

Destinazione Asia: come sfruttare le opportunità di un continente in forte crescita

scritto da Redazione Wine Meridian | 13 Maggio 2022



WEBINAR

UNIT
Wine Tour

DESTINAZIONE ASIA:
Come sfruttare le opportunità
di un continente in forte crescita

Giovedì 19 Maggio ore 12:00

Relatore:
• Stefano Sermenghi (CEO - Business Development Strategist di UNIT), top manager nel settore Food & Beverage

La chiusura prolungata dei mercati asiatici a causa della pandemia ha comportato un'ingente perdita economica per le esportazioni vinicole italiane.

Dopo 30 mesi di stallo, il sud-est asiatico sta progressivamente riaprendo le porte agli incontri B2B in presenza introducendo nuove dinamiche di mercato e nuovi trend rivoluzionari. In questa fase così importante per il panorama vitivinicolo internazionale, saranno necessarie nuove strategie e nuove modalità per intercettare potenziali importatori e consolidarne di vecchi.

Per analizzare tutte le possibili opportunità dei Paesi asiatici, Wine Meridian organizza un webinar in collaborazione

con UNIT – Unexpected Italian che, grazie alla sua presenza sul territorio, monitora da anni l'andamento dei mercati e mette in relazione le cantine italiane con i buyer asiatici.

Il primo focus verterà sulla **Corea del Sud** che si conferma nel 2022 come **uno dei mercati orientali più dinamici e uno fra i più interessanti per tassi di crescita e apertura ai modelli di consumo occidentali**. Il mercato sudcoreano del vino, dopo anni di crescita stabile, è decollato nel 2021 portando i vini italiani ad aumentare le vendite del 86% (con un valore di 90 milioni USD). Il mercato riserva grandi opportunità di crescita per le aziende che investiranno nei prossimi anni: **è indispensabile e strategico esserci ora!**

Sarà proprio in **Corea del Sud, il 19 LUGLIO 2022, che si svolgerà la prima tappa degli UNIT Wine Tour**, prima tappa in presenza anche rispetto ai noti Paesi produttori concorrenti.

Durante l'incontro si cercherà di rispondere alle domande più ricorrenti tra le aziende del vino:

- Perché investire ora in Asia?
- Perché la Corea del Sud è una reale opportunità strategica da cogliere ora?
- Internazionalizzazione o Export?
- Quali sono i segmenti distributivi più interessanti e disponibili?

Interverrà **Stefano Sermenghi**, CEO – Business Development Strategist di UNIT, manager internazionale in tutti i settori del Food & Beverage.

Quando: Giovedì 19 maggio dalle ore 12 alle 13.

Come partecipare

La partecipazione è gratuita; iscriviti subito al seguente link: [**LINK ZOOM**](#)

A chi è rivolto

Aziende e Professionisti che desiderano approfondire i Mercati Asiatici e le opportunità per il vino italiano in questi ambienti sempre meno emergenti e sempre più strategici.

Iscriviti al webinar gratuito!