

# Caviro ridefinisce la sua strategia con una nuova divisione: nascono Cantine Caviro e Tenute Caviro

scritto da Redazione Wine Meridian | 21 Ottobre 2024



*Caviro, la più grande cantina d'Italia, riorganizza la sua divisione vino creando due asset distinti: Cantine Caviro e Tenute Caviro. Con questa mossa, il Gruppo punta a esaltare le eccezionalità territoriali e produttive dei suoi soci. Giovanni Lai guiderà la nuova divisione, valorizzando la qualità del Chianti e dell'Amarone.*

Nuova strategia per Caviro, la più grande Cantina d'Italia, che riorganizza la propria divisione vino evolvendola in due asset con l'obiettivo di esaltare ogni singola realtà produttiva. Da una parte, troviamo **Cantine Caviro**, ovvero

tutti i marchi che sono la massima espressione dei soci viticoltori, da Nord a Sud, a partire da Tavernello – sintesi completa della filiera di Caviro – fino ad arrivare alle specificità territoriali come Feudo Apuliano, Vigneti Romio o Fatsacià. Dall'altra, si apre il nuovo capitolo di **Tenute Caviro** che, ad oggi, delinea i territori del Chianti e della Valpolicella dove il Gruppo vanta aziende di proprietà, quali Leonardo Da Vinci Spa e Cesari Spa, da cui nascono vini strettamente legati al territorio e di pregio come il Chianti e l'Amarone.

Il timone di **Tenute Caviro** è affidato a **Giovanni Lai**, già alla guida di Cesari, che assume anche la carica di Direttore Generale della Leonardo Da Vinci – nota per la produzione di vini che abbracciano una vasta gamma di denominazioni come il Chianti – divenendo così il punto di riferimento per la divisione, con la missione di far convergere le due società in un unico polo.

Il progetto vede la sua forza commerciale nella distribuzione sul territorio nazionale attraverso la società di proprietà dalle Vigne e la rete commerciale export unificata sotto la guida di **Luisa Bortolotto**, Direttore Commerciale Estero.



“Q  
ue  
st  
o  
nu  
ov  
o  
as  
se  
tt  
o  
è  
vo

lt  
o  
a  
ra  
ff  
or  
za  
re  
la  
si  
ne  
rg  
ia  
tr  
a  
le  
va  
ri  
e  
so  
ci  
et  
à  
de  
l  
Gr  
up  
po  
e  
le  
pe  
rs  
on  
e  
ch  
e  
vi

la  
vo  
ra  
no  
,

da  
nd  
o  
un  
' i  
de  
nt  
it  
à  
fo  
rt  
e  
e  
di  
st  
in  
ti  
va  
al  
le  
du  
e  
an  
im  
e  
di  
Ca  
vi  
ro  
"  
sp  
ie

ga  
G  
ia  
mp  
ao  
lo  
Ba  
ss  
et  
ti  
,

Di  
re  
tt  
or  
e

Ge  
ne  
ra  
le  
di

Gr  
up

po

Ca  
vi

ro  
.

“D  
a

un  
a

pa  
rt

e  
Ca  
nt

in  
e  
Ca  
vi  
ro  
,e  
ch  
e  
pr  
os  
eg  
ui  
rà  
ne  
l  
su  
o  
se  
nt  
ie  
ro  
di  
co  
ns  
ol  
id  
am  
en  
to  
,da  
ll  
'a  
lt  
ra  
,la

n u  
o v  
a  
D i  
v i  
s i  
o n  
e  
T e  
n u  
t e  
. L'  
u l  
t e  
r i  
o r  
e  
p a  
s s  
o  
a d  
i n  
t e  
g r  
a z  
i o  
n e  
d e  
l l  
a  
p r  
o p  
o s  
t a  
c o  
m m

er  
ci  
al  
e  
in  
tu  
tt  
o  
il  
mo  
nd  
o,  
su  
cu  
i  
in  
ve  
st  
ia  
mo  
da  
an  
ni  
,e  
la  
sc  
el  
ta  
di  
af  
fi  
da  
re  
a  
Gi  
ov

an  
ni  
La  
i  
la  
ge  
st  
io  
ne  
st  
ra  
te  
gi  
ca  
di  
qu  
es  
to  
nu  
ov  
o  
as  
se  
t  
va  
pr  
op  
ri  
o  
in  
qu  
es  
ta  
di  
re  
zi  
on

