Vino e innovazione digitale si incontrano in “Digital Harvest: Crafting Wine Narratives”

scritto da Redazione Wine Meridian | 17 Giugno 2026



L’8 luglio 2026 AQuest organizza “Digital Harvest: Crafting Wine Narratives”, un evento dedicato ai professionisti del settore Wine. Tre masterclass affrontano i temi del rapporto con la GenZ, della content strategy multicanale e della brand experience, offrendo strumenti concreti per innovare la comunicazione del vino, valorizzare il territorio e rafforzare il posizionamento dei brand sui mercati internazionali.

Come possono le cantine continuare a valorizzare la propria identità in un contesto dove cambiano linguaggi, consumatori e modalità di relazione con il brand? È da questa domanda che

nasce **“Digital Harvest: Crafting Wine Narratives”**, l’evento organizzato da AQuest l’8 luglio 2026 per offrire ai professionisti del settore Wine un momento di confronto e approfondimento sui principali trend che stanno ridefinendo il modo di comunicare, promuovere e vivere il vino.

L’iniziativa nasce con l’obiettivo di creare uno spazio di dialogo tra aziende, marketer e professionisti della industry, favorendo la condivisione di visioni, sfide e opportunità che stanno caratterizzando l’evoluzione del settore. Attraverso casi concreti, insight di mercato e sessioni interattive, l’evento approfondirà **il ruolo delle strategie digitali nella valorizzazione del territorio**, nell’evoluzione dell’esperienza enoturistica e nel rafforzamento del posizionamento dei Wine Brand sui mercati nazionali e internazionali.

Il programma sarà articolato in tre masterclass dal taglio pratico, dedicate ad altrettanti temi strategici per il futuro della comunicazione del vino. “Oltre l’heritage: dove il vino incontra la GenZ” analizzerà l’evoluzione dei comportamenti di consumo e delle aspettative delle nuove generazioni, esplorando strategie e linguaggi capaci di **trasformare l’autenticità della cantina in contenuti contemporanei, rilevanti e coinvolgenti**.

Durante la sessione “Mercati e Multicanalità: come costruire una content strategy di valore” verranno approfonditi modelli organizzativi e metodologie che consentono di **massimizzare il valore di ogni produzione creativa**, adattando uno stesso patrimonio narrativo a piattaforme, audience e mercati differenti, con maggiore efficienza e continuità.

La terza masterclass “Dal racconto all’esperienza di brand” esplorerà come tecnologie immersive, installazioni interattive e brand activation possano **trasformare gli spazi fisici in esperienze memorabili**, capaci di generare coinvolgimento, raccogliere dati di valore e creare nuove opportunità di relazione con visitatori e prospect.

Con “Digital Harvest: Crafting Wine Narratives”, AQuest intende offrire una prospettiva concreta su come innovazione digitale, contenuti ed esperienze possano contribuire a costruire una nuova narrazione del vino, capace di **preservarne l’autenticità e, allo stesso tempo, renderla rilevante per le generazioni e i mercati del futuro**.

La partecipazione all’evento è gratuita, con posti limitati e previa registrazione. Per informazioni e iscrizioni: https://digitalwine.aquest.it/

Punti chiave

1. **Tre masterclass strategiche affrontano GenZ, content strategy multicanale e brand experience** per la comunicazione del vino.
2. **L’evento è gratuito e si svolge l’8 luglio 2026**, con posti limitati su registrazione.
3. **Il programma punta su casi concreti, insight di mercato e sessioni interattive** per i professionisti del settore.
4. **Le strategie digitali rafforzano enoturismo, territorio e posizionamento dei brand** sui mercati nazionali e internazionali.
5. **Tecnologie immersive e brand activation** trasformano gli spazi fisici in esperienze capaci di generare coinvolgimento e dati.