

DOMENIS1898: quando la tradizione dei distillati incontra il restyling

scritto da Redazione Wine Meridian | 11 Luglio 2018



Non sempre si può contare solo sulla storicità e la buona reputazione; serve mettersi in gioco, cambiare prospettiva ed innovarsi per continuare a cavalcare la cresta dell'onda. Lo sa bene **DOMENIS1898**, un'azienda che produce distillati da molto, molto tempo, come il nome ricorda.

Fondata appunto nel **1898 da Pietro Domenis a Cividale del Friuli**, inizia a distribuire i suoi prodotti nel territorio friulano uscendo dai confini di consumo regionale, affermandosi progressivamente in tutto il mercato nazionale. La percezione della grappa comincia a cambiare nel dopoguerra, grazie ai mutamenti culturali degli anni dello sviluppo, ed essa passa dall'essere un prodotto artigianale all'essere un

raffinato distillato di dignità pari a molti e più noti prodotti esteri. Durante gli anni il know how aziendale viene brevettato: se inizialmente si era partiti da un solo alambicco, ad oggi l'impianto ne conta otto.

Nel 1998, in occasione del festeggiamento dei **100 anni di attività di distillazione**, nasce **Storica Nera**, il prodotto che può considerarsi la punta di diamante dell'azienda e subito dopo **Secolo**, una grappa con cui Domenis spinge tutta la sua arte, si tratta di una grappa a 60°, un omaggio al fondatore Pietro per la sfida vinta, ossia quella di creare un distillato armonico, elegante, intenso e allo stesso tempo morbido e vellutato.

Sempre nel 1998, nasce la **Linea Biologica di Domenis**, segno chiaro della volontà di avvicinarsi alla sensibilità dei consumatori per i prodotti derivati da materie prime biologiche, e scelta che resta in linea con la recente decisione di investire nella produzione futura di liquori biologici e vegani, a breve sul mercato.

E oggi?

Chiacchierando con **Cristina Domenis**, Responsabile della Produzione e Maître de Chai, abbiamo capito a cosa sta puntando DOMENIS1898 per concorrere sul mercato, un **cambio di rotta** che riteniamo d'ispirazione.

“Trovatami a dover risolvere al meglio il passaggio generazionale, ho fatto i conti con una necessaria innovazione dal punto di vista organizzativo e non solo. La scelta, ad oggi potremmo dire giusta, è stata quella di donare un **completo restyling nell'immagine e nel concetto del distillato come prodotto**” spiega Cristina.

Cercando di spostare e ringiovanire il canale di dialogo per questi tipi di prodotti ad alta gradazione, quindi consumabili in contesti più ristretti rispetto al parallelo mondo del vino, ci si è chiesti cosa dovrebbe aspettarsi il consumatore. “Ci vuole una **comunicazione semplice e diretta, chiara anche nel design del prodotto**. Il mondo dei distillati si sta svecchiando, ed è giusto mantenere la storicità come punto cardine, ma emerge un'esigenza di rendere le grappe e i

liquori prodotti più contemporanei e vicini anche alle nuove generazioni” racconta Cristina.

“Proprio in quest’ottica di freschezza si sono sviluppate le **due novità presentate allo scorso Vinitaly 2018** ” racconta **“la grappa, LA 120**, una riserva di 41.2 gradi il cui nome omaggia i 120 anni di attività dell’azienda e la linea di liquori tutta dedicata al mondo femminile **“Lady Domenis”**, ottima in purezza ma ideale come base di cocktail”.

Importante sottolineare la filosofia aziendale di DOMENIS1898: **si punta tutto sulla qualità e non sui grandi numeri**, da sempre. “Proprio per questo l’evoluzione negli anni ha portato a due cambiamenti di rilevanza: innanzitutto un miglioramento nella qualità della materia prima e poi nel miglioramento dell’impianto di distillazione, che possa garantire la produzione di una grappa adatta anche ai più esigenti, un prodotto raffinato” conclude Cristina.

Il messaggio che trasmette in tutto e per tutto DOMENIS1898 è chiaro e decisamente condivisibile dai più: **il mercato evolve in fretta e l’azienda deve evolvere con esso**, sebbene si posseggano radici fondate nel passato, l’innovazione deve avvenire, nel rispetto del prodotto e puntando all’assoluta qualità, aprendosi a nuove idee e mercati.