

Una rete di alleanze per il Trentino: Il Consorzio Vini del Trentino a Vinitaly 2025

scritto da Redazione Wine Meridian | 28 Marzo 2025



Il Consorzio Vini del Trentino torna protagonista a Vinitaly 2025 con uno stand di 3000 mq e 44 aziende. L'evento metterà al centro degustazioni, alleanze istituzionali e promozione del territorio, con focus su sostenibilità, innovazione e identità alpina. Un appuntamento chiave per rafforzare l'immagine del Trentino nel panorama internazionale.

Il Consorzio Vini del Trentino si prepara a tornare protagonista a **Vinitaly 2025**, la fiera internazionale del vino che si terrà dal 6 al 9 aprile a Veronafiere, con un ampio e innovativo spazio espositivo che si estende su **3000 mq** nel padiglione 3, dedicato esclusivamente al Trentino. Un anno di successi e nuove sinergie si concretizza in una **partecipazione**

che cresce, coinvolgendo 44 aziende vitivinicole all'interno del padiglione 3 e ulteriori 14 aziende presenti nell'ampio contesto di Vinitaly, supportate da istituzioni e dal network trentino.

Un impegno condiviso: collaborazione e crescita del territorio

L'edizione di quest'anno vedrà la partecipazione attiva e coordinata del Consorzio Vini del Trentino, con il fondamentale supporto della Provincia Autonoma di Trento, di Trentino Marketing, e varie importanti **istituzioni** regionali, tutte impegnate a promuovere le eccellenze enogastronomiche del territorio. La **collaborazione istituzionale continua a essere uno degli aspetti centrali** di questa partecipazione, volta a rafforzare l'immagine del Trentino come cuore pulsante dell'innovazione vinicola e della sostenibilità ambientale.

Un elemento distintivo dello stand sarà il **corner dedicato alle istituzioni**, dove visitatori e buyer (provenienti principalmente da Europa e USA) potranno immergersi nel patrimonio trentino attraverso esperienze enogastronomiche e percorsi tematici unici grazie alle Strade del Vino e dei Sapori del Trentino, alla Strada dei Formaggi delle Dolomiti e alla Strada della Mela e dei Sapori delle Valli di Non e di Sole.

Degustazioni e patrimonio: il cuore della proposta

Il Consorzio Vini del Trentino proporrà una serie di **degustazioni guidate da sommelier esperti, focalizzate sugli autoctoni trentini**, per offrire un'immersione completa nelle diverse varietà di vino che rendono il Trentino un territorio ricco di biodiversità. A far da cornice, l'Istituto Trentodoc proporrà degustazioni dedicate al celebre **Metodo**

Classico trentino, simbolo della qualità e dell'arte vinicola della regione.

Non mancherà il contributo di altre prestigiose realtà, tra cui la Fondazione Edmund Mach, che si occuperà di degustazioni e accoglienza presso il proprio stand e l'Istituto Tutela Grappa del Trentino, che offrirà esperienze sensoriali uniche con la degustazione delle rinomate Grappe del Trentino. La mixology avrà un ruolo di primo piano, con **esperti bartender pronti a presentare e offrire cocktail innovativi a base di Grappa del Trentino**, in un'esplosione di sapori che unisce la tradizione con l'arte della miscelazione.

Un passo verso il futuro: sostenibilità e innovazione

La partecipazione del Consorzio Vini del Trentino a Vinitaly 2025 si inserisce in un **progetto più ampio che pone al centro la sostenibilità e l'innovazione come leva strategica** per il futuro del settore vinicolo. Oltre alle attività promozionali e agli incontri B2B, il Consorzio continuerà a sostenere la ricerca e lo sviluppo di pratiche sostenibili, puntando a un futuro che coniuga tradizione e innovazione, all'insegna della qualità e della tutela del territorio.

Il Consorzio si conferma così un attore di riferimento nella promozione del vino trentino a livello nazionale e internazionale, con una **proposta che spazia dalla qualità vinicola alla cultura del territorio, dal sostegno all'innovazione alla valorizzazione della tradizione**.

Punti chiave

- **Il Consorzio sarà presente con 44 aziende**, uno spazio di 3000 mq e numerose istituzioni regionali.

- **Focus su degustazioni guidate**, valorizzazione dei vitigni autoctoni e cultura enogastronomica trentina.
- **Spazio alla sostenibilità, all'innovazione e al futuro del settore vinicolo trentino.**
- **Il corner istituzionale promuove territorio, esperienze sensoriali e percorsi delle Strade del Gusto.**
- **La partecipazione rafforza l'identità alpina**, la cooperazione e la visibilità internazionale del Trentino.