

Mercato vino, Italia: i consumatori rimangono stabili ma cambiano le abitudini di consumo

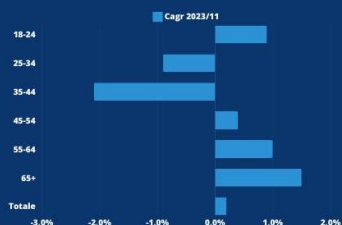
scritto da Redazione Wine Meridian | 14 Maggio 2024



Consumatori di vino in Italia - 2023



40% quotidiani
11.7 milioni



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati Istat

i
ri
sp
et
to
al
l'
an
no
pr
ec
ed
en
te
,
co
sì
an
ch
e
la
qu
ot
a
ge
ne
ra
le
di
pe
ne
tr
az
io
ne
de
ll

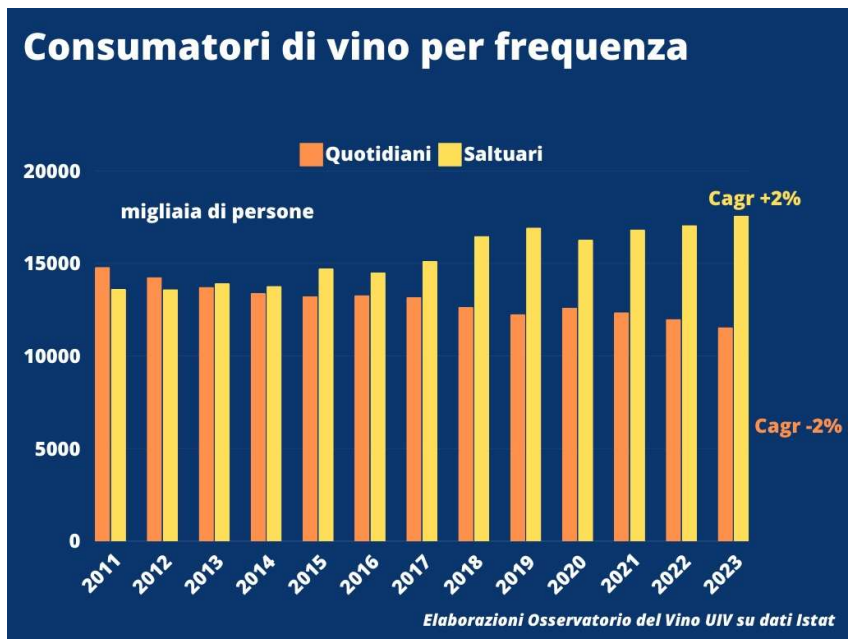
a
po
po
la
zi
on
e
(5
5%
) ,
me
nt
re
sc
en
do
no
a
11
,7
mi
li
on
i
i
co
ns
um
at
or
i
qu
ot
id
ia
ni
,

40
Om
il
a
in
me
no
ri
sp
et
to
al
20
22
.
È
l'
is
ta
nt
an
ea
el
ab
or
at
a
da
ll
'0
ss
er
va
to
ri
o
di

Un
io
ne
it
al
ia
na
vi
ni
(U
iv
)
su
ba
se
Is
ta
t,
ch
e
ha
ri
la
sc
ia
to
le
ta
be
ll
e
20
23
su
i
co
ns

um
i
di
al
co
li
ci
de
gl
i
it
al
ia
ni
.
Se
co
nd
o
le
st
im
e
de
ll
'0
ss
er
va
to
ri
o
il
sa
ld
o
co

ns
um
at
o
in
It
al
ia
ne
l
20
23
am
mo
nt
a
a
23
mi
li
on
i
di
et
to
li
tr
i.



Il
qu
ad
ro
ch
e
em
er
ge
da
ll
a
ri
co
gn
iz
io
ne
Ui
v
su
i
ca
mb
ia
me
nt
i
di
sc
en
ar
io
ne
gl
i
ul

ti
mi
12
an
ni
è
qu
el
lo
di
un
a
po
po
la
zi
on
e
ch
e
in
ge
ne
ra
le
no
n
ri
nu
nc
ia
al
vi
no
(+
2%
la

nu
me
ro
si
tà
de
i
fr
ui
to
ri
ri
sp
et
to
al
20
11
) ,
pu
r
co
n
pr
of
on
di
se
gn
al
i
di
ca
mb
ia
me
nt

