

Chi vende vino in Croazia?

scritto da Federico Gallo | 17 Novembre 2021



Tomislav Tuđen, direttore esecutivo della **Miva & Mohor Trgovina**, una delle principali aziende di distribuzione croate, accompagnato da **Alessandro Medici**, brand ambassador di **Medici Ermete**, scatta un'istantanea del mercato del vino nel suo Paese, focalizzandosi su chi sono i principali attori nell'importazione e nella distribuzione e sui più recenti trend di consumo.

In Croazia c'è una **lunga e prosperosa tradizione di produzione e consumo di vino**, con circa 130 varietà di vitigni autoctoni, 20.000 ettari vitati e 1.600 produttori. Gran parte della produzione è riservata all'uso domestico, mentre **il 30% (50.000 hl)** è esportato, soprattutto in **Bosnia, Germania e USA**.

Sul fronte delle importazioni, invece, **ogni anno vengono fatti entrare nel Paese intorno ai 250.000 hl di vino: Italia,**

Francia e Macedonia i prodotti stranieri più presenti.

Il consumo di vino pro-capite è elevatissimo: Tomislav cita una statistica di Forbes del 2015 che piazzava la Croazia al 3° posto nella classifica mondiale.

Si tratta di un **Paese piccolo, con soli 4 milioni di abitanti, che fonda le proprie fortune sul turismo**, che vale ben il 20% del PIL, dato dagli oltre 20 milioni di visitatori all'anno.

Il 2020 è stato decisamente critico per il mercato del vino a causa dello stop pressoché totale del turismo, ma in compenso è aumentato ulteriormente il consumo a domicilio dei croati, incrementando soprattutto le vendite della GDO. Per quanto riguarda l'**e-commerce**, è esploso nel 2021, registrando un +80% nel primo semestre dell'anno rispetto al 2020; inoltre, nell'anno in corso, è ripartito il turismo, tornando sui livelli pre-pandemia.

Attori principali

- **Distributori specializzati in vino** (Miva&Mohor; Vivat; Acrobat; Atrox; Never Green)
- **Grossi distributori di alcolici** (Roto dinamic; Stridon; Ba-com trgovina; Teri trgovina)
- **Horeca:** 5500 ristoranti (10 con stelle Michelin); 800 hotel (50 a 5*); circa 200 wine shop e wine bar;
- **GDO:** Vrutak, solo a Zagabria, specializzato sul vino, 1.1 milioni di bottiglie annue, 56% vino croato; Konzum 2 milioni di bottiglie annue, 75% vino croato, Metro 180.000 bottiglie annue, 81% vino croato.

Trend recenti

- **Vini frizzanti:** soprattutto Prosecco e Champagne;
- **Rosé**
- **Vini dolci** in calo
- **Italia:** è molto presente sul mercato e molto amata, ma c'è ancora spazio per nuovi produttori e nuovi vini, sono apprezzate soprattutto le varietà

autoctone.