“H  
o  
ac  
co  
lt  
o  
co  
n  
gr  
an  
de  
en  
tu  
si  
as  
mo  
la  
vo  
lo  
nt  
à  
de  
l  
Gr  
up  
po  
di  
po  
rm  
i  
al  
la  
gu  
id



e”

a  
di  
Te  
nu  
te  
Ca  
vi  
ro  
co  
n  
l'  
ob  
ie  
tt  
iv  
o  
di  
va  
lo  
ri  
zz  
ar  
e  
le  
re  
al  
tà  
ra  
di  
ca  
te  
ne  
ll  
e  
ar  
ee  
vi

ti  
vi  
ni  
co  
le  
pi  
ù  
vo  
ca  
te  
d'  
It  
al  
ia  
,

es  
al  
ta  
nd  
ol  
e  
an  
ch  
e  
at  
tr  
av  
er  
so  
l'  
of  
fe  
rt  
a  
mi  
ra  
ta

de  
ll  
' h  
os  
pi  
ta  
li  
ty

.

ol  
tr  
e  
al  
la  
pr  
es  
en  
za  
og  
gi  
in  
Ve  
ne  
to  
e  
To  
sc  
an  
a ,  
gu  
ar  
di  
am  
o  
co  
n  
in

te  
re  
ss  
e  
an  
ch  
e  
al  
tr  
i  
te  
rr  
it  
or  
i  
do  
ve  
i  
no  
st  
ri  
so  
ci  
pr  
od  
uc  
on  
o,  
pe  
r  
ra  
ff  
or  
za  
re  
ed  
ev

ol  
ve  
re  
al  
ma  
ss  
im  
o  
la  
qu  
al  
it  
à  
ch  
e  
og  
ni  
si  
ng  
ol  
a  
zo  
na  
pu  
ò  
es  
pr  
im  
er  
e"  
c  
om  
me  
nt  
a  
**Gi**  
**ov**

an  
ni  
La  
i,  
Di  
re  
tt  
or  
e  
Ge  
ne  
ra  
le  
di  
Ce  
sa  
ri  
e  
Le  
on  
ar  
do  
Da  
Vi  
nc  
i.

---

## Punti chiave:

1. Caviro crea due nuove divisioni: Cantine Caviro e Tenute Caviro, con l'obiettivo di valorizzare i marchi e le eccellenze territoriali.
2. Giovanni Lai assume la guida di Tenute Caviro, portando

- avanti la gestione di Cesari e Leonardo Da Vinci.
3. La strategia punta a integrare le attività di Cantine Caviro e Tenute Caviro, con un focus sull'hospitality e sul consolidamento commerciale, soprattutto sui mercati internazionali.
  4. La distribuzione commerciale è unificata sotto la guida di Luisa Bortolotto, con un forte focus sul mercato estero.

## **2. Chi guiderà la nuova divisione Tenute Caviro?**

Giovanni Lai è stato nominato Direttore Generale della divisione Tenute Caviro, assumendo anche la guida di Cesari e Leonardo Da Vinci.

## **3. Qual è il ruolo della nuova divisione Tenute Caviro?**

Tenute Caviro si concentrerà su vini di pregio come Chianti e Amarone, valorizzando i territori vinicoli di Toscana e Veneto.

## **4. Qual è l'obiettivo di Caviro con la riorganizzazione?**

L'obiettivo è rafforzare la sinergia tra le società del Gruppo, consolidando la proposta commerciale a livello nazionale e internazionale.

## **5. Chi gestisce la distribuzione estera di Caviro?**

La distribuzione estera è affidata a Luisa Bortolotto, che guiderà la rete commerciale export unificata.