o
de
ll
e
ab
it
ud
in
i.
Ra
pp
re
se
nt
at
i
al
58
%
da
ma
sc
hi
e
al
42
%
da
fe
mm
in
e,
i
nu
ov
i
en

o -
co
ns
um
at
or
i
e
—
se
mp
re
pi
ù
—
co
ns
um
at
ri
ci
ha
nn
o
in
fa
tt
i
un
ra
pp
or
to
co
n
il
vi

no
pi
ù
re
sp
on
sa
bi
le
e
co
ns
ap
ev
ol
e,
ma
al
lo
st
es
so
te
mp
o
me
no
es
cl
us
iv
o,
fa
tt
o
di
fr

eq
ue
nt
i
tr
ad
im
en
ti
di
ab
it
ud
in
i
e
di
f
li
rt
c
on
al
tr
i
pa
rt
ne
r
al
co
li
ci
.
Un
a
te

nd
en
za
qu
es
ta
ch
e
co
n
il
pa
ss
ar
e
de
gl
i
an
ni
ca
ra
tt
er
iz
za
vi
a
vi
a
no
n
pi
ù
so
lo
i

gi
ov
an
i
e
gi
ov
an
is
si
mi
,
ma
ch
e
si
ri
fl
et
te
or
ma
i
an
ch
e
su
ll
e
ge
ne
ra
zi
on
i
pi
ù

ad
ul
te
,
an
ch
'e
ss
e
se
mp
re
me
no
le
ga
te
a
un
im
pi
eg
o
qu
ot
id
ia
no
e
a
qu
el
lo
,
qu
as
i

pa
ss
iv
o,
de
l
co
mp
an
at
ic
o.
Pr
ov
a
ne
si
a,
tr
a
l'
al
tr
o,
l'
im
po
rt
an
te
cr
es
ci
ta
de
i
co

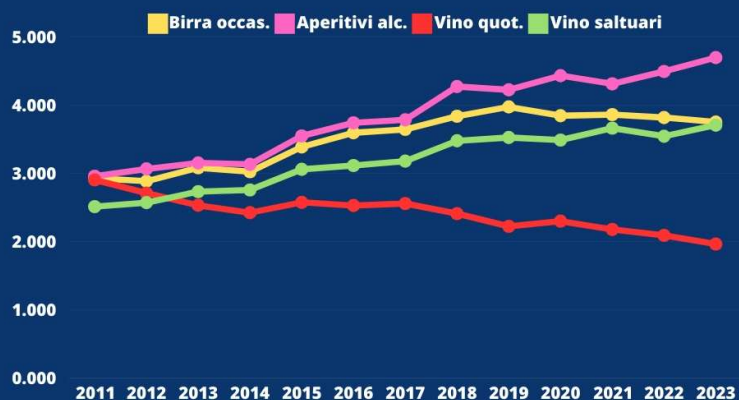
ns
um
at
or
i
in
oc
ca
si
on
e
de
ll
'a
pe
ri
ti
vo
(+
31
%
da
l
20
11
) ,
og
gi
co
ns
ue
tu
di
ne
pe
r
qu

as
i
22
mi
li
on
i
di
pe
rs
on
e.

Pe
r
il
pr
es
id
en
te
di
Ui
v,
La
mb
er
to
Fr
es
co
ba
ld
i:
“L
e
nu

Vino: il tradimento dei consumatori maturi

migliaia di persone nella fascia 45-54 anni



Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV su dati Istat

ov
e
ri
le
va
zi
on
i
Is
ta
t
co
nf
er
ma
no
un
a
vo
lt
a
di
pi
ù
lo
st
ra
or
di
na
ri
o
ra
pp
or
to
de

gl
i
it
al
ia
ni
co
n
il
vi
no
:
ca
mb
ia
no
le
ab
it
ud
in
i,
ma
pr
ob
ab
il
me
nt
e
l'
at
tu
al
e
ap
pr

