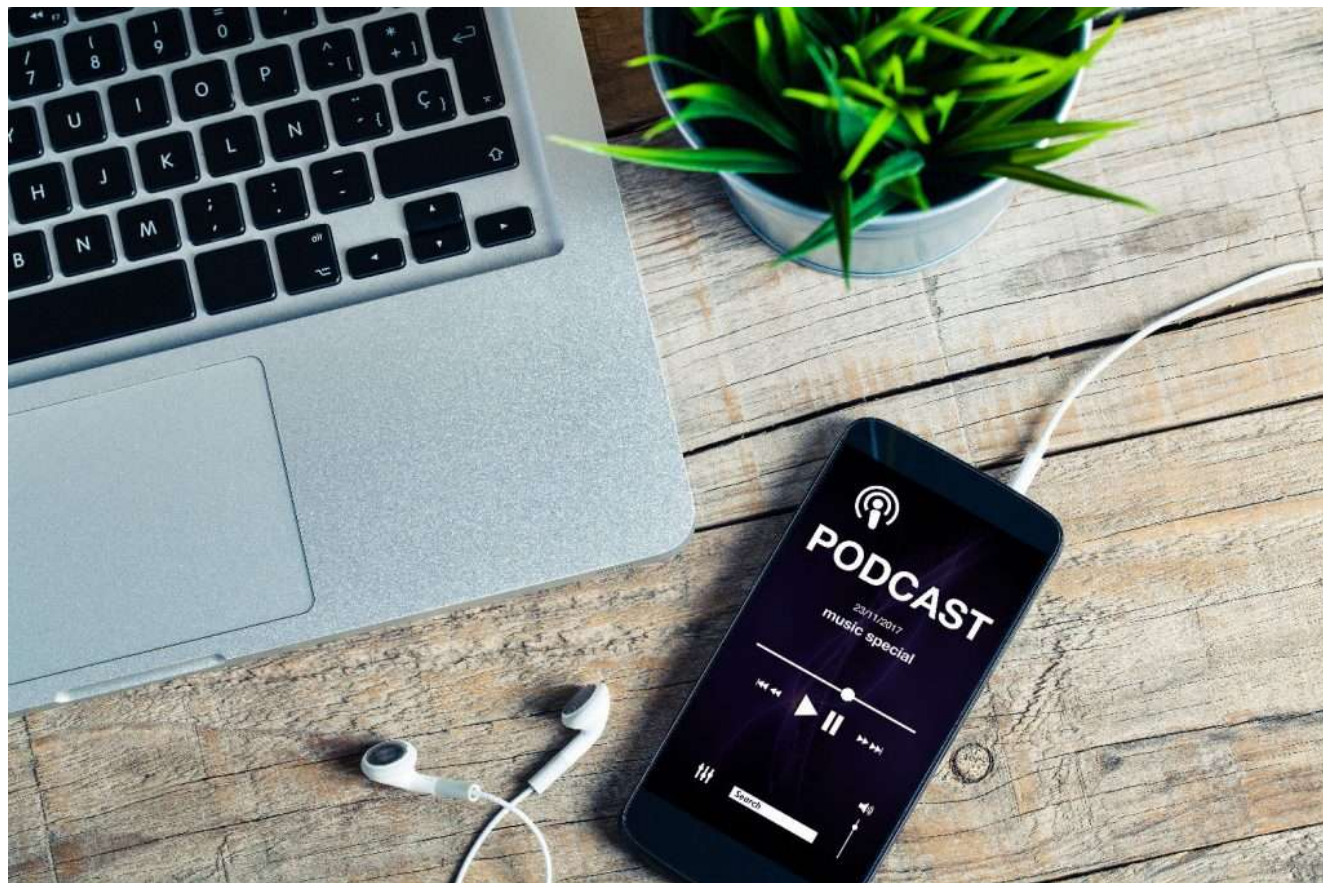


Come creare un podcast project?

scritto da Agnese Ceschi | 6 Febbraio 2020



Possiamo davvero parlare di rivoluzione podcast? L'industria mondiale del podcasting sta testimoniando un'avanzata mai così rapida ed intensa come quella avvenuta in questo ultimo anno, che ad oggi conta la produzione di oltre 800.000 mila podcast per 62 milioni di ascoltatori al mondo a settimana. Come abbiamo detto in un precedente articolo, questo strumento di comunicazione, alternativo o complementare a blog e social media, in Italia sta di fatto nascendo ora. "In Italia non c'è stata una vera e propria 'podcast revolution' – spiega una ricerca Voxnest – Oltre ad Audible e Storytel, che si sono affermate quest'anno iniziando a produrre contenuti interessanti per i propri abbonati, il 2020 potrebbe vedere la nascita anche di nuove realtà, non per forza su abbonamento, che competeranno nella produzione di idee e contenuti per il mercato".

