

Consorzio di Tutela Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOP: un fitto calendario di appuntamento internazionali

scritto da Redazione Wine Meridian | 5 Luglio 2024



Si rafforzano le **attività internazionali** di promozione della Denominazione del Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOP che volerà negli Stati Uniti per poi spostarsi successivamente in Giappone e Cina. Le iniziative, parte del piano OCM del Consorzio, coinvolgeranno produttori, giornalisti, operatori del settore e wine lovers in diverse città nei diversi Paesi.

Le prime tappe sono previste nel mese di giugno, il 10 a

Washington, eletta come prima città americana per interesse al mercato enoico, da sempre caratterizzata da una comunità internazionale giovane e dinamica; si prosegue a **Houston**, città di riferimento per il **Texas**, uno dei mercati più grandi per l'export di vino così come tra i più sofisticati in termini di potere d'acquisto e qualità dei prodotti.

Le due giornate statunitensi hanno una programmazione identica nelle due rispettive città: in tarda mattinata gli operatori di settore e la stampa avranno modo di assistere alla Masterclass guidata da **Taylor Parsons**, sommelier pluripremiato, ristoratore e wine educator, che assieme al Direttore del Consorzio presenteranno 12 vini della denominazione illustrando i valori materiali e immateriali racchiusi nel calice. A partire dalle 12.30 sino alle ore 14.00 si darà spazio al *walk around tasting* in presenza di 11 produttori di Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G. Non mancheranno i momenti dedicati al pubblico che potrà approfondire la conoscenza della Denominazione grazie ad aperitivi e cene tematiche organizzate presso due location di riferimento per i wine lover e foodie di Washington – Maxwell e Parachute Pizza a Unione Market – e due ristoranti di Houston, Ostia, che propone una cucina mediterranea e Rosie Cannonball, della Master Sommelier June Rodil.

Il viaggio negli Stati Uniti prosegue con la partecipazione del Consorzio all'**Aspen Food & Wine Festival**, uno degli eventi enogastronomici più prestigiosi negli Stati Uniti, che si terrà dal 14 al 16 giugno 2024 ad **Aspen, Colorado**. L'evento, giunto alla sua quarantunesima edizione, attirerà oltre 3000 wine lovers e 400 operatori del settore, buyer e giornalisti. In questo contesto il Consorzio presenterà 20 etichette di Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G già presenti nel mercato americano, nell'ambito del Grand Tasting e di Global Fire.

Il 24 e il 26 giugno ci si sposta rispettivamente a **Tokyo e Osaka** per la tappa giapponese. Le giornate saranno animate da

tasting aperti e da masterclass condotte dal Direttore del Consorzio affiancato da Shigeru Hayashi, sommelier e volto noto anche in Italia, oggi promotore del vino italiano in Giappone.

Il tour internazionale termina il 3 luglio in **Cina a Pechino** presso l'Istituto Italiano di Cultura dove il Consorzio, invitato dall'Ambasciata italiana a Pechino, presenterà, nella persona del Direttore Diego Tomasi, il volume da lui scritto "The Power of Terroir: the case study of Prosecco Wine". L'evento di presentazione e promozione dello scritto, la cui traduzione in cinese è stata curata dalla China Agricultural University Press, ha l'obiettivo di saldare un'azione integrata del territorio vitivinicolo di Conegliano Valdobbiadene, insignito del titolo Patrimonio dell'Umanità (UNESCO) e della cultura enologica italiana in Cina. Le attività a Pechino proseguiranno con una masterclass e un walk around tasting dedicato agli operatori del settore, nonché con una lezione sul terroir del Conegliano Valdobbiadene Prosecco presso la facoltà di Agraria dell'università di Pechino

"Il mercato internazionale sta acquisendo un'importanza sempre maggiore per il Conegliano Valdobbiadene Prosecco D.O.C.G., registrando **aumenti complessivi delle vendite** sul lungo periodo superiori rispetto a quelli riscontrati sul mercato nazionale (+258,2% sul 2003 all'estero, rispetto al +124,9% sul 2003 in Italia)" dichiara il Direttore del Consorzio Diego Tomasi e prosegue: "Oggi, infatti, in più di 150 Paesi nel mondo è possibile acquistare Conegliano Valdobbiadene Prosecco D.O.C.G. Gli Stati Uniti stanno mantenendo la loro posizione da leader tra i Paesi importatori di vini spumanti, detenendo una quota del 21,7% in valore. Hanno registrato un notevole aumento del valore delle importazioni, con un +20,3%, in sintonia con la media degli spumanti. Per quanto riguarda nello specifico il Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore D.O.C.G., sono 3 milioni le bottiglie vendute in USA, per un valore di poco meno di 17 milioni di euro, mercato che

vogliamo ulteriormente potenziare. Giappone e Cina restano due Paesi interessanti per la nostra Denominazione, con aumenti significativi nella quota valore". E l'attività internazionale non si fermerà qui, perché sono previste nei prossimi mesi ulteriori attività promozionali che coinvolgeranno diversi mercati in Europa – dalla Polonia al Regno Unito, alla Svezia, Danimarca, Francia e Germania – che rientrano per la maggior parte nell'ambito del programma finanziato dal Regolamento 1144.