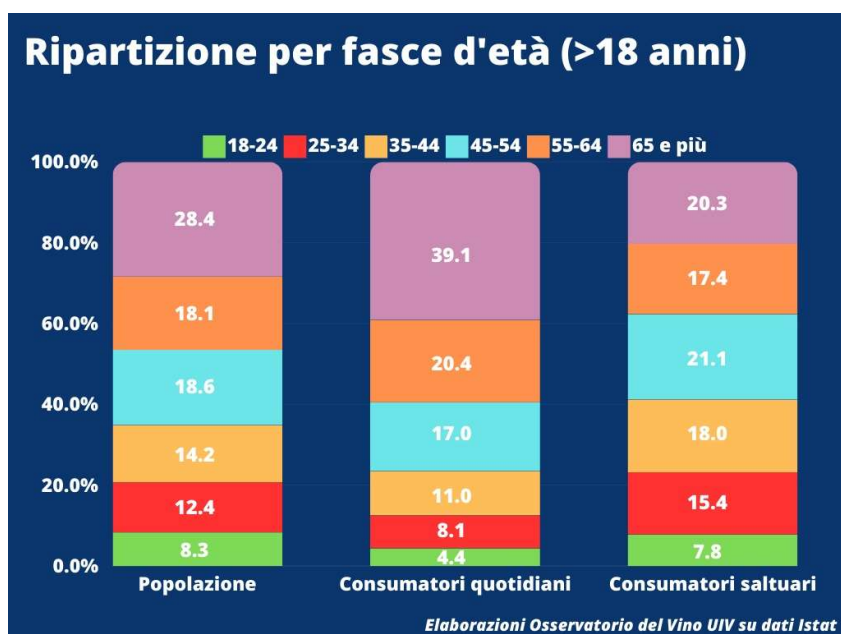
oc
ci
o
è
an
co
ra
pi
ù
st
im
ol
an
te
ri
sp
et
to
al
le
mo
ti
va
zi
on
i
di
un
te
mp
o.
Og
gi
la
do
ma
nd

a
è
ma
gg
io
rm
en
te
le
ga
ta
al
pi
ac
er
e
e
al
la
co
nd
iv
is
io
ne
ch
e
no
n
al
l'
ab
it
ud
in
e,
e

qu
es
to
pe
ns
o
si
a
un
a
pr
ov
a
di
ma
tu
ri
tà
im
po
rt
an
te
ch
e
co
nf
er
ma
co
me
il
vi
no
si
a
si

no
ni
mo
di
mo
de
ra
zi
on
e”
.

A ridisegnare l'identikit dei winelover italiani, la crescita nel periodo della **domanda femminile** (+10%, con i maschi a -3%), la minor fruizione quotidiana (-22%) e la contestuale crescita del 29% dei “non quotidiani”, che oggi contano 17,7 milioni di persone e rappresentano il 60% del totale, contro il 48% di 12 anni prima. Un fenomeno, quello della saltuarietà, che coinvolge anche la birra: oggi due terzi dei consumatori di bionde lo fanno in modo sporadico.



E
se
,
co
me
è
fa
ci
le
im
ma
gi
na
re
,
tr

a
i
co
ns
um
at
or
i
qu
ot
id
ia
ni
i
gi
ov
an
i
de
ll
a
Ge
n
X
(f
in
o
a
24
an
ni
)
pe
sa
no
so
lo

il
4,
4%
(c
ir
ca
la
me
tà
de
ll
a
lo
ro
in
ci
de
nz
a
su
ll
a
po
po
la
zi
on
e
it
al
ia
na
) ,
so
rp
re
nd

e
la
ve
lo
ce
e
pr
og
re
ss
iv
a
er
os
io
ne
de
gl
i
“a
ss
id
ui
”
tr
a
le
ge
ne
ra
zi
on
i
su
cc
es
si

ve
.
I
tr
en
d
re
la
ti
vi
ai
“q
uo
ti
di
an
i”
va
ri
an
o
in
fa
tt
i
da
l
-2
0%
al
-5
0%
pe
r
tu
tt
e

le
su
cc
es
si
ve
co
or
ti
a
ec
ce
zi
on
e
de
gl
i
ov
er
65
,
un
a
ro
cc
af
or
te
ch
e
da
so
la
va
le
il

Regioni: nel Nord-Est i maggiori consumi pro-capite, tra le regioni primeggiano Emilia Romagna, Valle d'Aosta, Toscana e Veneto

L'Emilia-Romagna è la regione con la maggior quota di consumatori in base alla popolazione (61,3%), seguita dalla Valle d'Aosta (60,5%), dalla Toscana (60,4%) e dal Veneto (59,8%). È la provincia di Trento l'area che registra la maggior crescita di consumatori (+11%), la Basilicata la maggior contrazione (-9%). Tra le macroregioni, primeggia il Nord-Est con un'incidenza al 59,4%, seguito da Centro (57,4%), Nord-Ovest (56,7%), Mezzogiorno (51,1%), e Isole (46,8%).