

Cosa significa essere oggi un imprenditore del vino?

scritto da Redazione Wine Meridian | 17 Gennaio 2018



È la consapevolezza la vera chiave del successo di un imprenditore.

Consapevolezza del proprio ruolo di imprenditore, che può voler dire molte cose, e per esplorarle dobbiamo addentrarci nella percezione concreta della figura che si riveste, in qualità di produttore di vino.

Un percorso completo su tutto quello che serve oggi ad un'azienda per rimanere competitiva: dal marketing, al controllo dei numeri, dalla gestione del personale alla comunicazione, dalle vendite allo sviluppo del proprio potenziale. Sempre con esercitazioni semplici, chiare, concrete.

Perché iscriverti?

Il mercato del vino si muove rapidamente e sono pochi gli imprenditori che riescono ad evolvere le proprie competenze con la stessa velocità.

Se dedichi tanto tempo alla tua azienda, ma rispetto agli sforzi senti che non stai ottenendo i risultati che meriti, oggi hai l'occasione per cambiare le cose, diventando un imprenditore consapevole.

L'obiettivo del campus sarà quello di trasferirti tutti gli strumenti necessari per sapere cosa fare in tutti i punti chiave della tua azienda. In questo modo sarai più sereno nel tuo ruolo di imprenditore (e nella vita privata), perché

saprai affrontare con sicurezza anche le situazioni più complesse.

Cosa otterrai partecipando al Campus Impresa?

- Ti aiuteremo a guardare con occhio critico, realista e costruttivo la realtà a tutto tondo del mondo del vino, in particolare dell'export, ma anche cercheremo di delineare un profilo strategico della tua azienda, facendo emergere punti di forza e di debolezza.
- Ti aiuteremo a costruire una Mission, una Vision ed un insieme di Valori che contraddistinguano la tua azienda.
- Ti aiuteremo ad impostare la tua strategia imprenditoriale e avrai il pieno controllo sui numeri aziendali.
- Imparerai a valorizzare i tuoi collaboratori per renderli più autonomi, responsabili e motivati. Accrescerai la motivazione interna e la responsabilità delle persone.
- Cercheremo di darti gli strumenti per distinguerti dai concorrenti per uscire dalla lotta sul prezzo
- Ti aiuteremo a rendere più competitiva e attraente l'azienda verso il mercato.

Nel Campus Impresa, dedicato alla formazione per gli imprenditori i partecipanti saranno chiamati a riflettere su alcuni punti che li definiscono proprio nella loro specificità di imprenditori nel mondo del vino. Definire il proprio ruolo e identificarsi con esso, capire lo stato di salute della propria impresa, conoscere il comparto in cui si opera (con i modelli produttivi, i competitori, la politica dedicata al proprio settore, le strutture che possono offrire un supporto alla propria attività), studiare il mercato di riferimento, scoprire gli ultimi trend in fatto di strumenti di marketing e comunicazione, saper valorizzare e gestire le risorse umane, affrontare il tema della sostenibilità, capire quali sono gli strumenti di finanziamento più adatti per la propria attività.

Questi step saranno indispensabili per tutti gli imprenditori del vino che vorranno adeguarsi ad un mercato in costante mutamento, ma che presenta anche delle opportunità importanti,

per chi sa coglierle con cognizione.

Che metodologie didattiche si usano?

Qui c'è un'altra importante novità. Durante le giornate del campus utilizzeremo il meglio di quello che la tecnologia digitale e multimediale può offrire in ambito di formazione.

I contenuti del corso verranno via via integrati e arricchiti dai contributi dei singoli partecipanti e dal frutto dei laboratori esperienziali: il tutto utilizzando una piattaforma digitale condivisa che consentirà -al termine del Campus- di ricevere tutto il materiale prodotto durante il training.

Cosa comprende l'iscrizione?

Oltre al corso, al materiale e al diploma, sono compresi tutti i pasti e due bonus a sorpresa: due momenti in aggiunta al programma formativo.

Con il nostro Campus Impresa non acquisti solo contenuti teorici ma la certezza di poterli immediatamente applicare in azienda.

Ti verranno assegnate delle attività da fare in azienda (inerenti agli argomenti trattati) e noi ti affiancheremo ogni volta che ne avrai bisogno.

Queste attività pratiche ti aiuteranno a chiarire tutto ciò che può risultare ancora difficoltoso, nel delicato passaggio dalla teoria alla pratica.

Per informazioni contattare risorseumane@winepeople-network.com

Sul sito, troverete delle informazioni utili a questo [link](#) oppure in allegato la brochure.