

“Dalla vigna ai piedi”: quattro aziende italiane si uniscono per la creazione di una capsule collection sostenibile

scritto da Redazione Wine Meridian | 15 Luglio 2024



È nata una nuova **collaborazione** tra eccellenze italiane per un futuro più virtuoso: Lanapo e Cantina Capellini insieme per una [capsule collection](#) d'eccezione, che parla di innovazione e rispetto del territorio.

Si tratta di un progetto ambizioso che vede la collaborazione tra la **Cantina Capellini** e **Lanapo**, un brand che produce da oltre 10 anni calzature di altissima qualità ispirandosi alle Cinque Terre, e i partner **Vegea** e **Deply**.

Questa iniziativa nasce con il desiderio di realizzare un progetto condiviso e raccontare l'approccio innovativo e differenziato, mettendo al centro valori comuni di sostenibilità ambientale e valorizzazione del territorio a 360°.

L'obiettivo della Partnership

L'obiettivo è quello di introdurre una chiave di **differenziazione** nei rispettivi mercati. Tutti i partner dimostrano una forte sensibilità verso le questioni ambientali e hanno cercato di creare un nuovo modello di **sinergia** per promuovere questi valori.

Cantina Capellini e Lanapo hanno un legame importante con il territorio delle Cinque Terre in cui operano e, in perfetta sintonia con Vegea e Deply, s'impegnano nella **riduzione degli sprechi** e la **valorizzazione delle risorse locali**. Dagli unici scarti della produzione vinicola, le vinacce, Cantina Capellini crea un nuovo prodotto grazie all'artigianalità di Lanapo. C'è tanta italianità che si esprime attraverso i prodotti di tutte e 4 le realtà: attraverso una storia secolare di produzione vitivinicola, attraverso il design, ma anche attraverso la creatività, la moda e l'ingegnosità che da sempre contraddistingue il *Made in Italy* nel mondo.

La realizzazione del progetto



La
pa
rt
ne
rs
hi
p
pr
ev
ed
e
la
na
sc
it
a
di
un
a
ca
ps
ul
e
co
ll
ec
ti
on
r
ea
li
zz
at
a
da
La
na

po
pe
r
Ca
nt
in
a
Ca
pe
ll
in
i:
4
mo
de
ll
i
di
sa
nd
al
i.
I
pr
od
ot
ti
de
ll
a
ca
ps
ul
e
so
no
ma

rc
hi
at
i
co
n
en
tr
am
bi
i
lo
gh
i
de
i
pa
rt
ne
r.
Ca
nt
in
a
Ca
pe
ll
in
i
ra
pp
re
se
nt
at
a
da

l
su
o
lo
go
e,
na
tu
ra
lm
en
te
,
lo
st
il
e
in
co
nf
on
di
bi
le
de
l
sa
nd
al
o
fi
rm
at
o
La
na
po

.
I
ma
te
ri
al
i
ut
il
iz
za
ti
pe
r
la
pa
rt
e
de
ll
a
to
ma
ia
so
no
10
0%
pe
ll
e
ve
ga
na
pr
ov
en

ie
nt
e
da
Ve
ge
a,
az
ie
nd
a
ch
e
pr
od
uc
e
al
te
rn
at
iv
e
di
or
ig
in
e
ve
ge
ta
le
ai
ma
te
ri
al

i
si
nt
et
ic
i
e
de
ri
va
ti
da
l
pe
tr
ol
io
al
qu
al
e
Ca
nt
in
a
Ca
pe
ll
in
i
ha
co
nf
er
it
o
le

su
e
vi
na
cc
e
pe
r
la
pr
od
uz
io
ne
de
ll
a
pe
ll
e.

Cantina Capellini, inoltre, fornisce la tecnologia per il tracciamento in blockchain, tramite l'app Deply con contenuti multimediali accessibili tramite QR code. Questo garantirà la trasparenza e la tracciabilità dell'intero processo produttivo al consumatore finale.

Dalla vigna ai piedi: i partner del progetto

- **Cantina Capellini:** storica realtà vitivinicola di Volastra, Cinque Terre, alla guida del progetto e fornitore delle vinacce necessarie alla creazione dell'ecopelle.
- **Lanapo:** i sandali delle 5 terre sono la sintesi creativa della formula firmata dalla designer dell'azienda che ha

creato la collezione con materiali vegani di provenienza certificata.

- **Vegea:** produce ecopelle da risorse rinnovabili. In alternativa a quelle fossili non rinnovabili, i processi produttivi di Vegea si basano su materie prime vegetali e riciclate, anche utilizzando vinacce provenienti dai vigneti della Cantina Capellini.
- **Deply:** collega e certifica la triangolazione della partnership.

Questa collaborazione rappresenta l'unione di competenze e risorse volte a contribuire in maniera virtuosa alla creazione di prodotti di valore. Con l'augurio che l'esperienza dalla vigna ai piedi possa contaminare anche chi il prodotto lo fruisce, lo incontra e lo vive.