S.p.A.e CLIFF SGR – City Life Investment Financial Fund SGR S.p.A.

Nel corso dell'iniziativa è stato inoltre conferito il **Premio Italiano Vero 2026** allo chef **Fabio Pompanin**, Casa Italia Milano Cortina 2026.

La partecipazione di Carpenè Malvolti ha confermato il ruolo dell'azienda come eccellenza storica del patrimonio vitivinicolo italiano e come punto di riferimento nella promozione del Made in Italy a livello internazionale.

Punti chiave

1. **Carpenè Malvolti, fondata nel 1868**, è stata la prima casa a spumantizzare il Prosecco, con 158 anni di storia ininterrotta.
2. **Rosanna Carpenè, quinta generazione**, ha portato la testimonianza dell'azienda alla Camera dei Deputati, davanti a istituzioni e rappresentanti del Made in Italy.

3. **L'evento "Italiano Vero" si è tenuto** nella prestigiosa Sala della Regina di Palazzo Montecitorio, con apertura del Presidente della Camera Lorenzo Fontana.
4. **Tradizione, ricerca e innovazione tecnologica** sono i tre pilastri che guidano oggi la visione aziendale di Carpenè Malvolti nel mercato internazionale.
5. **La promozione del Prosecco all'estero** ha radici ottocentesche: Antonio Carpenè partecipò alle Esposizioni Universali già negli anni Settanta dell'800.