

# Cultura, storia e lifestyle, corsia preferenziale per esportare il vino

scritto da Redazione Wine Meridian | 7 Aprile 2017



Rocca delle Macie fa parte di quella schiera d'impresе che rappresentano l'export del mercato vitivinicolo italiano e che si impone con la qualità e con armi sempre più affilate di competenze e marketing contro la concorrenza di altri Paesi produttori. Ma l'Italia ha una carta, anzi, un mazzo di carte vincenti rispetto a questi Paesi: il territorio inteso come paesaggio, storia, arte, cultura e le dinamiche che regolano il rapporto con gli uomini, il senso dell'ospitalità, la capacità di condividere ed emozionare.

Consapevole di questa forza, Sergio Zingarelli organizza ogni anno all'interno della sua azienda, Rocca delle Macie, un incontro esclusivo per i suoi importatori: il "Rocca Wine Experience". Un invito che quest'anno è stato accolto da 42 importatori dei vini aziendali, in rappresentanza di circa 28 Paesi, per espandere la conoscenza della nostra cultura, per trasmettere emozioni come valore aggiunto esclusivo e unico al prodotto vitivinicolo.

Quest'appuntamento mira a supportare gli operatori commerciali fornendo loro quei contenuti indispensabili affinché possano

diventare anche Brand ambassador.

In nome di una ospitalità tutta regionale, il 6 aprile sono andate in scena, presso il Ristorante del Relais Riserva di Fizzano, le teatrali presentazioni del macellaio più famoso del mondo Dario Cecchini, con "Dario Cecchini presents... The Queen of Chianti Classico, La Fiorentina!" accompagnate da vecchie annate di vini di Rocca delle Macie, fino alla Jeroboam di Chianti Classico Riserva 1988.

Venerdì 7 è stato dedicato ad una più profonda conoscenza del territorio e dei vini aziendali. Mentre il sabato il gruppo degli importatori si trasferirà a Verona dove Rocca delle Macie sarà uno dei protagonisti a "OperaWine, Finest Italian Wines: 100 Great Producers" l'evento preVinitaly arrivato alla sua sesta edizione. Rocca delle Macie con il suo Chianti Classico Gran Selezione Sergio Zingarelli 2012 è uno dei 100 produttori italiani selezionati dalla rivista statunitense Wine Spectator che, all'interno del Palazzo della Gran Guardia, offre agli operatori specializzati di tutto il mondo la possibilità di assaggiare i migliori vini italiani.

Per Rocca delle Macie saranno quindi tre giorni molto intensi e di confronto per la costruzione di programmi, poiché, come dice Sergio Zingarelli "il futuro va costruito oggi".

Rocca delle Macie sarà al Vinitaly 2017 al Padiglione 9 stand D8.