

Degustazioni esperienziali a Vinitaly Tourism 2026: tutti i giorni, scopri quando

scritto da Redazione Wine Meridian | 30 Marzo 2026



A Vinitaly Tourism 2026, dal 12 al 15 aprile a Veronafiere, le degustazioni esperienziali portano in fiera l'essenza della visita in cantina. Ogni giorno le aziende vitivinicole raccontano territorio e ospitalità a un pubblico qualificato di operatori, giornalisti e wine lovers, in un format snello con un paio vini in degustazione.

Ogni giorno le cantine avranno l'opportunità di raccontarsi. Non con schede tecniche o valutazioni da panel, ma **attraverso un percorso pensato per comunicare l'esperienza di visita: il territorio, la proposta di ospitalità, il senso di ciò che un ospite trova arrivando in azienda.**

Il format è volutamente snello: 60 minuti a disposizione (suddivisi in slot operativi di 15 minuti per ciascuna azienda), un paio di vini in degustazione, un pubblico di 30-35 persone sedute, e un supporto visivo leggero. Nessuna sovrastruttura, nessuna complessità tecnica. La narrazione sarà focalizzata sul piano esperienziale: **non si descrivono i vini, si descrive cosa significa essere ospiti di quella cantina.**

Le aziende partecipanti

DOMENICA:

- Battifarano: 13.00
- Ridolfi Montalcino: 13.15
- Az Agr Monica Vettor: 13.30
- Az Agr Marco Carpineti: 13.45
- Deaddis: 14.00

LUNEDÌ

- Gorghi Tondi: 13.30
- Monteverro: 13.45
- Az. Agr. Valentina Cubi: 14.00
- Gottardi: 14.15

MARTEDÌ

- Maliosa: 13.00
- Bonfadini Franciacorta: 13.15
- Casa Santoni: 13.30
- Consorzio Sannio: 13.45
- Vetrere: 14.00

MERCOLEDÌ

- Soc. Agr. Tenute Vignola: 14.30
- Di Sipio: 14.45

A chi si rivolge

Le sessioni sono rivolte ad un pubblico misto e qualificato: hospitality manager e operatori dell'accoglienza che cercano modelli da osservare e replicare, wine lovers curiosi presenti in fiera, profili Ho.Re.Ca. e giornalisti interessati al tema dell'enoturismo.

L'enoturismo italiano sta attraversando una fase di maturità accelerata: secondo i dati anticipati dal Report Wine Suite 2026 – che sarà presentato proprio a Vinitaly Tourism: [“A Vinitaly Tourism verrà presentata la survey che svela i bisogni degli operatori dell'enoturismo: partecipa al convegno”](#) – nel 2025 il valore medio di una prenotazione enoturistica ha raggiunto i 39,4 euro per adulto, con una crescita annua dei visitatori nelle cantine strutturate pari al +16,8%. **Numeri che raccontano un mercato in espansione, ma anche una domanda sempre più selettiva e consapevole.**

In questo contesto, **avere uno spazio per mostrare e vedere concretamente come si fa è un'opportunità rara.** Le degustazioni esperienziali di Vinitaly Tourism sono un momento di racconto e di confronto con chi lavora ogni giorno nell'accoglienza.

[**PRENOTA IL TUO POSTO**](#)

Vinitaly Tourism si svolge dal 12 al 15 aprile 2026 a Veronafiere. Il progetto è realizzato da Veronafiere con Wine Tourism Hub, in collaborazione con Wine Suite, Wine Meridian e Winedering.

Punti chiave

1. **Degustazioni esperienziali ogni giorno nei quattro giorni di Vinitaly Tourism 2026.**
2. **Format snello da 60 minuti:** un paio di vini, 30-35 persone.
3. **La narrazione racconta l'ospitalità della cantina,** non le schede tecniche dei vini degustati.
4. **Pubblico qualificato e misto:** hospitality manager, operatori Ho.Re.Ca., giornalisti e wine lovers.
5. **Il mercato enoturistico cresce:** nel 2025 valore medio prenotazione a 39,4€, visitatori +16,8% nelle cantine strutturate.