Cielo e Terra incontra i giovani al PMI Day 2026

scritto da Redazione Wine Meridian | 27 Novembre 2026



Cielo e Terra ha partecipato il 20 novembre al PMI Day, la giornata di Confindustria dedicata all'incontro tra imprese e studenti, sul tema «Crescere». L'appuntamento conclude un autunno di iniziative nel territorio: dalla Giornata delle Ville Venete a Villa La Favorita, al sostegno alla mostra BLOB, fino a ViWine Festival e Fabbriche Elettriche.

Cielo e Terra è tra le aziende che lo scorso **20 novembre** ha preso parte al **PMI Day**, la Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese promossa da Piccola Industria Confindustria, giunta alla sua diciassettesima edizione. Un appuntamento dedicato all'incontro tra il mondo produttivo e le nuove generazioni, che invita gli studenti a conoscere da vicino la realtà delle imprese, le persone che vi lavorano e le competenze necessarie a costruire il proprio futuro.

Il tema scelto per il 2026, **“Crescere”**, mette in relazione il percorso dei giovani con quello delle imprese: due realtà chiamate a confrontarsi con il cambiamento, investire nella conoscenza e sviluppare nuove capacità. Per Cielo e Terra l’adesione all’iniziativa ha rappresentato un’ulteriore occasione per mettere a disposizione la propria esperienza e alimentare quel dialogo con il territorio che da tempo accompagna l’attività aziendale.

La partecipazione al PMI Day arriva al culmine di un autunno che ha visto l’azienda vicentina coinvolta in iniziative molto diverse per contenuti e pubblico, accomunate dalla volontà di contribuire alla vita della comunità; occasioni nelle quali Cielo e Terra ha scelto di essere presente non soltanto come produttore di vino, ma come interlocutore di realtà culturali, istituzioni e organizzazioni impegnate a promuovere occasioni di incontro, confronto e conoscenza.

Ne è un altro esempio la recente partecipazione alla **Giornata delle Ville Venete**, il 17 e 18 ottobre, quando Cielo e Terra ha aperto al pubblico **Villa La Favorita**, la dimora settecentesca di Monticello di Fara acquisita e recuperata dall’azienda. Un patrimonio architettonico che, oltre a diventare sede direzionale e di rappresentanza, è destinato a ospitare incontri, eventi e iniziative culturali. L’adesione alla manifestazione ha rappresentato un primo momento di condivisione di questo spazio con il pubblico, attraverso visite guidate e percorsi di degustazione.

La cultura è stata anche al centro del sostegno alla mostra d’arte contemporanea **BLOB**, organizzata dall’associazione Miti & Mete a Villa Da Porto, a Montorso Vicentino, dal 25 settembre all’11 ottobre. In questo caso Cielo e Terra ha partecipato con l’iconico vino **Freschello**, affiancando una manifestazione dedicata alla sperimentazione artistica e all’incontro tra pubblico e artisti. Un contesto più ampio di quello strettamente enologico, nel quale il vino si inserisce come elemento di socialità e condivisione.

Una dimensione che ha trovato espressione anche nel **ViWine Festival**, svoltosi dal 2 al 4 ottobre nel centro storico di Vicenza. L'evento ha riunito produttori, appassionati e cittadini attorno a degustazioni, incontri ed esperienze culturali, portando il vino negli spazi della città e facendone un'occasione di partecipazione collettiva.

Ma il rapporto con il territorio si sviluppa anche attorno ai temi che interessano il futuro dell'industria. Il 2 ottobre Cielo e Terra ha aderito a **Fabbriche Elettriche**, iniziativa realizzata con European Climate Foundation e dedicata al ruolo dell'elettrificazione nella trasformazione dei processi produttivi. Un'occasione per aprire il confronto sulle scelte energetiche e tecnologiche delle imprese, mettendo in relazione il mondo industriale con istituzioni, stakeholder e comunità locali.

Esperienze differenti che restituiscono un'idea di partecipazione non circoscritta al settore vitivinicolo. Dall'arte all'industria, dal patrimonio storico alla formazione, Cielo e Terra riconosce nel territorio non soltanto il luogo in cui svolge la propria attività, ma un insieme di relazioni, competenze e iniziative alle quali contribuire con risorse, spazi, prodotti e tempo.

Una concezione che Luca Cielo, Direttore Generale dell'azienda, ha espresso anche recentemente: **"L'azienda non è solo una proprietà privata, ma un bene sociale del territorio".** Un'affermazione che trova riscontro nella scelta di prendere parte a iniziative capaci di coinvolgere interlocutori diversi, senza limitare il proprio contributo alle occasioni direttamente collegate al business del vino.

In questo percorso, il PMI Day assume un significato particolare. Se gli appuntamenti dei mesi scorsi hanno permesso di condividere luoghi, cultura e conoscenze, il 20 novembre il dialogo si è rivolto a chi si prepara a entrare nel mondo del lavoro. È anche attraverso questi incontri che

un’impresa può contribuire alla crescita del territorio: rendendo accessibile la propria esperienza e favorendo il confronto con chi ne rappresenterà il futuro.

Punti chiave

1. **Cielo e Terra** ha partecipato il 20 novembre al PMI Day, giornata nazionale delle piccole e medie imprese.
2. **Il tema 2026, «Crescere»**, accomuna il percorso dei giovani e quello delle imprese, entrambi impegnati nel cambiamento.
3. **Villa La Favorita** ha aperto al pubblico il 17 e 18 ottobre, con visite guidate e degustazioni.
4. **Un autunno di iniziative**: mostra BLOB, ViWine Festival e Fabbriche Elettriche, tra cultura, vino e industria.
5. **Luca Cielo**, Direttore Generale: l’azienda è un bene sociale del territorio.