

Cielo e Terra a ProWein 2026: le linee bio e solidali protagoniste a Düsseldorf

scritto da Redazione Wine Meridian | 11 Marzo 2026



Cielo e Terra partecipa a ProWein 2026 (Düsseldorf, 15-17 marzo) con le linee biologiche e solidali Bella Storia e 3 Passo, entrambe rinnovate nell'immagine e nei valori. Le due collezioni coniugano certificazioni di sostenibilità, packaging innovativo e partnership con organizzazioni no-profit internazionali, confermando la strategia aziendale che integra qualità del vino, innovazione e responsabilità sociale.

Cielo e Terra prosegue il proprio calendario fieristico internazionale con **ProWein 2026**, in programma dal 15 al 17 marzo alla Messe Düsseldorf. Allo stand **H3 – P02** l'azienda incontrerà importatori, buyer e professionisti del settore

provenienti da tutto il mondo, all'interno della manifestazione tedesca che rappresenta uno dei principali hub globali del business del vino.

Anche quest'anno significative le novità che animeranno la presenza a Düsseldorf.

Protagoniste saranno le due linee **Bella Storia e 3 Passo, vini biologici e solidali** che oggi si presentano con nuovi valori, per sottolineare esplicitamente l'impegno verso l'ambiente e il sociale, tracciato in modo trasparente dalle certificazioni di sostenibilità.



Bellastoria

Bellastoria comprende diverse referenze biologiche, tra cui Pinot Grigio, Chardonnay, Merlot, Primitivo, Prosecco DOC e l'extra-dry Bubbles, che esprimono tutte uno stile contemporaneo capace di coniugare qualità, accessibilità e

identità territoriale.

Il restyling dell'immagine, con etichette contemporanee e "parlanti", rafforza visivamente il cuore del brand: vini biologici certificati, sostenibilità garantita dal marchio Equalitas, carta 100% riciclata per cartoni ed etichette; una palette di colori pastello ispirata alle sfumature della natura. Il font, essenziale e immediato, è pensato per essere riconoscibile a colpo d'occhio sugli scaffali internazionali, grazie anche all'elemento grafico, ironico e volutamente dirompente, della mamma chioccia con i suoi pulcini, reinterpretata in una sorprendente versione rock, simbolo di attenzione verso i più deboli.

La linea sposa infatti un progetto concreto di responsabilità sociale con **Murialdo World Onlus**, charity internazionale da sempre a fianco delle categorie più deboli; nato dall'amicizia tra Pierpaolo Cielo, vicedirettore di Cielo e Terra e responsabile commerciale e marketing, e Alessandro Pellizzari, direttore di Murialdo World ETS, il progetto ha sostenuto negli anni progetti di assistenza umanitaria in contesti particolarmente complessi, tra cui Sierra Leone, Colombia, Messico, Ecuador e Italia.

3 Passo

3
Pa
ss
o
è
un
a
co
ll
ez
io
ne
di
uv
ag
gi
it
al
ia
ni
pr
em
iu
m
fi
rm
at
i
da
Fa
mi
gl
ia
Ci
el
o,
ch



e
si
pr
es
en
ta
co
n
un
pa
ck
ag
in
g
el
eg
an
te
e
la
nu
ov
a
bo
tt
ig
li
a
co
ni
ca
pr
em
iu
m
da
70

0
g,
ri
sp
et
to
ai
pr
ec
ed
en
ti
90
0
g.
Il
no
me
de
l
br
an
d
ri
ch
ia
ma
un
tr
ip
li
ce
im
pe
gn
o
ve

rs
o
i
nu
ov
i
co
ns
um
at
or
i:
un
a
ac
cu
ra
ta
se
le
zi
on
e
de
i
te
rr
it
or
i
it
al
ia
ni
pi
ù
vo

ca
ti
,
an
ch
e
se
me
no
co
no
sc
iu
ti
,
l'
es
cl
us
iv
o
ut
il
iz
zo
di
vi
ni
bi
ol
og
ic
i,
pi
ù
na
tu

ra
li
,
ed
un
im
pe
gn
o
co
nc
re
to
pe
r
la
sa
lv
ag
ua
rd
ia
de
ll
'a
mb
ie
nt
e,
gr
az
ie
al
la
pa
rt
ne

rs
hi
p
co
n
la
fo
nd
az
io
ne
[o](#)
[ne](#)
[pe](#)
[rc](#)
[en](#)
[tf](#)
[or](#)
[th](#)
[ep](#)
[la](#)
[ne](#)
[t.](#)
[or](#)
[g,](#)
na
ta
da
ll
a
ri
no
ma
ta
az
ie
nd

a
di
ab
bi
gl
ia
me
nt
o
ca
li
fo
rn
ia
na
Pa
ta
go
ni
a.

1% for the Planet crea da decenni collaborazioni tra marchi del mondo profit e realtà charity del mondo non profit impegnate in progetti ambientali. Grazie a questa collaborazione negli ultimi cinque anni sono state supportate charity come **Winetowater**, in progetti volti a fornire acqua sana e pulita in situazioni strutturali o emergenziali, come la guerra in Ucraina, il terremoto in Turchia e gli uragani in America; **Azione contro la fame**, attiva per la crisi in Palestina e **Amref Italia** per il progetto Wash in Kenya.

La partecipazione alla fiera di Düsseldorf sarà quindi l'occasione per sottolineare con i propri clienti la **strategia di creazione e condivisione di valore di Cielo e Terra, che integra sempre più sviluppo commerciale, innovazione di prodotto e responsabilità sociale.**

Punti chiave

1. **Cielo e Terra a ProWein 2026 con stand H3–P02** alla Messe Düsseldorf dal 15 al 17 marzo.
2. **Bella Storia si rinnova con etichette contemporanee**, certificazione Equalitas e supporto alla charity Murialdo World Onlus.
3. **3 Passo adotta una nuova bottiglia premium da 700 g** e aderisce al programma 1% for the Planet.
4. **Sostenibilità certificata e impegno sociale sono i pilastri strategici** che unificano entrambe le linee biologiche.
5. **Partnership no-profit internazionali** hanno sostenuto progetti in Sierra Leone, Ucraina, Kenya, Palestina e altre aree di crisi.