Ristorazione e vino: Ambasciatori del Gusto e FIVI uniscono le forze per valorizzare la filiera italiana

scritto da Redazione Wine Meridian | 23 Settembre 2025



L’Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto e la Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti (FIVI) annunciano una nuova collaborazione per valorizzare la filiera enogastronomica italiana. L’alleanza unisce i protagonisti della ristorazione e i produttori di vino indipendenti con l’obiettivo comune di promuovere qualità, sostenibilità e un modello di consumo consapevole, rafforzando l’identità del Made in Italy.

L’Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto annuncia con entusiasmo l’avvio della collaborazione con **FIVI – Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti**, con l’ingresso nel Club dei Partner.
Una sinergia importante che rafforza il legame tra due mondi complementari, accomunati da una stessa missione: promuovere, tutelare e diffondere la qualità italiana.

L’Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto

L’Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto riunisce i grandi protagonisti della ristorazione italiana: chef, pizzaioli, sommelier, maestri gelatieri, produttori e professionisti che, con la loro competenza e passione, rendono unica la cucina Made in Italy nel mondo. La sua missione nasce dalla consapevolezza che raccontare, qualificare e valorizzare l’enogastronomia italiana significa contribuire, in sinergia con le Istituzioni, allo sviluppo e al progresso del Paese. Dal 2016, l’Associazione si impegna a costruire progetti concreti per far conoscere la nostra cultura gastronomica, consolidando un modello che è espressione di identità, qualità e tradizione.

FIVI: la voce dei Vignaioli Indipendenti

Fondata nel 2008, la **Federazione Italiana Vignaioli Indipendenti (FIVI)**rappresenta oggi 1.800 produttori da tutte le regioni italiane, per un totale di quasi 18.000 ettari di vigneto. La Federazione ha l’obiettivo di promuovere e tutelare la figura del Vignaiolo Indipendente, ovvero colui che segue l’intero ciclo produttivo del vino – dalla coltivazione delle uve all’imbottigliamento e alla commercializzazione – garantendo autenticità, sostenibilità e identità territoriale. Il simbolo della FIVI, **Ampelio**, raffigura un vignaiolo con una cesta d’uva sulle spalle, la cui ombra prende la forma di una bottiglia: un’immagine che

racchiude la filosofia dei vignaioli, custodi di tradizione e innovatori di un futuro che valorizza il vino come espressione del territorio.

Una collaborazione per rafforzare la filiera

L’ingresso di FIVI tra i partner degli Ambasciatori del Gusto rappresenta un nuovo passo nel percorso di valorizzazione del patrimonio enogastronomico italiano. Da una parte la voce dei Vignaioli Indipendenti, dall’altra quella dei professionisti della ristorazione e dell’accoglienza: insieme per raccontare una filiera che parte dalla terra e arriva al piatto, simbolo del meglio che l’Italia sa offrire.

“Anche noi Vignaioli ci sentiamo in qualche modo degli ambasciatori: con i nostri vini portiamo in Europa e nel mondo il racconto dell’Italia rurale, di territori dove la vite disegna il paesaggio in modo unico, di tradizioni che si tramandano da generazioni e che contribuiscono a saldare economie locali e comunità, guardando al futuro”, afferma **Rita Babini**, Vignaiola e presidente di FIVI.
“Siamo quindi naturalmente alleati di chi tiene alta la bandiera della ristorazione italiana e valorizza il patrimonio enogastronomico del nostro Paese: crediamo molto nella collaborazione con gli Ambasciatori del Gusto, con i quali intendiamo lavorare sulla formazione congiunta, sulla promozione di modelli di consumo consapevole, sulla sostenibilità ambientale, sociale ed economica”.

Punti chiave

- **Nuova alleanza strategica:** Ambasciatori del Gusto e FIVI siglano una partnership per promuovere l’eccellenza

della filiera enogastronomica italiana.

- **Dalla terra al piatto:** L’unione rafforza il legame tra i vignaioli che coltivano la terra e gli chef che ne interpretano i frutti.
- **Obiettivi comuni condivisi:** Formazione congiunta, promozione del consumo consapevole e sostenibilità ambientale, sociale ed economica sono i pilastri della collaborazione.
- **Promuovere l’identità territoriale:** Insieme per raccontare l’Italia rurale e le tradizioni che rendono unici i prodotti Made in Italy nel mondo.