

Consorzio Asti DOCG main sponsor del Festival Collisioni

scritto da Redazione Wine Meridian | 3 Luglio 2024



Abbattere le **barriere generazionali** sintonizzandosi su nuovi **linguaggi musicali** che parlano ai giovani. Il Consorzio Asti Docg promuove il messaggio di Collisioni, il festival musicale in programma in piazza Medford ad Alba dal 5 al 13 luglio, che con “**La guerra dei mondi**” conclude il triennio dedicato alla socialità e all’aggregazione giovanile che ha indagato il ruolo della musica a fare da punto di contatto tra il mondo degli adulti e quello dei ragazzi.

L’ente consortile, in qualità di **main sponsor**, sarà la bollicina ufficiale del festival dove l’Asti Spumante e il Moscato d’Asti saranno serviti sia in purezza che nei cocktail realizzati nei punti ristoro ufficiali. Una veste versatile,

quella dell'Asti Docg, che con le sue **proposte mixology** in chiave **low alcol** intercetta i gusti delle nuove generazioni, pubblico di riferimento della manifestazione.

Ad aprire il calendario il 5 luglio, il musicista indie **Calcutta**. Si prosegue il 6 luglio con i Club Dogo mentre il 7 luglio completa la line-up del primo weekend la prima Giornata Giovani, un progetto firmato Collisioni e Banca d'Alba, dove saliranno sul palco i rapper Nayt e Silent Bob & Sick Budd, oltre al cantante Mida e l'head-liner Tedua. Il festival si chiuderà domenica 13 luglio con la seconda Giornata Giovani con il campione di ascolti Capo Plaza e i rapper Anna, Artie 5five, Tony Boy e Paky.