

E se il mercato del futuro fosse l'Italia?

scritto da Emanuele Fiorio | 22 Dicembre 2019



Nella cornice del [wine2wine](#), l'appuntamento dal titolo "La parola agli agenti del vino italiani, quelli che ogni giorno accettano la sfida di vendere vino nel nostro Paese" si apre con l'intervento di Lorenzo Righi, direttore di [Club Excellence](#), società cooperativa costituita dai maggiori distributori italiani, nonché direttore commerciale dell'azienda [Dal Forno Romano](#).