

# Consumi vino in calo a livello globale ma l'Italia attutisce il colpo grazie alla versatilità delle produzioni







scritto da Redazione Wine Meridian | 31 Luglio 2024



Rallentano ancora le vendite di vino nei 3 principali mercati della domanda mondiale, come rileva l'Osservatorio Uiv-Vinitaly su base Nielsen-IQ. Il saldo complessivo del primo semestre nella Grande distribuzione di Usa, Regno Unito e Germania segna un tendenziale dei **volumi** commercializzati a **-4,3%**, per un valore a 13,9 miliardi di euro (-1,5%). Per l'**Italia** il risultato tra gli scaffali è invece stabile ma non per questo soddisfacente, con volumi a **+0,1%** e un controvalore, ancora condizionato dall'inflazione, di 2,3

miliardi di euro (+0,9%). Rispetto a marzo, l'Osservatorio rileva una situazione peggiorativa accusata un po' ovunque per effetto di un **secondo trimestre in picchiata** (volumi a -4,3%) e un conseguente **calo nel semestre della domanda di vino tricolore negli Usa** (-2,1%), in Uk (-1,5%) ma non in Germania (+2,7%), sostenuta in maniera decisiva solo dai frizzanti a basso costo. Al netto della crescita della tipologia frizzanti sulla piazza tedesca, il saldo del vino italiano nei 3 Paesi segnerebbe una contrazione dell'1,6%.

Per il presidente di Unione italiana vini (Uiv), **Lamberto Frescobaldi** "La maggior versatilità delle nostre produzioni ci ha permesso di fare meglio dei *competitor*, ma la riduzione dei consumi si fa sempre più evidente. A un vigneto moderno – ha aggiunto Frescobaldi – vanno corrisposte **scelte manageriali** altrettanto attuali: il futuro prossimo del vino italiano dovrà necessariamente passare dal contingentamento delle rese e da una analisi più puntuale dei mercati e dei consumatori, mai così fluidi come oggi".

Vendite di vino italiano - gen-giu 2024						
Litri	Spumanti	Var. %	Fermi e frizzanti	Var. %	Totale	Var. %
	22.047.612	2,8%	42.745.393	-4,4%	64.793.005	-2,1%
	30.055.460	-0,4%	47.137.515	-2,2%	77.192.975	-1,5%
	5.627.929	-3,6%	101.382.433	3,1%	107.010.362	2,7%
Totale	57.731.001	0,5%	191.265.341	0,0%	248.996.342	0,1%
Euro	Spumanti	Var. %	Fermi e frizzanti	Var. %	Totale	Var. %
	386.540.025	4,8%	586.579.797	-2,5%	973.119.822	0,3%
	356.647.352	-4,7%	488.321.344	5,2%	844.968.696	0,7%
	51.571.364	0,5%	440.313.077	2,5%	491.884.441	2,3%
Totale	794.758.740	0,0%	1.515.214.218	1,3%	2.309.972.958	0,9%
Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV-Vinitaly su dati NielsenIQ						

Ne  
gl  
i  
Us  
a  
—  
97  
3  
mi  
li  
on  
i  
di  
eu  
ro  
le  
ve

nd  
it  
e  
tr  
ic  
ol  
or  
i  
—  
al  
-4  
,4  
%  
de  
i  
**fe**  
**rm**  
**i-**  
**fr**  
**iz**  
**za**  
**nt**  
**i**  
( -  
2,  
5%  
in  
te  
rm  
in  
i  
di  
va  
lo  
re  
)  
si

co  
nt  
ra  
pp  
on  
go  
no  
i  
so  
li  
ti  
sp  
um  
an  
ti  
ch  
e,  
su  
ll  
'o  
nd  
a  
de  
l  
pr  
im  
o  
tr  
im  
es  
tr  
e,  
ri  
ma  
ng  
on  
o

in  
lu  
ce  
ve  
rd  
e  
(+  
2,  
8%  
).  
E  
se  
ne  
l  
ca  
rr  
el  
lo  
de  
ll  
a  
sp  
es  
a  
st  
at  
un  
it  
en  
se  
og  
ni  
qu  
at  
tr  
o  
bo

tt  
ig  
li  
e  
di  
vi  
no  
it  
al  
ia  
no  
un  
a  
è  
di  
**Pr**  
**os**  
**ec**  
**co**  
(+  
4,  
3%  
),  
tr  
a  
gl  
i  
in  
gl  
es  
i  
l'  
in  
ci  
de  
nz  
a

sa  
le  
al  
33  
%.  
Ma  
il  
pe  
sa  
nt  
e  
st  
op  
de  
l  
se  
co  
nd  
o  
tr  
im  
es  
tr  
e  
ha  
co  
nd  
iz  
io  
na  
to  
il  
pa  
rz  
ia  
le  
Uk

di  
me  
tà  
an  
no  
,  
si  
a  
ne  
ll  
e  
ve  
nd  
it  
e  
di  
sp  
um  
an  
ti  
( -  
0,  
4%  
vo  
lu  
me  
e  
- 4  
, 7  
%  
va  
lo  
re  
) ,  
si  
a  
de



i  
fe  
rm  
i  
( -  
2,  
2%  
vo  
lu  
me  
e  
+5  
,2  
%  
va  
lo  
re  
pe  
r  
un  
co  
mp  
le  
ss  
iv  
o  
di  
84  
5  
mi  
li  
on  
i  
di  
eu  
ro

.  
Su  
l  
me  
rc  
at  
o  
te  
de  
sc  
o,  
l'  
It  
al  
ia  
li  
mi  
ta  
i  
da  
nn  
i  
di  
un  
me  
rc  
at  
o  
al  
tr  
im  
en  
ti  
as  
fi  
tt  
ic

o  
gr  
az  
ie  
al  
l'  
ex  
pl  
oi  
t  
de  
i  
"f  
ri  
zz  
an  
ti  
ni  
"  
(+  
23  
,3  
%  
vo  
lu  
me  
e  
+1  
4,  
6%  
va  
lo  
re  
) ,  
co  
mp  
li

ce  
un  
pr  
ez  
zo  
me  
di  
o  
da  
"s  
al  
di  
":  
3,  
63  
eu  
ro  
/l  
it  
ro  
( -  
7%  
il  
pr  
ez  
zo  
me  
di  
o)  
.