Delle Venezie DOC International Forum: between new trends and market revolutions

scritto da Redazione Wine Meridian | 4 Ottobre 2023



È iniziato il conto alla rovescia per il ***"delle Venezie DOC International Forum"***, il convegno internazionale firmato **DOC delle Venezie** in programma **sabato 4 novembre** a Verona in cui operatori, opinion leader e stampa di settore avranno l'opportunità di confrontarsi sui valori del Pinot Grigio delle Venezie DOC, tra nuove tendenze e cambiamenti di mercato.

Forte del successo della prima edizione tenutasi nel 2019, il Consorzio torna a proporre una giornata di presentazione e dibattito sui temi dell'eccellenza produttiva del Triveneto,

dentro e fuori i suoi mercati di riferimento. L'evento, che si svolgerà **presso il Teatro Ristori a partire dalle ore 10.00** e sarà moderato da **Fabio Piccoli**, Direttore di Wine Meridian e giornalista esperto di marketing internazionale del vino, prevede **due sessioni** di approfondimento su dinamiche ed innovazioni del mercato, analisi dei consumi, prospettive di crescita e strategie per aumentare il posizionamento e la redditività nei paesi di riferimento.

Dopo i saluti delle Autorità e del Presidente del Consorzio **Albino Armani**, la prima sessione analizzerà **i trend e le innovazioni del settore, dal sostenibile al low and no alcol, con un focus sulle politiche europee nel sistema vitivinicolo**, per poi entrare nel merito dei **valori della Denominazione d'Origine delle Venezie**, cioè territorio, qualità certificata e stile unico.

Ad aprire i lavori sarà **Luca Rigotti** – Consigliere del Consorzio delle Venezie e Presidente del Gruppo Mezzacorona, Coordinatore Settore Vitivinicolo di Alleanza delle Cooperative e Presidente del Gruppo di Lavoro Vino del Copa Cogeca – con un intervento sulla sostenibilità, vista come indirizzo strategico virtuoso per il futuro dell'enologia, e sulle nuove dinamiche innescate nel settore da questa scelta di fondo. **Herbert Dorfmann**, Europarlamentare Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale, offrirà una panoramica sul tema del no alcol e sull'utilizzo delle avvertenze sanitarie in etichetta, facendo chiarezza sulle normative e prospettive del settore vitivinicolo a livello europeo, mentre **Sandro Sartor** – Consigliere del Consorzio delle Venezie, Presidente e Amministratore Delegato di Ruffino e Presidente di Wine in Moderation – esaminerà le opportunità di mercato dei vini low and no alcol in relazione al cambiamento degli stili di vita e di una sempre maggiore ricerca di prodotti considerati salutari, oltre che di qualità, da parte del consumatore.

Ad illustrare invece i valori della DOC delle Venezie saranno chiamati **Francesco Liantonio** – Presidente di Triveneta

Certificazioni, ente incaricato di gestire la tracciabilità e il controllo dei vini DOC delle Venezie e dunque di garantirne e tutelarne la qualità e la peculiarità – e **Riccardo Velasco**, Direttore di CREA, Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria, che racconterà il Pinot grigio come preziosa eredità da tutelare nel Nordest, attraverso un excursus sulle origini della varietà coltivata nell'areale e un esame dei tratti intrinseci e distintivi che collegano indissolubilmente questo prodotto al suo territorio, primo tra tutti la tipologia ramata.

La seconda parte del convegno sarà dedicata a **mercati, consumi e prospettive del Pinot grigio delle Venezie DOC e alle strategie di valorizzazione e posizionamento nei mercati di riferimento e in Italia**. **Lulie Halstead**, Founder di Wine Intelligence, Non-executive Director IWSR and Trustee e WSET, discuterà le opportunità e le sfide che il mercato vinicolo statunitense presenta per il Pinot grigio alla luce dei nuovi trend di consumo, mentre **Kristi Paris**, Head of Global Partnership in Vivino, racconterà le tendenze e la percezione del Pinot Grigio secondo la wine community più influente al mondo.

Entrando nel vivo delle strategie di valorizzazione, interverranno **David Gluzman**, CEO di Wine Folly, la piattaforma digitale leader non solo tra gli operatori del vino ma anche tra i consumatori, per le tecniche di promozione delle Denominazioni negli Stati Uniti, **Felicity Carter**, Co founder di Business of Drinks, per il posizionamento e l'innalzamento del percepito del Pinot Grigio nei mercati di riferimento, in particolare Nord e Centro Europa, e, a chiudere, **Daniele Cernilli**, Direttore Responsabile di Doctorwine nonché curatore della Guida Essenziale ai Vini d'Italia, per il rapporto del Pinot Grigio DOC delle Venezie con il mercato italiano e la valorizzazione delle qualità tanto amate dal consumatore internazionale anche nel suo territorio di origine.

L'evento è su registrazione. In caso di interesse, preghiamo

dunque di confermare la partecipazione **entro martedì 31 ottobre a questo LINK**.

Per maggiori informazioni visita il sito www.dellevenezie.it