

Cinque giornaliste americane alla scoperta del vino italiano

scritto da Redazione Wine Meridian | 14 Settembre 2015



Domani e dopodomani cinque stelle del giornalismo americano saranno ospiti del Consorzio del Soave per scoprire i segreti della denominazione e per toccare con mano luva garganega da cui nasce il vino bianco che tanto piace oltreoceano. Cinque penne, tutte al femminile, per raccontare agli americani il Soave con piglio divulgativo e “popular” come le testate per cui lavorano, destinate ad un pubblico generalista. Quello di

domani infatti un press-tour strategico, voluto dal Consorzio di Tutela in collaborazione con la Full Circle, l'agenzia americana che si occupa della promozione del Soave in America, perché mira ad andare oltre i canali della stampa di settore, certamente blasonata, ma destinata ad un pubblico di lettori già preparati.

Molti in America spiega Aldo Lorenzoni, direttore del Consorzio di Tutela – sebbene affezionati allo stile italiano, non sanno neppure dove si trovi geograficamente l'Italia. Abbiamo scelto queste giornaliste perché col loro lavoro parlano proprio ad un pubblico di lettori ancora inesperti. Svelare loro dove si trova il nostro Paese e associare ad esso il Soave come sinonimo di vino bianco italiano di qualità l'obiettivo che ci siamo posti e su cui intendiamo lavorare.

Attualità, moda, colore, viaggi sono i temi curati nelle rubriche e negli approfondimenti firmati da Alexis Korman, Lauren Mowery, Alyssa Vitrano, Susan H. Gordon, Alia Akkam. Numerose e prestigiose le collaborazioni vantate dalle giornaliste: Alexis Korman, specializzata in viaggi, vino, turismo e food, scrive per Fodors Travel, New York magazine, The Travel Channel e Time Out New York; Lauren Mowery lavora principalmente per il settimanale The Village Voice, ha un suo seguitissimo wine blog personale e ha scritto anche per Wine & Spirits, Wine Enthusiast, Saveur, Tasting Panel; Alyssa Vitrano ha fondato Grapefriended una wine blogger molto influente; Susan H. Gordon, giornalista e scrittrice, specializzata in wine & food e pubblica regolarmente le sue storie e le sue ricette su Epicurious.com, Every Day with Rachael Ray, Fab.com, oltre a vantare una prestigiosa collaborazione con Vogue; Alia Akkam infine scrive di cibo, viaggi e design su svariati magazine americani tra cui Thrillist, PUNCH, Conde Nast Traveller.

Lincoming dedicato alla stampa americana rientra nell'intensa attività di promozione del Soave sui mercati esteri, dopo il successo della recente missione promozionale a New York, San

Francisco e Boston, e dopo il positivo speedtasting dedicato ai buyer esteri della scorsa settimana.