

Cielo e Terra racconta una “Bella storia” di solidarietà con Murialdo World E.T.S.

scritto da Redazione Wine Meridian | 10 Luglio 2024



Murialdo World e.t.s. è una realtà unica nel suo genere, fondata dalla Congregazione di San Giuseppe – Giuseppini del Murialdo, con **l’obiettivo di promuovere la solidarietà e l’inclusione a livello nazionale e internazionale.** Attraverso **progetti innovativi e un impegno costante,** l’associazione si dedica **alla crescita e al supporto dei giovani in difficoltà e delle loro famiglie** in tutto il mondo. Nel 2022, Murialdo World e.t.s. ha ottenuto l’iscrizione come **Ente del Terzo Settore al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore,** un importante riconoscimento che **ne attesta la serietà e l’impegno nelle attività di promozione sociale.**

Tra le partnership più significative si può annoverare quella con Cielo e Terra S.p.A. che sostiene i progetti di solidarietà e cooperazione dei Giuseppini del Murialdo da ben 14 anni. Con il contributo della storica cantina vicentina, questa collaborazione ha permesso di assistere migliaia di persone in varie nazioni, con un focus particolare su progetti che migliorano le condizioni di vita delle comunità locali e favoriscono l'istruzione e l'accesso alle cure mediche.

Un rapporto pluriennale ben sintetizzato parafrasando la frase del fondatore Murialdo: BellaStoria Ekuò, vini BIO solidali creati appositamente con Murialdo per «fare il bene e farlo bene». La linea si compone di uno spumante, un merlot e un chardonnay, da uve coltivate biologicamente, di cui il 5% del prezzo netto viene destinato ai progetti solidali Murialdo.

Tra i progetti realizzati con i Giuseppini del Murialdo, spiccano iniziative come "Un Pozzo per la Vita" in Sierra Leone che ha garantito accesso all'acqua potabile e ha aumentato la produttività agricola coinvolgendo 14.400 persone, "Oltre i Muri" in Messico che con l'aiuto di oltre 130 persone ha garantito cibo, istruzione e cure mediche ai bambini e alle rispettive famiglie in difficoltà contribuendo a mantenere uniti i nuclei famigliari senza strappare i piccoli dai propri affetti e territori. "Assieme contro il Covid-19" in Ecuador ha contribuito a contrastare la diffusione del virus nelle comunità più vulnerabili coinvolgendo 1.500 persone. In Colombia il progetto "Aggiungi un posto a tavola" ha sfamato, ma anche coinvolto in modo educativo e ricreativo circa 1480 giovani di Medellin.

In Italia, Murialdo World e.t.s. si impegna attivamente nell'inserimento lavorativo giovanile attraverso progetti come "Borsa Lavoro" che offre opportunità e orientamento a giovani in difficoltà, promuovendo una cultura dell'inclusione e dell'equità, aiutando circa 280 giovani e 5 attività di impresa per l'orientamento e inserimento lavorativo di giovani

più fragili e in difficoltà in Veneto. Con il progetto “Borsa Lavoro + Inclusione”, sono stati aiutati 52 giovani tra il 2022 e il 2023 e ne saranno sostenuti 43 nel 2024, per un totale di 95 giovani “fragili” in tre anni.

Nell’ambito dell’attività dell’impresa formativa, gli obiettivi sono stati: promuovere l’inserimento socio lavorativo di giovani con vulnerabilità, con particolare attenzione alla disabilità, promuovere l’autonomia personale e sviluppare nel territorio una cultura dell’inclusione.

Un punto di forza dei progetti di Murialdo World e.t.s. è la loro capacità di adattarsi alle esigenze locali e di coinvolgere attivamente le comunità beneficiarie. Attraverso l’impiego di tutor qualificati e percorsi personalizzati, l’associazione mira a favorire l’autonomia e lo sviluppo personale dei giovani coinvolti. Inoltre, grazie alle iniziative come le “Botteghe del Buono, del Bello e delle Idee”, Murialdo World e.t.s. offre esperienze pratiche e formative che preparano i giovani al mondo del lavoro, promuovendo al contempo il senso di appartenenza e la collaborazione.

Murialdo World e.t.s. si conferma un punto di riferimento nel panorama della solidarietà internazionale, grazie alla sua missione centrata sull’inclusione e sulla promozione umana. Attraverso il costante impegno e il supporto di partner come Cielo e Terra S.p.A., l’associazione continua a cambiare la vita di migliaia di persone in tutto il mondo, dimostrando che un piccolo gesto di solidarietà può fare la differenza e testimoniando come si possano conciliare le esigenze aziendali con lo sviluppo di un modello di business che integri la sostenibilità e l’attenzione alle persone superando slogan e professioni di intenti.

“Un’azienda dal carattere internazionale che mira al futuro deve affrontare le realtà del presente e impegnarsi attivamente per migliorare non solo il valore dei suoi

prodotti, ma anche l'impatto ambientale e sociale che genera nel territorio in cui opera e a livello globale. Solo attraverso azioni concrete può essere considerata un'azienda responsabile dal punto di vista sociale" segnala **Pierpaolo Cielo, Vicepresidente di Cielo e Terra.**