Dolo-Vini-Miti: un convegno sui “paesaggi del vino”

scritto da Redazione Wine Meridian | 4 Ottobre 2024



Il festival “Dolo-Vini-Miti”, in programma dall’11 al 20 ottobre tra la Val di Cembra e la Val di Fiemme, celebra i vini verticali con oltre 20 appuntamenti. Il convegno inaugurale, intitolato “I paesaggi del Vino”, vedrà esperti discutere dei territori vitivinicoli di Cembra, Langhe ed Etna, con focus su storia, Unesco e marketing del vino.

Si avvicina la seconda edizione di Dolo-Vini-Miti, il festival dei vini verticali che dall’11 al 20 ottobre ospiterà, tra la Val di Cembra e laVal di Fiemme, oltre 20 appuntamenti per celebrare i vini verticali e conoscere da vicino territori di grande fascino e storia. Ad aprire la manifestazione un convegno intitolato “**I paesaggi del Vino: la Val di Cembra, le Langhe e l’Etna – Storie di terre di vino a confronto tra Unesco e PRIS**”: un evento molto atteso per il tema e

l’autorevolezza dei relatori, in programma l’11 ottobre al teatro di Verla di Giovo, a partire dalle 18.

A dare il via ai lavori sarà **Damiano Zanotelli, Presidente del Comitato VIVACE** (acronimo di Viticoltura Valle di Cembra), referente PRIS (Paesaggi Rurali di Interesse Storico) e GIAHS (Globally Important Agricultural Heritage Systems), che farà il punto sulle attività e lo stato dell’arte dell’associazione nata nel marzo 2023 ad Arezzo per dare voce e forza all’agricoltura espressione delle radici culturali legate al territorio e all’opera dell’uomo.

A **Bruno Bertero, Direttore generale dell’Ente Turismo Langhe Monferrato Roero** e **Direttore dell’Associazione per il Patrimonio dei Paesaggi Vitivinicoli di quella celebre area del Piemonte**, il compito di analizzare i rapporti con l’Unesco e tracciare una sintetica analisi dei tratti distintivi che caratterizzano le Langhe, tra punti di forza, di debolezza, crisi e opportunità.

Aldo Vajra, **titolare dell’omonima cantina nelle Langhe** famosa per il Barolo e non solo, si soffermerà sul mondo produttivo che caratterizza il celeberrimo territorio in provincia di Cuneo, offrendo una panoramica sul trend di visite delle cantine, le vendite e la profilazione dei clienti.

Rosario Pilati, Vicepresidente della Strada del Vino e dei Sapori del Trentino, nonché rappresentante di Cembra cantina di montagna, affronterà il tema dell’evoluzione storica del territorio, dall’ascesa del porfido al lavoro di valorizzazione e promozione dell’aspetto turistico, illustrando i dati sull’accoglienza in cantina e i progetti di investimento a 5 anni a livello aziendale e territoriale.

Maurizio Lunetta, Direttore Consorzio Etna Doc, si soffermerà sui fattori che hanno decretato il successo della vitivinicoltura sviluppataalle pendici del vulcano siciliano.



Ultimo non per importanza, **Fabio Piccoli, giornalista professionista e Dirett**

or
e
Wi
ne
Me
ri
di
an
, es
pe
rt
o
di
ec
on
om
ia
e
ma
rk
et
in
g
de
l
se
tt
or
e
vi
ti
vi
ni
co
lo
,

che proporrà alle aziende tre consigli di marketing per sviluppare la cultura co

ntemporanea del vino.

Il dibattito, moderato da **Cristina Mercuri**, DipWSET, wine educator e presenter, founder Mercuri Wine Club, si rivolge non solo agli addetti ai lavori, che potranno raccogliere diversi stimoli di riflessione, ma anche a chiunque sia interessato ad approfondire tematiche che ruotano intorno al mondo del vino e del paesaggio. L’accesso è libero e non è necessaria la prenotazione.

Punti chiave:

1. **Festival Dolo-Vini-Miti**: Seconda edizione del festival dedicato ai vini verticali, dall’11 al 20 ottobre, tra la Val di Cembra e la Val di Fiemme.
2. **Convegno sui paesaggi del vino**: Incontro inaugurale con relatori che discutono i paesaggi vitivinicoli di Cembra, Langhe ed Etna, e il loro legame con l’Unesco e PRIS.
3. **Esperti di settore**: Partecipano figure di spicco come Damiano Zanotelli, Bruno Bertero, Aldo Vajra e Fabio Piccoli, con approfondimenti su viticoltura, marketing e turismo.
4. **Accesso gratuito**: Il convegno è aperto a tutti, senza

necessità di prenotazione, rivolto sia ai professionisti del vino sia agli appassionati del settore.

5. **Focus sui territori**: I relatori analizzano la storia, le sfide e le opportunità delle principali aree vinicole italiane, come Langhe e Etna.