

Consumi vino in calo a livello globale ma l'Italia attutisce il colpo grazie alla versatilità delle produzioni

scritto da Redazione Wine Meridian | 31 Luglio 2024



Rallentano ancora le vendite di vino nei 3 principali mercati della domanda mondiale, come rileva l'Osservatorio Uiv-Vinitaly su base Nielsen-IQ. Il saldo complessivo del primo semestre nella Grande distribuzione di Usa, Regno Unito e Germania segna un tendenziale dei **volumi** commercializzati a **-4,3%**, per un valore a 13,9 miliardi di euro (-1,5%). Per l'**Italia** il risultato tra gli scaffali è invece stabile ma non per questo soddisfacente, con volumi a **+0,1%** e un controvalore, ancora condizionato dall'inflazione, di 2,3

miliardi di euro (+0,9%). Rispetto a marzo, l'Osservatorio rileva una situazione peggiorativa accusata un po' ovunque per effetto di un **secondo trimestre in picchiata** (volumi a -4,3%) e un conseguente **calo nel semestre della domanda di vino tricolore negli Usa** (-2,1%), in Uk (-1,5%) ma non in Germania (+2,7%), sostenuta in maniera decisiva solo dai frizzanti a basso costo. Al netto della crescita della tipologia frizzanti sulla piazza tedesca, il saldo del vino italiano nei 3 Paesi segnerebbe una contrazione dell'1,6%.

Per il presidente di Unione italiana vini (Uiv), **Lamberto Frescobaldi** “La maggior versatilità delle nostre produzioni ci ha permesso di fare meglio dei *competitor*, ma la riduzione dei consumi si fa sempre più evidente. A un vigneto moderno – ha aggiunto Frescobaldi – vanno corrisposte **scelte manageriali** altrettanto attuali: il futuro prossimo del vino italiano dovrà necessariamente passare dal contingentamento delle rese e da una analisi più puntuale dei mercati e dei consumatori, mai così fluidi come oggi”.

Vendite di vino italiano - gen-giu 2024							
	Litri	Spumanti	Var. %	Fermi e frizzanti	Var. %	Totale	Var. %
	22.047.612	2.8%		42.745.393	-4,4%	64.793.005	-2,1%
	30.055.460	-0,4%		47.137.515	-2,2%	77.192.975	-1,5%
	5.627.929	-3,6%		101.382.433	3,1%	107.010.362	2,7%
Totale	57.731.001	0,5%		191.265.341	0,0%	248.996.342	0,1%
Euro	Spumanti	Var. %		Fermi e frizzanti	Var. %	Totale	Var. %
	386.540.025	4,8%		586.579.797	-2,5%	973.119.822	0,3%
	356.647.352	-4,7%		488.321.344	5,2%	844.968.696	0,7%
	51.571.364	0,5%		440.313.077	2,5%	491.884.441	2,3%
Totale	794.758.740	0,0%		1.515.214.218	1,3%	2.309.972.958	0,9%

Elaborazioni Osservatorio del Vino UIV-Vinality su dati NielsenIQ

Ne
gl
i
Us
a
—
97
3
mi
li
on
i
di
eu
ro
le
ve

nd
it
e
tr
ic
ol
or
i
—
al
- 4
, 4
%
de
i
fe
rm
i-
fr
iz
za
nt
i
(-
2 ,
5%
in
te
rm
in
i
di
va
lo
re
)
si

co
nt
ra
pp
on
go
no
i
so
li
ti
sp
um
an
ti
ch
e,
su
ll
'o
nd
a
de
l
pr
im
o
tr
im
es
tr
e,
ri
ma
ng
on
o

in
lu
ce
ve
rd
e
(+
2 ,
8 %
).
E
se
ne
l
ca
rr
el
lo
de
ll
a
sp
es
a
st
at
un
it
en
se
og
ni
qu
at
tr
o
bo

tt
ig
li
e
di
vi
no
it
al
ia
no
un
a
è
di
Pr
os
ec
co
(+
4 ,
3 %
) ,
tr
a
gl
i
in
gl
es
i
l '
in
ci
de
nz
a

sa
le
al
33
%.
Ma
il
pe
sa
nt
e
st
op
de
l
se
co
nd
o
tr
im
es
tr
e
ha
co
nd
iz
io
na
to
il
pa
rz
ia
le
Uk

di
me
t à
an
no
,

si
a

ne
ll

e
ve

nd
it

e
di

sp
um

an
ti

(-
θ ,

4 %

vo
lu

me
e

- 4
, 7

%

va
lo

re
) ,

si

a

de

i
fe
rm
i
(-
2 ,
2%
vo
lu
me
e
+5
, 2
%
va
lo
re
) ,
pe
r
un
co
mp
le
ss
iv
o
di
84
5
mi
li
on
i
di
eu
ro

.
Su
l
me
rc
at
o
te
de
sc
o,
l'
It
al
ia
li
mi
ta
i
da
nn
i
di
un
me
rc
at
o
al
tr
im
en
ti
as
fi
tt
ic

o
g r
a z
i e
a l
l '
e x
p l
o i
t
d e
i
“ f
r i
z z
a n
t i
n i
”

(+
2 3
, 3
%

v o
l u

m e
e

+ 1
4 ,
6 %

v a
l o
r e

) ,
c o
m p
l i

ce
un
pr
ez
zo
me
di
o
da
“s
al
di
”:
3,
63
eu
ro
/l
it
ro
(-
7%
il
pr
ez
zo
me
di
o)

.