Dunque il 2020 si prospetta foriero di cambiamenti anche su questo fronte.

Nell'attesa che si propongano dei partner di creazione di contenuti validi, che diano avvio a progetti di podcast interessanti, un'azienda può scegliere di muoversi autonomamente sia a livello nazionale che internazionale.

Vediamo assieme quali sono i punti di partenza da cui iniziare a riflettere sulla realizzazione di un buon podcast aziendale (fonte [Buzzsprout](#)).

1 I podcast sono un ottimo modo per stabilire una vera connessione con il tuo pubblico.

L'approccio di questo mezzo è sicuramente più intimo e consente di coinvolgere il pubblico con contenuti unici di lunga durata, a differenza della connessione interrotta che si instaura con i social media.

Inoltre, i podcast sono più convenienti dei post di blog; le persone possono ascoltare i podcast mentre guidano, si allenano o semplicemente fanno le faccende di casa.

C'è molto spazio inesplorato nel settore del podcasting. Ci sono almeno 600 milioni di blog, 23 milioni di canali YouTube, ma solo 800.000 podcast nei podcast di Apple.

2 Il punto di partenza è sicuramente definire un obiettivo.

Tra quelli più comuni possiamo sintetizzare un breve elenco:

- generare opportunità di vendita per l'azienda;
- essere riconosciuti come leader in un settore;
- condividere un messaggio importante o un'identità aziendale.

3 Dal titolo parte il successo del podcast.

Scegliere il titolo sembra cosa facile, ma non lo è. Secondo le indicazioni di Apple è necessario porre grande attenzione al titolo, nome dell'autore e tag descrittivi, in quanto sono i mediadata che vengono usati per la ricerca. Nelle indicazioni di Apple su come creare un podcast: "Pay close attention to the title, author, and description tags at the and level of your podcast. Apple Podcasts uses title, author,

and description fields for search”.

4 I podcast possono avere varie facce e varie forme.

Alcuni hanno un solo ospite, altri sono storie descritte da una voce narrante altri ancora sono lunghe interviste. Dunque quale format scegliere?

Tra i vari possibili, diremmo che quelli che si applicano meglio al mondo del vino e tra i più usati sono generalmente l'intervista, in cui un ospite per puntata è il protagonista di una chiacchierata di approfondimento a due con l'esperto, i news recap, con informazioni e aggiornamenti su un dato comparto e gli educational podcast, show che hanno scopo formativo ed educativo, nel caso del vino possono essere degustazioni guidate o podcast su specifici vitigni o regioni vitivinicole.

5 Come fare concretamente?

Naturalmente punti di partenza sono rivolgersi ad uno specialista che possa fornire tutta l'assistenza tecnica per poter scegliere il giusto microfono e il software da utilizzare per la post-produzione e l'attrezzatura idonea ad avere un'ottima acustica. Tutto questo però non dovrebbe spaventare perché registrare un podcast è più veloce di quanto si possa pensare. L'importante è avere e scegliere i giusti contenuti da veicolare.

6 Gli esempi da cui imparare

Per imparare a crearne uno o per ricercare un buon punto di riferimento per partecipare ad un podcast, ecco di seguito un elenco di validi podcast che parlano di vino in giro per il mondo:

- [Wine Enthusiast Podcast](#): podcast con protagonisti il mondo del vino, della birra e degli spiriti. (USA).
- [I'll Drink To That! Talking Wine with Levi Dalton Podcast](#): uno dei primi podcast a nascere e tra i più seguiti diretto dal sommelier Levi Dalton. (USA).
- [Italian Wine Podcast](#): progetto dedicato al vino italiano diretto dal giornalista Monty Waldin. (Italia)

- [Napa Valley Academy | The Stories Behind Wine](#) (USA)
- [Cru Podcast](#): le storie dei protagonisti del mondo del vino (UK).