Cielo e Terra al prossimo Vinitaly: un equilibrio che dura tra successi di mercati e solidarietà

scritto da Redazione Wine Meridian | 8 Aprile 2026





Cielo e Terra sarà protagonista al Vinitaly 2026 (12–15 aprile, Padiglione 5 – Stand E6) con un doppio racconto che unisce memoria e innovazione. Lunedì 13 aprile alle ore 15 l'azienda celebrerà i 30 anni di Freschello, uno dei vini più iconici e diffusi nella grande distribuzione italiana, che continua a conquistare nuove generazioni di consumatori grazie alla sua freschezza e versatilità. Inoltre come segno di una premiumizzazione avvenuta negli ultimi decenni presenterà la nuova linea "The History of Gio", omaggio al fondatore Giovanni Cielo, composta da Bianco di Gio, Nero di Gio e Oro di Gio, vini pensati per valorizzare la storia familiare con

uno stile contemporaneo. La partecipazione al Vinitaly sarà anche l'occasione per ribadire l'identità di Cielo e Terra come B Corp e Società Benefit, impegnata in progetti di solidarietà, sostenibilità ambientale e valorizzazione del territorio.

La stagione fieristica di Cielo e Terra passa per il Vinitaly, dove tra il 12 e il 15 aprile 2026 sarà possibile incontrare la proprietà e il management della corporate presso lo **Stand E6** della **Hall 5**. L'appuntamento veronese annuale sarà quest'anno l'occasione di presentare e condividere due esperienze che raccontano perfettamente lo spirito contemporaneo di Cielo e Terra: la capacità di interpretare con successo le nuove tendenze di consumo e la celebrazione della propria storia familiare.

Cielo e Terra vuole celebrare le sue radici, dando spazio al Vinitaly uno dei suoi più straordinari casi di successo, l'etichetta **Freschello: il vino che da trent'anni accompagna generazioni di consumatori.** In fiera sarà presentato il restyling della linea spumante Bianco e Rosé Extra Dry (10,5% vol.): la bottiglia si rinnova con un elemento celebrativo dedicato ai 30 anni di Freschello, rappresentato da una medaglia interattiva integrata nel design, che consente al consumatore di accedere a un video di ringraziamento da parte dell'azienda.

> ***Lunedì 13 aprile alle ore 15.00, presso lo stand di Cielo e Terra, i 30 anni di Freschello saranno celebrati con un taglio di torta condiviso con giornalisti e visitatori.***

Nato negli anni Novanta con l'obiettivo di offrire un vino leggero, diverso e sicuramente lungimirante per quei tempi, Freschello è diventato nel tempo un vero fenomeno della grande distribuzione italiana. Ancora oggi rappresenta il vino più venduto nella GDO nazionale (dati Circana 2025, categoria Bottiglie 750 ml), grazie ad una formula vincente che coniuga

freschezza, leggerezza e grande versatilità.

Nelle parole di Pierpaolo Cielo, vice presidente con delega al commerciale e marketing "Freschello, nasce da una idea di mio padre, Piergiorgio, sempre alla ricerca di segmentare il mercato per trovare nuovi spazi di crescita, ed è oggi un vino transgenerazionale, capace di intercettare i nuovi gusti dei consumatori e di adattarsi a modalità di consumo sempre più informali e conviviali. Dopo 30 anni continua a incontrare il favore di un pubblico ampio; in questo senso, negli ultimi due anni abbiamo creato una campagna di comunicazione con un testimonial virtuale, Fresh Kello, che esprime da un lato lo spirito popolare, dall'altro originalità e innovatività. Infine, Freschello promuove la campagna ***Ever Young – Ever Fresh***, per sostenere giovani stagisti nella creazione dei contenuti social."

Il progetto *Ever Young Ever Fresh* riflette l'identità più profonda di Cielo e Terra, azienda che negli anni ha costruito un modello imprenditoriale fondato non solo sul successo commerciale, ma anche su una forte responsabilità sociale. Attraverso numerose iniziative solidali e progetti di sostenibilità, l'azienda si impegna da anni a restituire valore alla comunità e a promuovere un modo di fare impresa attento alle persone e all'ambiente. Cielo e Terra è infatti una delle maggiori cantine italiane con la qualifica di Benefit corporation e con la certificazione B Corp; a riprova di un impegno sostenibile, concreto e misurato.

L'impegno di Cielo e Terra sul fronte della solidarietà non si ferma. È di questi giorni un nuovo accordo siglato dalla corporate, così commentato da Pierpaolo Cielo: "Siamo felici di annunciare la nuova collaborazione, legata al nostro brand di vini biologici e solidali BellaStoria, con **Still I Rise**– organizzazione non profit internazionale che dal 2018 offre istruzione d'eccellenza ai bambini profughi e vulnerabili del mondo". Una nuova iniziativa che arricchisce il ricco panorama delle iniziative solidali di Cielo e Terra.

Durante il Vinitaly l’azienda presenterà anche **la collezione premium “The History of Gio”, omaggio al fondatore Giovanni Cielo**, che propone uvaggi italiani provenienti dalle zone più vocate, riprendendo la tradizione, seguita all’inizio della storia aziendale, di combinare vini più strutturati, provenienti dal Meridione, con vini più fruttati ed eleganti del Nord, per ottenere quello che il fondatore definiva “el vin perfeto” .

Bianco di Gio interpreta il gusto moderno per i bianchi luminosi ed espressivi, caratterizzati da fresche note agrumate, frutta matura e fiori bianchi, con una chiusura fresca e persistente. **Nero di Gio** richiama la tradizione familiare del “nero”, termine con cui il fondatore amava indicare i rossi importanti: un vino intenso ma seducente, dai tannini morbidi e dagli aromi di frutta rossa matura, spezie, liquirizia e note balsamiche. A completare questo tributo alla storia aziendale sarà presentato anche la edizione speciale **Oro di Gio**, un rosso di grande charme con bottiglia dorata che richiama la storica tradizione vicentina dell’oro, simbolo di prosperità e positività.

“Dopo il successo trentennale di Freschello, volevamo creare uvaggi iconici anche nella fascia premium, facili da degustare, uscendo dal singolo territorio, per unire vitigni che secondo la nostra esperienza possono sposarsi perfettamente” sottolinea Pierpaolo Cielo e conclude “È sempre stato nelle nostre corde valorizzare anche territori e vini meno conosciuti che in uvaggio trovano più facile accesso ai mercati, sostenendo la diversità vinicola italiana”.

Punti chiave

1. **Freschello compie 30 anni ed è ancora il vino più venduto nella GDO italiana**, confermato dai dati Circana

2025: **lunedì 13 alle ore 15** allo stand aziendale si festeggerà il Freschello con un taglio di torta condiviso con stampa e visitatori.

2. **Nuova linea premium “The History of Gio” omaggia il fondatore con tre vini**: Bianco, Nero e Oro di Gio da uvaggi italiani selezionati.
3. **Cielo e Terra è B Corp e Società Benefit**, con nuova partnership solidale con Still I Rise per l’istruzione dei bambini profughi.
4. **Appuntamento al Vinitaly 12–15 aprile 2026**, Padiglione 5 Stand E6, per incontrare proprietà e management dell’azienda.
5. **Restyling della linea spumante Freschello** con medaglia interattiva celebrativa che rimanda a un video di ringraziamento aziendale.