

Decalogo per una fiera vincente

scritto da Lavinia Furlani e Andrea Pozzan | 13 Novembre 2016



E' terminata da poche ore la fiera International Wine and Spirits di Hong Kong e vogliamo condividere a caldo il frutto di quello che abbiamo colto dopo tre giorni di osservazione di ciò che è avvenuto durante questa esibizione.

Sgombriamo ogni dubbio: la nostra non è una critica ma uno stimolo che nasce dalla consapevolezza che l'investimento, e non solo economico, necessario per partecipare ad eventi internazionali, chiede di avere un ritorno più che

proporzionale.

Non ci soffermeremo sugli aspetti commerciali ed economici, che lasciamo ai nostri esperti di settore: il nostro obiettivo è piuttosto quello di capire come le persone possono fare la differenza in queste situazioni. Il modo più semplice per farlo è quello di creare una sorta di decalogo che possa guidare o stimolare gli espositori ad una autovalutazione volta al miglioramento della resa di questi eventi.

Le dieci domande che ogni espositore dovrebbe farsi: