

Il Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOP brinda alle emozioni del cinema

scritto da Redazione Wine Meridian | 23 Agosto 2024



Il Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOP sarà la bollicina ufficiale dei diversi momenti conviviali che caratterizzeranno il corso di tutta la Mostra, in particolare saranno proposte come aperitivo di benvenuto alle celebrità ospiti delle cene di gala di apertura e di chiusura della Mostra, durante le quali saranno presenti le bottiglie di Conegliano Valdobbiadene personalizzate con l'etichetta disegnata per l'occasione.

Numerosi saranno gli appuntamenti in cui gli ospiti e le star potranno degustare il Prosecco Superiore DOP in diversi

momenti della giornata e nei luoghi più iconici della Mostra. In particolare, sarà disponibile presso **il Palazzo del Cinema** e presso **i ristoranti della Terrazza Biennale** e del **Palazzo del Casinò**, quest'ultimi due locali gestiti dallo chef Tino Vettorello. **Grazie alla collaborazione con Tino Vettorello, sarà possibile degustare diverse etichette di Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOP agli eventi organizzati presso i suoi spazi, dall'inaugurazione della Mostra fino al 7 settembre.** I calici saranno abbinati ai piatti creati appositamente per l'occasione. Le etichette presenti saranno: *Bival, Bortolomiol, Colli del Soligo, Mionetto, Ruggeri, Terre del Cima, Val d'Oca, Valdo e Villa Sandi.*

“Il Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOP è un simbolo indiscusso di Made in Italy” afferma Franco Adami Presidente del Consorzio di Tutela“Lo è diventato perché frutto dell'impegno di generazioni di viticoltori che con determinazione hanno lavorato i nostri pendii, anche i più impervi, plasmando un paesaggio di eccezionale bellezza, oggi Patrimonio dell'Umanità Unesco e hanno portato in cantina la stessa passione realizzando così un prodotto unico. Così come un film, un calice di Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore, è frutto di un lavoro artigianale, risultato di maestranze esperte e capaci di trasmettere con il proprio lavoro emozioni straordinarie. La collaborazione con La Biennale di Venezia ci consente di portare il nome e le bollicine di Conegliano Valdobbiadene tra i pubblici più ampi e allo stesso tempo autorevoli dell'Italia e del mondo. La presenza del nostro prodotto in contesti culturali di rilievo internazionale contribuisce a consolidare un posizionamento che le nostre bollicine, prodotte su territori impervi ed eroici come le Rive del Conegliano Valdobbiadene, meritano.”

“Riprese collinari” è l'idea da cui nasce l'etichetta 2024, realizzata da mimicocodesign+DeRiva, che veste tutte le

bottiglie durante la Mostra. Due telecamere “umanizzate” si aggirano tra i vigneti e, come osservatori silenziosi e attenti, catturano la magia delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene, Patrimonio UNESCO e la diffondono in tutto il mondo.

Durante i giorni della Mostra il sostegno del Consorzio di Tutela sarà ulteriormente promosso attraverso il ritorno on air della campagna pubblicitaria con protagonista l'attore **Giorgio Pasotti, ospite del Consorzio durante la cerimonia di apertura della Mostra.**

“Le emozioni sono l'elemento di unione tra il mio lavoro e il territorio del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG” **afferma Giorgio Pasotti.** “Su queste colline i viticoltori hanno lavorato per secoli con grande coerenza di pensiero e unità d'intenti. E sono arrivati ad avere il frutto di tutto questo lavoro, che parte dalla cura del territorio passando per una lunga serie di elementi storici e culturale. Dietro tutto questa c'è la forza di una comunità, che negli anni ha saputo costruire un progetto che alla fine, riesce ad arrivare ai cuori e ai palati. E, proprio come il mestiere dell'attore, finisce per emozionare. Curiosamente questo legame ha anche un aneddoto lontano nel tempo: il mio esordio assoluto nel mondo del cinema avvenne proprio qui, esattamente a Vittorio Veneto, la cittadina infatti era stata scelta, insieme ad altre località venete, come set per *I piccoli maestri*, film di Daniele Luchetti del 1997 tratto dall'omonimo romanzo di Luigi Meneghello”.

La campagna sarà on air dal 25 agosto al 5 ottobre, sulle principali reti **RAI**, su **Rai Play** e nel circuito **Rai Cinema**, inoltre sarà in radio sulle emittenti del Gruppo GEDI come **Radio DeeJay**, **Radio Capital** e **Radio m2o** e sul circuito **One Podcast**.

Infine, proprio Giorgio Pasotti, presterà il suo volto al progetto digital del Consorzio **“Ciak si gira, per Venezia”**, un

racconto digitale frizzante su come le bollicine che arrivano dalle colline di Conegliano Valdobbiadene riescano a suscitare e cogliere le emozioni di chiunque le scelga per un brindisi. Protagonisti insieme a Giorgio Pasotti: le brulicanti calli veneziane e i suoi abitanti.