Consorzio Asti Docg main sponsor di EnjoyBook 2026: bollicine piemontesi tra teatro e musica

scritto da Redazione Wine Meridian | 26 Gennaio 2026



Il Consorzio Asti Docg è main sponsor di EnjoyBook 2026, rassegna culturale al Teatro Juvarra di Torino con sette appuntamenti dal 29 gennaio al 16 aprile. Le bollicine piemontesi saranno protagoniste in degustazioni e cocktail. A febbraio, collaborazione con RDS al Festival di Sanremo con servizio bollicine e Ape Glam consortile.

Il Consorzio Asti Docg riparte dalla cultura e, a partire da giovedì 29 gennaio, sarà protagonista nei calici – in veste di *main sponsor* – di EnjoyBook 2026. Con il claim *"Storie di libertà e visione. Dove la parola incontra la musica*", la

rassegna di ascolto, racconto e confronto è in programma al Teatro Juvarra di Torino con ospiti provenienti dal mondo dello spettacolo, dello sport, dell'imprenditoria e del giornalismo. Sette gli appuntamenti, in calendario il giovedì fino al 16 aprile, durante i quali l'ente consortile curerà il servizio delle bollicine, con degustazioni sia in purezza sia in chiave mixology. Per tutta la durata della rassegna, inoltre, il Moscato d'Asti accompagnerà gli assaggi del tradizionale gianduiotto piemontese mentre ai relatori e agli ospiti che interverranno è riservata una magnum di Asti Spumante.

Dal teatro alla musica. A febbraio, in occasione del Festival della canzone italiana, il Consorzio tornerà a fare squadra con RDS, la terza radio più ascoltata nel nostro Paese, portando le bollicine aromatiche piemontesi a Sanremo. L'Asti Docg sarà offerto ad artisti e giornalisti di passaggio al *village* dell'emittente radiofonica allestito in piazzale Muccioli. Dal 24 al 28 febbraio, nello stesso spazio, farà tappa anche l'Ape Glam consortile: qui i barman dell'ente proporranno nuovamente la denominazione sia in purezza sia declinata in cocktail leggeri.

Punti chiave

1. **Consorzio Asti Docg main sponsor di EnjoyBook 2026 al Teatro Juvarra** con sette eventi dal 29 gennaio.
2. **Degustazioni in purezza e mixology di Moscato d'Asti e Asti Spumante** durante tutta la rassegna culturale.
3. **Collaborazione con RDS al Festival di Sanremo dal 24 al 28 febbraio** con village e Ape Glam.
4. **Abbinamento Moscato d'Asti con gianduiotto piemontese e magnum di Asti Spumante** per ospiti e relatori.