

Cresce del 30% il fatturato di Valdo Spumanti

scritto da Redazione Wine Meridian | 28 Marzo 2022



Il 2021, iniziato in un clima di grande complessità, si è rivelato per Valdo Spumanti un anno fortemente positivo ribaltando ogni previsione. A trainare la forte crescita sono stati tutti i mercati che hanno permesso un incremento a doppia cifra, pari a +30%. Il fatturato si attesta sugli 80 milioni di euro con un valore di ebitda pari a 6,5%.

Nel valore globale il mercato italiano resta fondamentale, l'incremento è del 20%, con ottime performance nel canale GD0. Valdo Europe ha registrato un +22%, mentre il Regno Unito, mercato storicamente importante per le bollicine italiane e per Valdo, ha confermato il suo trend positivo con un +10%, nonostante l'incognita Brexit che, a differenza delle previsioni, non ha creato effetti negativi sui risultati di vendita ma solo qualche complessità sulla gestione delle spedizioni. Il mercato nord americano si è ripreso, nei

confronti del 2020, evidenziando un aumento del 30%.

Il trend è stato molto positivo anche per il Prosecco Rosé DOC che si è aggiunto alle referenze tradizionali di spumanti rosati dell'azienda che nel complesso sono tutti aumentati.

Valdo Spumanti guarda avanti nella vinificazione: creando nuove etichette come il suo primo prosecco DOCG biologico, presentato a ottobre 2021, Amor Soli, dal latino "Amore per il territorio", 100% Glera Certificata Biologica. Un omaggio al meraviglioso terroir di Valdobbiadene, prodotto in sole 1926 bottiglie, un vero e proprio progetto enologico sostenibile, premiato con tanti riconoscimenti tra cui la "Green Card Certification", attribuita a solo tre aziende in Europa.

Da oltre 20 anni, **Valdo è impegnata nella sostenibilità**, nella vigna e in cantina, un percorso che continua con sempre nuovi obiettivi. Nell'ultimo triennio, l'azienda ha varato importanti investimenti a favore del risparmio delle risorse che oggi si sono rivelati lungimiranti nell'ottica, nazionale e globale, di un processo di riconversione energetica. Lo scorso settembre è stato completato il nuovo impianto fotovoltaico della cantina di Valdobbiadene, che copre il totale fabbisogno energetico della cantina. **La vendemmia 2021, in cantina, è stata la prima totalmente a energia solare.**

"Nel 2021, sono stati stanziati nuovi investimenti strutturali per ottimizzare la gestione attraverso il raddoppio della capacità produttiva dell'azienda" annuncia Pierluigi Bolla, Presidente di Valdo Spumanti "i lavori cominceranno a inizio giugno e si completeranno entro il 2025/26 con un investimento complessivo di circa 16 milioni di euro."

Le intense attività sul digitale hanno portato l'e-commerce, diretto e indiretto, da qualche decina di migliaia di euro a circa un milione di euro, con consegne non solo in Italia ma anche in tutta Europa.